

2022年“中国农民丰收节”特别报道

湘女种湘米，香飘丰收节

四粒湖南米的前世今生

今日女报 / 凤网记者 欧阳婷 江昌法

随着天高云淡、秋风渐凉，丰收的日子来了——9月23日，迎来“秋分”节气，也迎来第5个中国农民丰收节。

今年，按照湖南省农业农村厅的方案，湖南省以“庆丰收、迎盛会”为主题，开展丰收节庆活动，活动采取1+3+N的模式，“1”为中国农民丰收节湖南主会场（衡东）活动，“3”为中国农民丰收节湖南分会场（嘉禾县、南县、永顺县）活动，“N”是各地市、县、镇（乡）、村以及相关单位同期开展的系列主题活动，并紧扣“端稳端牢中国粮 做优做香湖南饭”这一主线进行庆祝。

“湖广熟，天下足”，早在新石器时代，我们的祖先就在常德澧县城头山耕种，筑起“中国最早城市”，从稻作之源到天下粮仓，从湘米第一品牌常德香米到赶超泰国茉莉香米的玉针香，湖南大米逐渐香飘全国。

第一粒湘米：常德香米

前世

城头山考古发现了世界最早的古稻田

常德有着9000年稻米栽培和生产历史，是中国最早人工栽培水稻的地区之一。据《桃源地名大观》记载，桃源县九溪乡在唐代出产了不少特产，引得世人称奇的有“香米颗大齐崭，色白如珍珠，煮出饭来香气四溢”。又据安福（今常德市临澧县）县志校注记载，清同治年间，“香米，太浮山乾溪峪一带水田多出之，蒸之香而糯”。

新石器时代，常德澧县城头山先民因稻作而告别渔猎，垒筑起“中国最早城市”。1996年，城头山考古发现了世界最早的古稻田。沧海桑田，从稻作之源到大国粮仓，这片土地上孕育出了湘米第一品牌——常德香米。

今生

目前湖南最有影响力的大米公共品牌

常德香米是常德市在特定区域、特定自然环境下种植的独特香型的双季晚稻或一季晚稻生产的籼稻香米，具有自然清香、香味持久的特点，其外观、口感可与泰国茉莉香米媲美，2019年底入选中国农产品区域公用品牌，2020年获颁国家地理标志证明商标，是目前湖南最有影响力的大米公共品牌。

好地出好谷。常德市属于中亚热带湿润季风气候向北亚热带湿润季风气候过渡的地带：气候温暖，四季分明，春秋短，夏冬长，热量丰富，雨量丰沛，春温多变，夏季酷热，秋雨凉爽，冬季严寒，适宜水稻等作物种植。

湘女龚佑琼：一生做好一件事，种好一粒米

在10多年前，城头山镇村民还是传统种粮模式。当时农村人口大量外出，缺乏劳动力，种田效益低下，农民种粮积极性下降。一直从事农资销售的龚佑琼，决定改变现状，先后成立了农业开发有限公司和农业专业合作社。“我的种植基地位于北纬30°、洞庭湖西岸的澧阳平原，这里肥沃的土壤、宜人的气候，使温、光、水、土都适宜种水稻。”龚佑琼告诉记者，“我带领合作社从绿色种植入手，大力推广‘一村一品’优质稻种植，常态化使用有机肥和环保农药，极大降低了农村面源污染，确保了稻谷质量安全。”

针对澧阳平原水稻种植的积弊，龚佑琼还创新了水稻的种植模式。“我们不仅实施优质稻订单种植，还实行了‘统一农

资供应、统一播种时间、统一栽培管理、统一病虫害防治、统一收割时间、统一销售价格’的六统一种植模式，让不流转土地的小农户也实现规模化种植。”

龚佑琼介绍，作为常德香米品牌授权企业，他们认真制定并全面推行香米种植、生产、加工、仓储、包装全产业链行业标准，严格管控投入品，建立质量可追溯体系。

“常德香米看起来色鲜，闻起来气香，吃起来味正。每次一看就想吃，吃了又想吃，我们当地人都爱吃这个米。”龚佑琼笑着说，常德香米外观呈长粒型，米饭油亮蓬松、晶莹剔透、口感爽滑，具有自然芳香味，冷饭不回生、不粘结。蒸煮后，香郁满屋，色泽明亮，回味甘甜。

“常德香米的播种时间是在5月20日~6月5日左右，水稻生



龚佑琼

长期是120~125天，亩产1300斤左右。”龚佑琼告诉记者，“常德香米的营养价值较高，其中蛋白质、直链淀粉含量丰富，垩白率低。”“它的价格相对不贵，大概10元每斤。”龚佑琼说，“我经常这么说，歌星一生有一首成名曲，我一生就做好一件事，为农服务一辈子，让常德香米的品牌越打越响。”

第二粒湘米：紫鹊界贡米

前世

作为贡品进贡朝廷

位于娄底市新化县的紫鹊界梯田是全球重要农业文化遗产，是世界唯一纯地下水自流灌溉的梯田，拥有2000多年的农耕历史。在梯田之上，有着珍贵的物产——紫米，因古时曾作为贡品进贡朝廷俗称“贡米”，是屈指可数的天然弱碱性珍贵稻米。人工耕作做出来的紫鹊界贡米，米粒均匀，口感软糯、清香怡人，入口稠而不黏，像嚼鱼籽一般满口生香。

它有很多个品种，但最为出名的是紫香米和象牙香。“象牙香颜色如象牙一样洁白，口感香糯；紫香米远看呈深紫色，细看有黑、红、黄、紫、白五种颜色，口感相对象牙香要糙一点，但富含微量元素。《红楼梦》中所说的‘御田胭脂米’，就是指的紫香米。”据《本草纲目》记载：贡米有滋阴补肾、健脾暖胃、明目活血的功效。

今生

又被称为“长寿米”“药米”

2010年，紫鹊界贡米被农业农村部认定为中国农产品地理标志产品。

紫鹊界贡米的种植，还拥有得天独厚的地理条件。这里无任何山塘、水库，也无需人工引水灌溉，梯田依靠天然的储水保水、自流灌溉系统，在山体插一根管子就有水，旱涝保收。加上紫鹊界梯田位于海拔500到1100米之间，常年云雾缭绕，昼夜温差大，所以这里生产的紫米不但香软可口，而且富含各种有益的矿物质。含钙量比精米中高116.5%，又被称为“长寿米”“药米”。

湘女邹碧波：像保护大熊猫一样抚育种子

由于种植难度大、产量低，2008年前，紫鹊界贡米一直是当地农民自己种自己吃，没有产生经济效益。“当时我辞掉了当计算机老师的工作，回到紫鹊界成立了合作社，带领村民种植紫鹊界贡米。”新化县水稻种植专业合作社负责人邹碧波说。

在梯田里种植水稻颇有讲究。“为防止花粉传播，不能采取插花式种植，更不能施农药、打化肥，加上梯田丘块小，坡度大，农业机械开不进去，至今仍沿用传统的人工插秧收割，一直沿袭着刀耕火种原始农耕种植方式。”邹碧波告诉记者，“紫鹊界贡米只有一季水稻，全生育期大概是145~150天，亩产能达到600斤左右。”

用紫鹊界贡米煮饭也有讲究。“紫香米要用大压力锅煮40分钟，白米则要用专门的电饭煲煮。如果用象牙香和紫香米混搭

着煮，营养更丰富，口感更佳。”

紫鹊界贡米之所以出名，还有一个重要原因，就是种子。紫鹊界贡米一直由当地农民自己留种，世代种植老种子。2018年，邹碧波参加了老种子团队，在村庄寻找到了濒危的三十几个可自繁种水稻品种，把它们像“植物大熊猫”一样抚育，第一年丰收得种48斤。“没想到的是，这一粒粒传统品种的种子支撑起了我传承农业文化遗产的梦想。如今，我已经保护了56个老种子。”

“紫鹊界贡米的价格比较贵，我这边的价格是每斤40元，但它的年产量不高，只有不到100万斤。”邹碧波说，合作社为农民统一提供种子、农资、技术标准 and 操作标准，与农民统一签订单种植收购协议，为当地解决了



邹碧波与她的紫鹊界贡米。

超过一千人的就业。“紫鹊界景区的灵魂就是稻种文化，我将农业与旅游相结合，游客来紫鹊界景区游玩，不仅可以看美景、品贡米，还可以参与犁田、收割等农耕体验活动。”邹碧波说，他们还通过梯田认租认购模式留住了游客，来游玩的游客也越来越多了。

“我从小就是吃贡米长大的，对它有着很深的感情。未来，我打算让我的子女都投身农业文化遗产传承事业，用两代人的情怀把紫鹊界贡米老种子传承下去。”（下转07版）