

一部《狙花女》带来山乡巨变

今日女报 / 凤网记者 章清清

近日，电影《狙花女》在怀化沅陵首映。这是一部根据沅陵当地作家龚由青、戴小雨创作的小说《狙花女》改编的同名电影，“以最后一个狙花女与最后一个狙子客的人物命运为主线，探讨生命、情感与梦想的依存关系”。

《狙花女》拍摄完成后，曾摘获澳大利亚 AFFA 电影节最佳外语片奖（年度）、最佳电影制作奖、最佳青年男演员奖三项大奖。在央视电影频道和各网络平台先后播出后，产生了广泛的影响，影片拍摄地借母溪国家级自然保护区已成为沅陵的一张文化旅游名片，借母溪乡更吸引无数游客来探访神秘的“狙花文化”之谜。



一部电影带来一方产业振兴

而如今的借母溪，也的确因为这部电影而改变。

“我们是看了电影《狙花女》，就想到借母溪来看看，看看这里的山水和人。”5月15日中午，在借母溪乡清韵山庄几位游客感慨地说。他们慕名而来，带有背包、帐篷等装备。一位男士称，他们不只是想到借母溪玩户外，更想了解“借母的风俗”。

2017年，借助电影《狙花女》的影响力，沅陵县委、县政府投入2000万元组织文创团队将小说《狙花女》改编成《狙子花开》实景剧。以文化旅游撬动借母溪周边乡镇发展。

实景剧以自然山水和村居为舞台背景，以当地盘木工春牛和狙花女碗儿悲欢离合为故事主体，融入国家级非物质文化遗产辰州傩戏、省级非物质文化遗产沅陵山歌号子，植入还傩愿、盘木号子、采茶歌、山歌小调等多种当地独有的民间艺术形式，打造出自然山水、民俗风情与现代舞台艺术完美融合的视听盛宴，成为全省文旅融合的艺术精品。

节目推出近5年来，以平均每周1.5场的密度接连演出了300余场，带动景区旅游持续火爆。2019年借母溪接待游客32.5万人次，实现旅游收入1.22亿元。

为让游客深度体验农耕文化，中远集团和怀化市政府又共同出资，帮助修建借母溪游客中心和洪水坪生态文化园。借母溪乡不少村民从此不用出远门打工，纷纷在村办民宿、开农家乐、管理停车场等。

借母溪乡乡长刘唯一表示，电影《狙花女》拍摄完成后，直接开启了借母溪民俗文化生态旅游融合发展的局面，带动周边35家农家乐、民宿增收创收，为村民提供岗位100多个。2018年，借母溪村脱贫出列，村集体收入突破100万元，并先后获得“国家森林乡村”“湖南省乡村振兴示范村”等称号。

在电影《狙花女》首映发布会上，沅陵县委书记刘向阳表示，希望借助电影的影响，进一步推介沅陵，推动沅陵文化事业大进步、生态文旅产业大发展。

《狙花女》揭开神秘的“狙花文化”之谜

借母溪山深林密，流传着“借母生子”的传说，神秘而奇异。

传说，在封闭隔绝的借母溪大山里，有一种“借母生子”走婚旧俗。当地人称之为“狙花”（谐音），撮合“狙花”事的人叫“狙子客”。按照俗成约定，狙花生产前，男家先付一半报酬，生完后全部付清，结账走人，不得返回山中认子。这一古老传说一直流行在深山之中，并在现代社会随着各方游客传播开来，它所承载的古老“典妻”现象吸引不少人前来猎奇。

电影《狙花女》以此为背景，将故事设定在20世纪30年代，讲述两个单身兄弟合计“狙”到一个女人借腹生子的故事，牵涉到最后一位狙子客与狙花的命运起伏。剧情冲突强烈，跌宕起伏，是一部具有悲壮、凄美、传奇色彩的年代剧情片，也是一部关于生命、情感、性、道德与人文思考的伦理片。唯美的沅陵借母溪自然风光与凄美的人物故事结合，景与人谐，情与境合，更

使这部影片有一种诗情画意的影像风格。

该电影改编自同名小说《狙花女》。对于《狙花女》的创作过程，作家戴小雨介绍，一个偶然机会，他知道借母溪和“借母生子”的传说，在创作这篇小说期间，戴小雨专门请教了当地已故民俗专家龚由青。随后，两人共同完成了中篇小说《狙花女》的最后创作。至于“狙花”，其实是他创造的一个新词。在沅陵北片方言中，把男子惹女人念作“狙妹日”。戴小雨觉得发生在借母溪山寨里“借母生子”的野性婚姻故事，就是一个活脱脱的“狙妹日”版本。“我在词



典里希望找到一种意境中的落叶乔木，但阴差阳错地看到‘狙’，‘狙，狎也’，有因袭、拘泥，狙于习俗等说法。跟我们的故事特别贴合，最后就取了‘狙花女’。”

电影《狙花女》导演周琦表示，该片在讲述狙花女的故事过程中，重在写意而非写实，也重在情绪渲染而非隐私细节，这部电影是“以最后一个狙花女与最后一个狙子客的人物命运为主线，展现的是‘荒野母亲’的欢喜和悲伤，探讨生命、情感与梦想的依存关系”。

而在电影编剧彭海燕眼里，《狙花女》并不是宣扬落后的典妻现象，而是对沅陵的旅游资源做了一次深层次的推广。借由“狙花女”的形象在现代媒介传播、旅游消费中成为借母溪的一张名片，借母溪也将成为一个另类的女性形象地标。

国际家庭日，线上线下亲子共沐书香

今日女报 / 凤网讯（记者 吴雯倩 李曼倩 通讯员 彭曲）“小朋友们猜一猜，这本书的封面是哪里？”“橘子洲！”“哪位小朋友或家长能够背诵几句《沁园春·长沙》呢？”“独立寒秋，湘江北去，橘子洲头……”今年5月15日是《中华人民共和国家庭教育促进法》正式实施后的首个国际家庭日，当天，童心向党薪火“湘”传——亲子共沐书香 携手共筑梦想亲子阅读荐书活动在长沙举行。30余组亲子家庭参加活动，大朋友小朋友们一同朗读、荐书，气氛十分热烈。

本次活动由湖南省妇女联合会、中南出版传媒集团共同指导，湖南省妇女儿童活动中心、今日女报 / 凤网、湖南少年儿童出版社联合主办，长沙市开福区妇联、区社科联和清水塘街道、便河边社区协办。

“笨狼妈妈讲故事啦！”活动当天，邀请到中国一级作家、教授、编审，中国作协第九届全国委员会委员，湖南师范大学文学院教授汤素兰现场诵读《图画书系列·红鞋子》的故事，孩子们全神

贯注地聆听“笨狼妈妈”的分享，不时发出欢快的笑声。汤素兰倡议亲子家庭以书为媒，以阅读为纽带，把历久弥新的书香传播给更多的家庭，携手共建书香家庭，推动家庭美好未来。

值得一提的是，今日女报 / 凤网全媒体平台对本次活动进行了全程直播，活动期间进入省妇儿活动中心直播间还可参与抽奖。当天，近16万人观看了直播。

在活动现场，湖南少年儿童出版社荐书代表邓超向亲子家庭推荐《湘江北去》《汤素兰图画书系列》《笨狼的故事》等20余套优质儿童读物，并赠送送到场家庭。此外，现场还开展了专注力小游戏、直播间互动抽奖赠书的游戏环节。

活动最后同步开启“亲子共沐书香云上阅读分享”视频征集活动，面向全省3-18岁少年儿童家庭，征集亲子共读红色经典、亲子作品分享与感悟、隔代亲子阅读、沉浸式绘本阅读、绘本新编、绘本角色cos等家庭亲子阅读精彩片段。

详情可关注“湖南省妇女儿童活动中心”微信公众号了解。

亲子共沐书香云上阅读分享视频征集活动征集主题

童心向党 薪火“湘”传——亲子共沐书香 云上阅读分享

征集对象

全省3-18岁少年儿童家庭

作品内容

亲子共读红色经典、亲子作品分享与感悟、隔代亲子阅读、沉浸式绘本阅读、绘本新编、绘本角色cos等关于家庭亲子阅读的精彩片段。

作品形式及要求

1. 短视频：横屏拍摄，MP4格式，视频完整流程，画质清晰，无抖动，无杂音，时长3分钟以内。
2. 视频名称：视频源文件以“孩子姓名+作品名称”命名。
3. 投稿作品需保证原创性，提交作品即默认本人授权活动中心使用，允许进行后期修改及传播，平台展示时将保留作者的姓名权和著作权。

活动时间

2022年5月~7月，每月集中征集一次。

作品提交时间：第一阶段：5月15日至5月22日，第二阶段：6月9日至6月15日，第三阶段7月9日至7月15日。

投稿渠道

投稿邮箱：shaoerpeixunbu@163.com，邮件标题请注明“亲子阅读视频征集”。

活动奖励

精选出优秀作品定期在“湖南省妇女儿童活动中心”“湘妹子”等视频号播发，并有机会在7月份参加活动人气评选，届时将设置相关奖项。

联系方式

湖南省妇女儿童活动中心少儿培训部 0731-84410238