

他们用脱水果蔬带村民脱贫

今日女报/凤网记者 唐天喜

“这些是河南的，那些是山东的，别发错了。”清明节期间，永州市江华瑶族自治县女子王光琼依然没有闲着，她和丈夫廖江勇回乡创业的脱水果蔬每天都要发货到全国不同的地方。

回乡三四年时间，廖江勇和王光琼夫妻俩依靠脱水果蔬帮助当地村民脱贫增收，大家不但富了腰包，而且日子也变得甜蜜了。

深耕深圳 20 余年/永州夫妻双双把家还



▲王光琼在做直播。

▼参加展销会，王光琼夫妻的展位前围满了客户。



(上接 09 版)

重塑“后疫情时代”的邻里关系

文 / 邓巍

当疫情袭来，“禁足”家中，一群聚集在钢筋混凝土里的“最熟悉的陌生人”，不得不共同面对疫情带来的各种问题。这时候，我们能切实感受到，无数来自邻里的善意和情意向自己涌来。

这些感觉，久违了啊。不知道从什么时候开始，邻居已经成为一种尴尬的存在，成为我们“最熟悉的陌生人”。

在城市生活的我们，被挤进钢筋混凝土间。为了生活，我们奋不顾身，勇往直前。我们有了自己的圈子，总是觉得无暇顾及

身边的邻居。我们感觉到，在信息化社会里，完全可以“足不出户，朋友遍天下”。我们甚至认为，在城里生活，与邻里之间保持距离是一种尊重……于是，我们常常想，认不认识邻居，真有必要吗？慢慢地，我们开始接受了一个现实——在城市里，人与人之间“空间距离缩短，心理距离疏离”，更可怕的是，我们对此已经习以为常。

可是，当一场疫情来袭，城市的一切放慢，有的人甚至被隔离。人们漂泊在那个速度快捷却又虚无缥缈的网络空间里，求助

不了城那边的朋友，也指望不上山那边的亲人。

只有这时，我们才开始有了深刻的反思和切身的感受。

我们开始感到：城市越来越巨大、越来越热闹，而我们越来越孤独，我们也许已经察觉到了，邻里交往，其实已成为我们社会关系中缺失的一环。我们开始反思：在交通发达、物流畅通、信息迅速的现代社会，更多的人与人之间的关联度已经越来越高，人际关系已是“牵一发而动全身”，而邻居其实是这场“蝴蝶效应”里最先被波及的。我



▲廖江勇（左）和村民签订收购合同。

依托家乡特色/做脱水果蔬

廖江勇发现的商机就是做脱水果蔬。

2016年，廖江勇乘坐飞机时，发现飞机上提供的零食中有脱水秋葵，吃起来味道不错，这提起他的兴趣。

“如今大家都注重健康，希望吃到安全方便的食物，而我老家就种植了秋葵等多种果蔬，何不回老家做脱水果蔬。”廖江勇说，回乡创业时，他就想依托家乡特色做脱水果蔬。

廖江勇在战友群里一打听，得知有战友在青岛创业做的就是脱水果蔬。通过战友的联系，廖江勇很快购买了脱水果蔬设备回老家。

通过这个设备，经过清洗、削皮处理的新鲜果蔬，被放入-18℃至-30℃的环境下冷冻，然后在真空状态下去掉90%左右的水分，最大限度地保留产品的色、香、味、形和营养成分。

当时正在如意社区扶贫的湖

南省委宣传部扶贫工作队帮廖江勇跑生产许可证、贷款，联系销路，还找人帮忙设计新包装。夫妻俩投资200多万元创立的永州如意湘传农副产品加工有限公司正式投产后，把当地及周边地区的特色水果、蔬菜，如秋葵、土豆、红薯、豆角等加工成香甜可口的休闲食品果蔬脆片，每天可加工1.5吨，年产值达600万元，并提供就业岗位50个，带动社区及周边种植业增加就业300人以上。

曾经的建档立卡贫困户李军，与王光琼夫妇签订了收购合同，通过种植30亩的秋葵、红薯很快脱贫，并在当年买了小货车。

如今，王光琼夫妇又瞄准了新的商机，正计划开一家光学镜片厂，并已招工30多人。“让老乡们富起来后，更希望老乡们的日子甜起来。”王光琼笑着向记者说。

们开始审视：对门的人是谁？我能敲开他的门吗？如果在这次疫情中，有紧急情况，我能够得到他的帮助吗……

于是，在疫情发生后的短时间里，我们以及我们的邻居开始尝试着去改变——

在这个小区里，居住了10年不认得一人，可隔离才10天认识了百个；从没打过招呼的邻居给孩子的蚕宝宝送来了桑叶；物业的大叔送来了一捆捆蔬菜；对面的大姐主动帮忙照料孩子……这些点滴，让我们感慨万千，甚至泪流满面。

其实，无论是《孟子题辞》里“孟母三迁”的故事，还是《左传》里“非宅是卜，惟邻是卜”的辞句，古人，早就无数次告诉我们——邻里友爱互助的重要性。而如今，疫情防控常态化，在冷漠的钢筋丛林里，这种互相温暖、互助友爱，不是更为重要吗？

亲爱的邻居们，在后疫情时代，希望我们能记住困顿和无助之时递送的温暖，留住疫情教给我们的善意与情意。也希望我们都把“邻里就是家人，邻里就是朋友”的理念，外化为一种生活常态和行为方式。