

既美又红! 湖南首家女性生活美学餐厅揭幕

文、图、视频 今日女报/凤网记者 赵周舟 冯小雅 刘驰锋

温馨的环境、精致的沙龙活动、优雅的华服展示……3月6日,在“三八”国际妇女节前夕,湖南首家“她时光”女性生活美学餐厅在长沙惊艳亮相,多位身穿汉服、旗袍的女嘉宾及警务、医护等优秀女性代表参与活动,共度了一个美好的下午时光。湖南省妇联工会主席赵琦、今日女报副总编辑邓魏等参加了揭幕仪式。

“她时光”女性生活美学餐厅由今日女报与必胜客联合打造,餐厅内浪漫、可爱、时尚的布置装潢与

女性特色服务是主要特点,旨在为女性提供一个舒适的情感交流与自我提升的专属空间。餐厅并非只允许女性顾客享用美食,将联合今日女报的女子学堂陆续开展一系列专属女性的公益沙龙活动。

邓魏介绍,在长沙,“她”很红、“她”很美,而在“她经济”盛行、“新国潮”当道的当下,打造女性生活美学空间有着较强的时代意义和社会意义。今日女报旗下今日女子学堂将联合“她时光”女性生活美学餐厅,结合中国传统华



多位身穿汉服、旗袍的女嘉宾及警务、医护等女代表参加了活动。

服文化,不定期开展女性沙龙活动。

今日女子学堂是由今日女报精心打造的女性赋能团体,针对女性群体开展形体礼仪、职业技能、人文素养三个维度的课程培训或沙龙活动,让女性专注修炼美、表达美,彼此启迪、相互成长,通过改变女性的生命状态,提升女性的生活品质。

“生活之美,美在点点滴滴。”赵琦对活动表示祝贺。

她说,如今的女性在工作、生活都承担了重要角色。她鼓励大家用心感悟、用心经营,收获满意的人生。

当天,嘉宾们还在香道老师的指导下,学习了非遗古法制香工艺。中国香道文化源远流长,不仅修身养性,且更具东方气质与品性,同时也是现代人减缓生活节奏的选择。

在姐妹茶话会环节,嘉宾们一边品尝必胜客精致的下午茶点,一边分享了自己的

生活美学与未来的目标。嘉宾刘小姐说:“生活之美在于学习与进步,为自己设立目标,并为此努力,每天前进一点直到目标达成,获得的成就感与幸福感会让人觉得人生充满意义。”



扫一扫看精彩视频



活动现场,嘉宾们学习了非遗古法制香工艺。

高铁“精算师”揭秘抢票妙招

17年为旅客“抢票”1180余万张

今日女报/凤网记者 罗雅洁

如今,高铁的发达,让旅行的时光变得便捷而惬意。

但你知道吗?看似轻松就能买到的高铁票,背后其实有一群“精算师”在帮我们精打细算。什么时候列车可以加开?候补车票又是怎么回事?近日,今日女报/凤网记者来到高铁长沙南站,探访了这群幕后“操盘手”。

高铁增开,听她们建议

统计昨日客流情况、查看客流组成去向、获取最新售票数据、候补情况、核对列车开行信息,及时接发调配命令……每天一大早,在高铁长沙南站售票车间计划室内,营销小组组长丁亚玲和团队成员为让更多旅客买到称心车票而精打细算。

营销小组成立于两年前,专门负责监控列车售票情况、提出列车调配建议,在满足旅客出行需求的同时,保证运营成本。小组里有三名成员,43岁的丁亚玲,从事铁路客运计划员工作

已经17年。

“一名同事统计数据,一名同事负责分析数据,上报的工作我们轮流,我作为小组长,得负责检查、补全内容。”丁亚玲告诉今日女报/凤网记者,搭建营销小组,是因为集团越来越重视旅客的需求,想旅客之所想,急旅客之所急,既要考虑有没有充足的票,也要考虑“旅客喜欢的时段有没有票”的问题。曾经有一趟早上5时开行的长沙到广州的高铁车次,上座率一直上不去,有时还空载。后来,在她们的“精算”后,这趟车次被果断停了。

申报停运和申报增开都是一门学问。“我们会时刻关注新闻,特别是疫情、极端天气和大型活动,查看售票情况及候补情况,再分析往年的数据,判断出列车应该停运还是增开。”丁亚玲介绍,极端天气发生时,列车的行进速度受到影响导致晚点,很多车都开不进长沙,会提前报停运。“这样旅客就可以在出行

前把车票退了或改签,或改乘其他交通工具,而不用赶到车站才被通知列车停运。”

今年春运,营销小组通过监控售票数据及候补情况发现,元旦之后长沙南站到邵阳站的客流量大增,现有运力吃紧,“春节期间极有可能出现票源紧张的情况,于是我们紧急加开了一趟列车。”而售票情况显示,虽然这是一趟8时15分开行的早班车,但春运期间车票卖得相当好。

高铁抢票,候补最靠谱

长沙人最喜欢去的省外城市是广东省广州市、深圳市,以及湖北省武汉市,省内最热门的城市是岳阳、怀化、衡阳,“去永州、邵阳的人也不少,张吉怀高铁开通后,选择坐高铁去吉首的旅客也很多。”说起省内外的旅客去向,丁亚玲如数家珍。

如何抢到合适时间段的高铁票?每当热门假期来临时,很多人摩拳擦掌,到处寻找抢票的“小妙招”。丁亚玲的小建议是:

“一定要候补,候补很有用。”

“一个方向的候补车票如果达到一定人数,我们就会加车,或者调配同一方向的别的车次。如果有人退票,我们也会根据候补的先后为旅客分配。”丁亚玲告诉记者,还可以用列车加挂的方法增加座位,“本来是8节车厢的列车,加挂到16节车厢,也能缓解运力紧张的情况。”

当然,很多时候,不是所有的东西都能通过数据看出来的。丁亚玲和小伙伴们每天都要到售票窗口去走走,问一下售票员,和旅客聊聊天,了解旅客的需求。“现在的旅客更喜欢上午10点至下午4点出发的列车,旺季晚上8点之前的列车车票都卖得很好。”丁亚玲说,她自己也不喜欢早起,所以更能代入旅客心理。

工作互补,“娘子军”掌全局

加入营销组前,丁亚玲是一名计划员。“营销其实就是计划室工作的一部分,但是重心不在营销上,因为计划室需要做的事

情太多了。”一张车票要核对三次才对外发售,因为不同的路线票价不同。而给旅客发短信、安排检票口等也是计划室的工作。

目前,小组三名成员全部是女性。“女性都有细心的性别特质,我们三个人又分别是‘70后’、‘80后’、‘90后’,对不同年龄段的旅客心理都能掌握。”小组成员李新花侧重于写分析,全丽萍侧重于整理数据、提报建议。“我们其实没有谁专门负责哪一块,只能说是有所侧重,在工作上十分互补。”丁亚玲说。

已经在计划室里工作了17年的丁亚玲见证了从普通列车到高速列车的发展历程。17年来,丁亚玲所在的计划室核对和处理各类调度命令2.3万余份,增加始发临客1.8万余趟,为旅客“抢”票1180万余张,大大方便了旅客出行。

“让旅客能够顺利出行,这是很有幸福感和成就感的事。”说起这份工作,丁亚玲和伙伴的言语中满是自豪。