

工匠精神，非遗传承

湖南这些非遗亲子档让老技艺正年轻

文：今日女报/凤网记者 欧阳婷 实习生 陈恺然 供图：受访者

湘西苗鼓传承人石爱花、杨敬莲母女
传统苗鼓新打法，打进“鸟巢”

杨敬莲参加苗鼓比赛。

工匠精神已成为新时代引领社会风尚，构建经济发展体系，实现强国梦想的核心支撑。

此前由中华全国总工会主办的首届大国工匠创新交流大会上，就有全国的不少非遗传承人的创新成果、事迹和作品入选大国工匠展区。湖湘土地孕育创造了丰富的非遗项目。非遗文化作为中华民族传统文化的精华，其丰富性、生动性既展现着中华文化的绚丽多姿，也将大力推动中华文化的现代转化与创新。在今天，不少年轻人纷纷站了出来，从父辈的手中传承非遗技艺和工匠精神，并为之增添许多新元素，借助各种传播手段，让传统技艺与时俱进，重焕新生。

“苗鼓是我们苗族人在农闲时的一种休闲运动方式，如今，成为了我们吸引游客，增加收入的方式之一。”8月29日，在湘西土家族苗族自治州古丈县默戎古镇景区演出前的准备时间里，杨敬莲告诉今日女报/凤网记者，在乡亲们的耳濡目染之下，自己从小就喜欢上了苗鼓，也从小就开始学习苗鼓。

出生于1980年的杨敬莲是湘西土家族苗族自治州古丈县默戎镇龙鼻嘴村人，2018年，她被评选为湘西苗族鼓舞省级非物质文化遗产项目传承人。

回忆起小时候学习苗鼓的细节，杨敬莲说，自己从6岁左右就开始跟在妈妈石爱花的身边，模仿着她打鼓的样子，敲击着板凳或者墙壁。每当小小的杨敬莲鼓点节奏不对时，石爱花就会停下来，指点她，告诉她打苗鼓要学会听鼓边，听节奏。

2004年，石爱花和几个志同道合的朋友们一起购买了一面苗鼓，组成了四方苗鼓队，杨敬莲也成为了其中的一名队员。每逢春节、桃花节、赶秋、椎牛、丰收喜庆、婚嫁、迎宾客等重大节日和活动时，杨敬莲就和同伴们一

起，带着这面鼓，到各个地方参加活动。在这过程中，杨敬莲一边表演，一边学习着打鼓。

后来，当地的一个企业家被杨敬莲和队员们对苗鼓的热爱感动，捐助了4面鼓。很快，湘西州举办了鼓文化节，代表古丈县参赛的龙鼻嘴村四方苗鼓队惊艳亮相，杨敬莲获得了单人鼓的第二名。杨敬莲说，苗鼓有很多种表演方式，和吉首、花垣等地不同，默戎独有的四方鼓表演方式是一个鼓的四面都可以敲击表演，“让评委们耳目一新”。

趁着比赛的这股东风，杨敬莲带领着四方鼓队先后到了上海、北京、台湾表演，还登上了“鸟巢”国家体育馆的舞台。

为了能够将四方鼓展示给更多的观众，杨敬莲颇下了一番功夫。苗鼓动作来源于生活，表演者通过一个个生动的舞蹈动作，再现了湘西苗族人民生活、劳动的情形。但传统的苗鼓舞表演只有鼓声，并没有配合音乐，形式比较单一，舞蹈动作也不够舒展。为此，杨敬莲为鼓点配上了音乐，加入了简单舞蹈动作，确保原汁原味的同时，也让苗

鼓舞更具观赏性，“以前，表演者只需要确保会打鼓，鼓点节奏正确，但现在，我们也会舞蹈的基本功了”。不仅如此，传统的苗鼓体积庞大，往往作为寨子里的“镇寨之宝”好好保存在寨子里中心位置，不轻易挪动搬出。为了方便托运，到各处去表演，杨敬莲在前来拍摄的节目组的建议下，将苗鼓改良变小。

近年来，依托传统苗族聚居区这一天然的优势和四方鼓舞、古丈毛尖等丰富的民族文化底蕴，默戎镇和龙鼻嘴村大力发展乡村旅游业，打造了“默戎苗寨”景区，如织的游人吸引了在外工作的村民们纷纷回乡。

几年前，杨敬莲进入了古丈县歌舞团工作，但她一直不放心家里的事务。在得知墨戎苗寨景区也组建了一支鼓队后，杨敬莲回来了，并担任鼓队的负责人，带领鼓队在中午时间，为游客表演。而台下欣赏的游客也跃跃欲试，在杨敬莲的指导下，手持鼓槌，亲自感受苗鼓。

“现在打鼓的收入提高了，打鼓的人越来越多。”杨敬莲很欣喜地说，这意味着，苗鼓将会有更多的人来传承。

醴陵釉下五彩瓷烧制技艺传承人黄小玲、周园慧母女：
每天直播8小时，她让更多年轻人为陶瓷“奔现”

“兜兜转转，我最终又回到了陶瓷艺术这条路上。”开完一上午的关于陶瓷艺术的汇报会议，周园慧和今日女报/凤网记者讲起了自己和陶瓷艺术的结缘。

周园慧的母亲是中国陶瓷艺术大师、醴陵釉下五彩瓷烧制技艺传承人黄小玲，深受母亲和家庭环境的熏陶，周园慧早早地和陶瓷艺术结缘。从小，周园慧就跟在黄小玲的身后，穿梭在瓷厂里，看着妈妈在瓷器上描绘，她也学着涂鸦。但黄小玲并不希望女儿走上手艺人这条辛苦的道路，督促周园慧“要好好学习”。

在妈妈的殷切期盼下，周园慧前往国外留学，攻读数学与金融双学位。也许是“骨子里就有陶瓷情结”，每次放假回国，周园慧都会独自完成几套陶制器具的制作，送给自己的师长和好友。

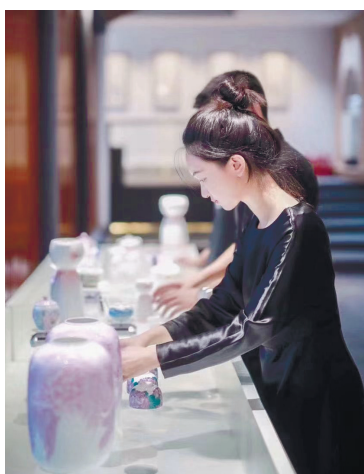
回国后，周园慧在北京的一家金融机构任职。2018年，她准备跳槽到艺术投资团队，想要探索一下艺术金融化在中国的实践。在应聘过程中，受到面试官



陶瓷艺术大师黄小玲。

的启发，她萌生了自己创业的念头：“一直以来，我都很排斥跟着我妈妈走‘一条捷径’，结果绕了一圈，发现是我自己的思维受限了”。

于是，周园慧很快辞去在北京的工作，回到了株洲醴陵市，成立了自己的陶瓷品牌。黄小玲对于女儿的返乡十分开心。很快，周园慧就觉得自己这条路“走对了”。



周园慧在工作中。

从公司logo的设计到产品的推广，周园慧一力承担。为了更好地销售陶瓷，同时作为一名釉下五彩的传承人，周园慧开始系统学习制瓷工艺，不管在家里还是在工作室，只要在学习过程中遇到疑问，她就会找到黄小玲，请她帮忙答疑解惑。

随着新冠肺炎疫情来袭，直播电商俨然成为最火的数字经济新业态之一。站在数据时代的新

风口，周园慧也想从中获得发展。2021年开始，借助一手货源地的优势，她开始了直播带货。

每天在抖音平台3场直播，总时长七八个小时，周园慧和团队不遗余力展示推介醴陵陶瓷，乐此不疲。曾经深藏幕后的陶艺师，也现身其直播间讲解。终于，周园慧账号的粉丝量超过了2万，核心团队也从2人发展到9人。今年“618”，单场成交额超过2万元。让周园慧更兴奋的是，越来越多的粉丝专程自驾来“奔现”，到醴陵来亲身体验陶瓷文化。

为了让陶瓷更受年轻人喜欢，周园慧也参与了陶瓷的设计，在这个过程中，黄小玲会适时地提供一些技术指导，让周园慧的想法能够顺利落地实施。

如今，周园慧依旧在探索陶瓷艺术和金融的结合，她和母亲黄小玲一样，致力于让醴陵陶瓷能够被更多的人了解喜爱，也希望醴陵的陶瓷能够有着更高的价值。

(下转08版)