

湘融湘爱 三湘邮情

编者按

家政里手“秀”技能，家政“邮”情暖万家！由湖南省人力资源和社会保障厅、湖南省妇女联合会、中国邮政集团有限公司湖南省分公司主办的湘融湘爱·三湘邮情家政服务技能大赛吸引了全行业的积极参与。以竞赛为契机，选树服务品牌，加强服务对接，推进家政服务劳务对接行动，着力培育龙头企业、员工素质和家政服务品牌，正是本次大赛的重要目的之一。近日，为落实省委省政府关于“创响三湘”的工作要求，营造创业创新的浓厚氛围，省人社厅启动第五届“中国创翼”创业创新大赛选拔活动，从创新引领性、带动就业、项目团队、发展现状和前景性4个方面选拔优秀项目，以创业带动就业，催生经济发展新动力，其中不乏优秀的家政服务项目脱颖而出。今日女报/凤网“湘融湘爱 三湘邮情”专栏走入其间，一起看他们的好创意、金点子。

一站式帮扶 精准打造母婴服务优质生态圈

文：今日女报/凤网记者 史超 图：受访者提供

“家政行业的核心竞争力是人才，人才升级才能促进产业升级。”凭借“打造0至1.5岁母婴服务优质生态圈”项目，玉雅清朦母婴集团（以下简称“玉雅清朦”）在第五届“中国创翼”创业创新大赛（以下简称“创翼大赛”）长沙市选拔赛中获“网络人气之星”第一名。创始人唐清告诉今日

女报/凤网记者，短短五年时间，玉雅清朦位居长沙月子会所行业前三名的秘诀就是“人才培养”。

“目前母婴服务行业最大的痛点是服务人员素质跟不上这一代年轻人的需求，要解决这一痛点，必须从服务人员入行开始从严把关。”唐清表示，只有夯实人才培养基础，企业才能走得更远，“首先要做的是遴选，身体健康、无犯罪记录、品行良好、有良好的沟通能力是做这一行的基础要求；其次是培训质量，月嫂（育婴师）入门必须参与培训一个月以上，课堂学习完成后，还需在月子会所进行充分实践；第三是为从业者提供终身免费‘回炉’培训，培训学校每天开班，采取滚动式教学模式，帮助有就业需求的姐妹们实



玉雅清朦母婴集团开展“回炉”培训。

现学习、就业、提升的无缝对接。”据介绍，四年时间，玉雅清朦已培训30至50岁农村转移女性劳动力9500人次，就业率达到90%以上。

善良、纯朴、有爱、业务能力强，这是众多客户对罗小妹的评价。来自湖南娄底底的“80后”妈妈罗小妹，是玉雅清朦母婴集团的一名钻石级月嫂，从业4年多，服务了30多个家庭，得到了客户高度认可，单单好评。

“这份工作给我开启了一个全新的职业方向，也为家里的4个娃提供了经济保障。”罗小妹曾经的求职经历很不顺利，“工资不高，更谈不上喜欢。”在朋友的推荐下，她来到玉雅清朦培训，学母婴护理、做月子餐、早教、推拿。正式上岗后，只要一



有时间，她就回公司参与“回炉”培训，如今已晋升为一名钻石级月嫂，月薪过万，“我在这份工作里找到了个人价值，每次得到客户精心写的好评，我都觉得非常有成就感”。

除了培养一线服务人员外，唐清还十分注重培养高端管理人才，为创业女性提供一站式帮扶。

“95后”桂阳妹子余倩欣是此次创翼大赛桂阳县选拔赛的参赛选手之一，日前，她参赛的“桂阳县馨俞蓓母婴服务产业示范项目”在劳务品牌专项决赛中荣获第二名。

余倩欣说，她生宝宝后在当地找不到专业的月嫂，更没有月子中心可选，这让她看到了商机。“当时我就想，要是能在桂阳县开一家专业的月子中心，就可以为很多像我这样的新手妈妈解决带娃的难题。”

于是，余倩欣在朋友的推荐下来到玉雅清朦一站式学习，最终于2020年3月开了当地第一家月子会所。

同时，余倩欣积极与当地妇联、人社、工会等部门开展合作，培养母婴服务人才，2年多已培训专业人员超5000人，不仅为当地家庭解决了众多母婴服务需求，也为当地女性拓宽了就业渠道。

■ e家资讯

湖南省家协捐赠物资接收仪式在泸溪举行

今日女报/凤网讯（记者尹盛鹏）6月13日，湖南省家庭服务业协会捐赠物资接收仪式在泸溪举行，省家协代表将5万元爱心款项和物资交付湘西州家协。

近日，湘西州多地遭遇连续强降雨，其中降雨量最大的为泸溪县，达到极端降水标准，暴雨导致全县11个乡镇严重受灾。省家协在得知泸溪遭遇暴雨洪水重大灾害后，召开会长办公会与部分副会长会议，并发出《赈灾募捐倡议书》，发动行业爱心力量捐款捐物，帮助受灾群众尽早渡过难关、重建家园。

接收仪式结束后，与会成员在泸溪鸿瑞家政举行了泸溪县家庭服务业协会筹备会议，就协会成立流程、筹备与规划思路、服务业态、服务县域经济、建设方向等进行了深入交流。泸溪县委常委、统战部部长章华，州妇联党组成员、副主席王华，泸溪县妇联党组书记、主席章艳，湖南省人大代表、县妇联兼职副主席晚连，省家协副秘书长朱斌等参加活动。

岳阳“和”姐工作室和解身边事

今日女报/凤网讯（通讯员刘勇兵）“我们现在会上街道，进学校、社区、企业宣讲。为了做好咨询服务，我们成立了心理咨询师团队。团队包括心理咨询师、教育系统、社区工作人员，这样的组合是为了大家能够一起学习、讨论、交流不同职业系统遇到的家庭问题。”“和”姐工作室工作人员徐艳红向今日女报/凤网记者介绍道。在岳阳“和”姐工作室有一群耐心倾听、不厌其烦做调解和疏导的“娘家人”，在她们帮助下，家长里短、夫妻矛盾、邻里纠纷都不是难事。

2018年，由岳阳市岳阳楼区委政法委牵头，区信访局、区妇联、区法院、区司法局等部门联合成立的市婚姻家庭纠纷人民调解服务站“和”姐工作室、家庭暴力心理危机干预中心挂牌成立。这个接地气的品牌，聚集了众多妇女姐妹的“人气”。截至目前，岳阳楼区已建设了8个“和”姐工作室，辐射周边居民群众达10余万人。成立至今，“和”姐工作室先后为300余名居民群众提供法律援助，先后有效化解基层矛盾纠纷150余起，真正把信访矛盾源头治理落到实处。

数字化劳务平台破就业管理、溯源难题

文：今日女报/凤网记者 史超 图：受访者提供

“帮助学员就业是培训的最终目的，就业后如何管理和溯源，则是家政行业的一大难题，数字化劳务平台能很大程度解决这一问题。”怀仁晋源家庭服务有限公司凭借“武陵乡姑”项目在本次创翼大赛怀化市选拔赛中获得劳务品牌专项第一名。在选拔赛路演时，该企业总经理杨姣对“武陵乡姑”劳务品牌项目进行介绍：“通过对学员就业后进行终身溯源和服务，及时了解人才输出后的就业情况，并提供心理疏导、职业辅导等服务，可以有针对性地解决家政行业人才流动性大的问题。”

在怀化市众多家政行业从业者中，女性从业者占比超过80%，且大部分来自于农村，年龄偏高。杨姣告诉今日女报/凤网记者，为了帮助她们掌握一技之长，



“武陵乡姑”劳务品牌项目培养家政服务员输送到江苏省江阴市就业。

更好地在家政行业中实现就业，2016年，怀仁晋源家庭服务有限公司专门成立人力资源子公司，打造“武陵乡姑”劳务品牌，在满足自身企业发展的同时，打造专业家政人才，进行劳务输出。



“‘武陵乡姑’自带怀化特色，除了培养家政技能外，我们还会在培训过程中结合本地的民俗民风，比如在培训养老护理员时，会特别加入临终关怀这一内容，因为很多家庭非常注重这块，作为养老护理员有必要提前进行了解。”此外，杨姣告诉记者，“武陵乡姑”还对从业人员的职业等级进行了创新，将服务人员等级晋升与专业技能、服务经验、客户好评等进行结合，以此保证从业人员的积极性，同时保证该品牌的良好口碑。