



扫一扫，分享精彩华服



今日女子，怎能少了一件华服

今日女报 / 凤网记者 杜介眉

77岁的刘维秀，穿一袭华美汉服，宽袍大袖，体态雍容，笑意盈盈，如一朵祥云出现在网红长沙，引来一众年轻人跟她合影、互动。她是长沙著名的“汉服奶奶”，还被《人民日报》新媒体等关注报道。

在中国，像刘维秀这样喜欢汉服的人越来越多。据艾媒咨询《国潮经济发展报告》，2021年汉服爱好者达689.4万人。更多年轻人爱上了这古老华服。我们将中华民族的服饰，统称华服。汉服，是华服代表之一。还有旗袍、马褂、苗服、藏袍、蒙古袍等等，都是华服大家庭的成员。在遥远的年代，它们都曾使用来自中原的丝绸，很多都有龙凤纹饰。各民族服饰互相融通、借鉴，造就中华辉煌的文明衣冠。

21世纪的今天，刘维秀奶奶还可以着一袭华服，像花朵一样绽放，像太阳一样发光。这是我们这个时代的美好，也是我们中国女性的幸福。

为获得这自由穿着华服的幸福，中国女子走过了漫长历程。

女子“受命于家”，穿什么由男人定

封建社会，男子“受命于朝”，是朝廷命官。女子“受命于家”，家是女人的终生事业。丈夫是朝廷命官，妻子则是“命妇”。

命妇穿什么，根据男人的品级来定。在重要场合，命妇须穿戴代表丈夫品级的服饰。从明代命妇的画像中可看到，一品夫人身穿真红大袖衫，上有大红织金行龙纹，也有金蟒龙纹，和丈夫的蟒袍相似。如果是五品六品夫人，则只能穿素净的红袍。民间服饰一样等级森严，很多颜色平民禁穿，如真红、鸦青、黄色。民间女子日常穿紫、绿、桃红及浅色，首饰不许用金玉珠翠。

女性怎样才算美，自古也是男性来定标准。清代文学家李渔，在他的著作《闲情偶寄》中，谈到服饰文化，对女性之美细细道来，品评肌肤、眉眼、手脚、妆饰等。他认为美女应该皮肤白净、三寸金莲、眼睛细长，因为眼睛细长的女子脾气和顺。

两千多年的封建社会，女子依附男子而存在，自然要

恪守女子的本分。当然，亦有例外。有女子“不守本分”，大胆穿着男性服装，出现在公众视野。

男女装混穿，在今天大家见怪不怪，互相尊重个性嘛。而在封建正统的观念里，服装混穿，不是生活小事，而是严重的政治问题。唐朝却有例外。史载，有一次，唐高宗和武则天举行家宴，女儿太平公主身穿紫衫，腰围玉带，头戴皂罗折巾，佩戴五品以上武官的七件饰物，以雄赳赳男子的仪态，

一路歌舞到高宗面前。高宗、武后看了直笑。太平公主着男装，非偶然。据说武则天最喜欢这个女儿。太平公主性格男子气，多权略，经常参与武则天的谋议。她不愿脂粉气太重，于是以男装助威仪。唐玄宗时，不再容忍势力强大的太平公主干预朝政，将这位姑姑赐死。

在经济发展、思想开放的唐朝，不只是宫中，民间也出现了大量女扮男装的现象。这一现象很难得，是盛唐气象之一。鲁迅先生在《坟·看镜有感》一文中说：“汉唐虽然也有边患，但魄力究竟雄大，人民具有不至于为异族奴隶的自信心，或者竟毫未想到。”

另一方面，唐朝的强盛，也让男性强大到对女性“不介怀”，能够接受女人的挑战。就像武则天再厉害，临终时还是把皇位还给了李家，特意下诏“去帝号，称则天大圣皇后”，以李氏皇后身份下葬。

总之，封建君主专制时代，女性不可出头露面，即使偶尔出头露面，也最好以男装的形象出现。

女子走出家庭，自主追求时尚和美



110年前，辛亥革命胜利，结束了统治中国几千年的君主专制制度，中国发生深刻的社会变革。传统服饰也随着封建王朝的崩溃而迅速蜕变。

中国城市出现了一批职业女性、知识女性，她们勇敢走出闺门、奔向社会，投身各行各业，频繁出入社交场所。女性获得独立的经济收入，不再完全受制于家庭和男性。对于什么是美、怎样才美等问题，女性有了自己的想法。她们通过得体的服饰表达个性、展示自我。

20世纪30年代是旗袍的年代，女子普遍着旗袍。曾经作为中国贵族女性服饰的旗袍，此时摆脱了封建文化的制约，

摒弃了繁冗矫饰之风，主张简约自由，体现出一种自然之美。旗袍的简化，预示着新女性对新生活的追求。

民国女作家萧红在《女子装饰的心理》中写道：“女子装饰亦随社会习惯而变迁。昔人的观念，以柔弱娇小为美，故女子束腰裹脚之风盛行……近来体育发达，国人观念改变，重健康，好运动，女子以体格健壮、肤色红黑为美。现在一班新进的女子，大都不饰脂粉，以太阳下的红黑色肤色的天然丰致为美了。”当时还有报道，张爱玲在上海开了一家时装公司，类似今天的形象设计顾问公司。由此可见，那时的新女性是如何自主追求美的了。

“妇女能顶半边天”，她时代女性引领时尚

1949年新中国成立后，女性作为重要的人力资源，积极参加生产劳动，为促进国民经济的恢复和发展做出了巨大贡献。新中国妇女创造了中国历史上多个“第一”。以梁军为队长的中国第一个女拖拉机队成立；大连铁路机务段以田桂英为首的中国第一批女火车司机出现；新中国第一批女飞行员驾机飞过天安门上空，受到毛泽东、朱德的称赞；此外，还有中国

第一批女电车司机、第一支女地质勘探队、第一个女炼铁炉长……她们艰苦创业、挑战极限，成为新中国妇女的骄傲。1964年7月10日，“妇女能顶半边天”，首次在《人民日报》以文章标题的形式出现，广为流传，影响至今。

1995年第四次世界妇女大会在北京举行，国家主席江泽民代表中国政府提出：把男女平等作为促进我国社

会发展的一项基本国策。由此，男女平等首次作为中国基本国策被提出。

2000年1月，美国方言学会举行“世纪之字”评选。获得提名的“世纪之字”有：自由、正义、科学、自然、她……“科学”和“她”进入决赛。最后，“她”以绝对优势成为21世纪最重要的一个字。21世纪开始被称为“她世纪”。

2002年，作为新中国创办最早的

她时代的今日女子，不能少了一件华服

华服，穿出女人之美。

作家冰心曾这样评价女人：世界上若没有女人，这世界至少要失去十分之五的“真”、十分之六的“善”、十分之七的“美”。

女人之美，为世界增色。华服之美，为女人增色。一件熨帖的美衣，就像女人贴心的知己，懂你，护你，滋养你。看看古代那些身着华服的女子，广袖流仙、罗裙曼舞，举手投足皆风景。我们熟悉的汉乐府《孔雀东南飞》写道：“足下跟丝履，头上玳瑁光。腰若流纨素，耳著明月珰。指如削葱根，口如含朱丹。纤纤作细步，精妙世无双。”唐代诗人杜甫的《丽人行》赞叹：“三月三日天气新，长安水边多丽人。态浓意远淑且真，肌理细腻骨肉匀。绣罗衣裳照暮春，蹙金孔雀银麒麟。”

诗词中的这些华服女子，优雅含蓄，秀外慧中，令人惊艳。

21世纪的我们，身处知识经济时代，女性特有的包容、细腻、坚韧、关爱、敏感等优势，大有用武之地。我们不再需要凭体力在社会上竞争，我们可以从容地穿上自己喜爱的衣裳，比如一件美了千百年的华服，在新时代表绽放新女性之美。这种美，从历史深处走来，带着中国文化的基因，与今天连接，与未来对话，妩媚多姿，光彩照人。

华服，穿出文化自信。

2021年3月22日，习近平总书记在福建武夷山市考察朱熹园，再一次谈到文化自信：“没有中华五千年文明，哪有我们今天的成功道路？”在2019年全国民族团结进步表彰大会上，习近平总书记更是多处谈到中华服饰与中华文化的关系：中华文化之所以如此精彩纷呈、博大精深，就在于它兼收并蓄的包容特性。展开历史长卷，从赵武灵王胡服骑射，到北魏孝文帝汉化改革；从“洛阳家家学胡乐”到“万里羌人尽汉歌”；从边疆民族习用“上衣下裳”“雅歌儒服”，到中原盛行“上衣下裤”、胡衣胡帽，以及今天随处可见的舞狮、胡琴、旗袍等，展现了各

民族文化的互鉴融通。各族文化交相辉映，中华文化历久弥新，这是今天我们强大文化自信的根源。

华服，是中华文化的载体之一。

现在年轻人喜欢汉服，就是对中国文化的认同、传承，对曾经过度追捧西方文化的一种矫正。曲裾深衣、兰汤沐芳、琴瑟在御，汉服在当代人身上复活，部分失落的传统也回来了。那些曾经被遗忘的华夏审美、民俗节日、礼乐文化，逐渐走入日常。还有旗袍。它经过皇宫中的奢华繁复，经过十里洋场的妩媚多姿，经过几代女性的改良精制，如今成为最具代表性的中国服饰，是识别性最强、认知度最高的中国符号之一。它属于中国女性，是物质文化的，又是精神文化的。

今天，不管我们是穿上汉服、旗袍，还是其他民族服饰，穿上华服，我们就是将中华文化穿在了身上。

华服，穿出礼仪之韵。

中国是衣冠礼仪之邦，重礼仪是中华民族的美德。在《礼记》《周礼》《仪礼》三部礼经中，对服饰礼仪有详尽记载。服饰礼仪因时因地因人而变。服饰有等级、讲礼仪。简单说，皇帝有皇帝的服饰，百官有百官的服饰，百姓有百姓的服饰；祭祀有祭祀的服饰，战事有战事的服饰，婚礼有婚礼的服饰；等等。

皇帝及百官礼服上绘绣的十二章纹饰，分别为日、月、星、山、龙、华虫、火、粉米等，称“十二章”。官职越高，章纹越多。每一章的图案代表不同含义，隐喻穿着者具有相应的美德。日月星，代表光明，照临天下；山，稳重之意；龙，喻为官者的应变；华虫，文采之意；粉米，滋养之意……礼服以红黄色为底色，蓝色海浪纹在袍底，龙凤翱翔于天地，象征阴阳和合，昌盛繁荣。充满智慧的中华民族，将礼仪之美、吉祥之愿、人生之梦，都融合在缀满文章的华服之上。

到了今天，我们摒弃等级，把由人民群众创造的艺术遗产还给人民，每个人都有权利穿上锦绣华服。

女摄影师罗娴在几年前曾发起过

一个公益摄影项目，免费为60对农民工夫妻拍婚纱照，当时打动了很多人。那些面容素朴、双手粗糙，在钢筋水泥间打拼的农民工夫妻，穿上婚纱礼服，露出幸福笑容，深情款款，文质彬彬。

重礼的孔子，曾这样跟儿子孔鲤谈心：君子不可以不学习，与人会面不可以不修饰，不修饰仪容就会不整洁，仪容不整洁就对人不尊重，对人不尊重就等于失礼，失礼就不能立于世。

穿上锦绣华服的我们，懂得中华礼仪之道，追求内在美与外在美的和谐统一，做文质彬彬的君子，成为礼仪之邦的传承人。

华服，穿出时尚之潮。

近年来，中国元素受到世界时装界的青睐。一些国际品牌将龙、凤等中国元素用于时装。在纽约国际时装周，青花瓷成了耳坠或胸花，立领、中国纽扣等设计也频频出现，尽显东方优雅气质。外媒报道称，“中国风”在国际时尚界成为潮流，某种程度上显示了中国在全球市场地位的提升。

在当下中国，中国风已经成为一种潮流。比如，今年东京奥运会，中国代表团的服装就尽显中国范。入场服装以“开门红”为主题。图案选择了中国国花牡丹花，样式源于故宫明代洪武“袖里红缠枝牡丹碗”纹样。作为国家荣誉的精神图腾，中国队领奖服是“冠军龙服”。搭配冠军龙服的领奖鞋，设计灵感源于汉代织锦文物，“五星出东方利中国”，霸气又帅气。

满满中国范的华服，已是国潮代表。穿上古风雅韵的华服，你就成了时尚潮人。

张爱玲懂女人，也懂服饰：“对于不会说话的人，衣服是一种语言，随身带着的一种袖珍戏剧”；“我们各人住在各人的衣服里”。

住在华服里的今日女子，是她时代的女子，是美丽的女子，是时尚的女子，是文质彬彬的女子，是独立自主的女子……

女报，《今日女报》旗帜鲜明提出办报理念：“凤眼看世界，见证她时代”，并诠释：她时代，女性笑傲职场；她时代，女性主导消费；她时代，女性引领时尚。

是啊！“妇女能顶半边天”。她时代，女性开始引领时尚。吕燕、杜鹃、刘雯等名模穿着中国设计师制作的绝美华服，逐渐走上世界T台，新时代的女性，就是这样：美了己，美了世界。华服魅力，不可抵挡。



摄影：盘子女人坊

摄影：小雅