

@所有湘妹子:

网络大咖发出倡议, 共建共享网络文明

“湘女e家”晒出 2021 亮眼成绩单

今日女报 / 凤网记者 欧阳婷 吴小兵 李超 实习生 龙展图

“湘妹子”微信公众号领头雁效应明显, 常年在全国省级妇联系统微信排行榜中居榜首; 湘妹子全媒体蓬勃发展, 先后覆盖微信、微博、抖音、视频号、头条号、澎湃号、网易号等多个平台, 形成了多元化、立体式传播体系; “湘女e家”新媒体矩阵日益壮大, 全省妇联系统共有微信公众号135个, 粉丝总计超450万, “妇联网+互联网”的湖南妇联网上工作新格局逐渐成形……12月27日, 湖南省妇联系统“湘女e家”新媒体大会在长沙召开, 亮眼的成绩单, 拿到手软的奖项, 让到场的湘妹子感到无比兴奋。



扫一扫 看湘女e家更多精彩内容

声音 >>

协同画好网上网下同心圆

网络空间是亿万民众共同的精神家园。省妇联党组书记、主席黄芳强调, 各级妇联组织要提高思想认识, 深入学习贯彻习近平总书记关于网络文明建设的重要论述。在网络空间唱响主旋律、传播正能量、弘扬真善美, 激发精神共振、凝聚思想共识, 汇聚起全面建设社会主义现代化国家的强大巾帼力量; 要聚焦重点任务, 在引领广大妇女共建网络文明上担当使命, 不断扩大网络文明传播的覆盖面和影响力, 协同画好网上网下同心圆; 要共绘文明底色, 带领广大妇女共建共享风清气正网上文明精神家园。

讲好湖南妇女运动和湖湘巾帼故事

省妇联党组成员、副主席钟斌表示, 四年来, 全省各级妇联秉持着守正创新、笃行致远的精神风貌, 助推“湘女e家”新媒体联盟凝心聚力、蜕变发展, 网上妇联改革创新成效显著、蓬勃向上。当前, 在全国上下深入贯彻落实党的十九届六中全会精神之际, 各级妇联要切实将思想和行动统一到全会精神上来, 结合省党代会确立的目标任务, 持续做好妇女思想政治引领, 不断深化网上妇联建设, 讲好湖南妇女运动和湖湘巾帼故事, 推动新一年妇联宣传思想工作出新出彩、更实更强。



现场 >>

大咖授课干货多, 经验分享秘笈强

“湘女e家”新媒体大会结束后, 省委网信办室务会成员、一级巡视员李球, 新华社微信公众号主编、北京大兴融媒智库专家委员会委员王朝, 博雅未来传播研究中心研究员、全国妇联宣传部特聘讲师王超作专题授课。省妇联宣传部、衡阳市妇联、张家界市妇联、攸县妇联也在会上先后分享了自己的“独家秘笈”。会议期间, 来自各地妇联的姐妹们忙个不停, 记录笔记、交流工作、打卡拍照……一场活动, 满满收获。



与会领导及嘉宾共同启动“汇聚潇湘巾帼力量 共建共享网络文明”行动。

主题宣传, 出圈出彩

“让我们行动起来, 自觉争做潇湘巾帼好网民, 让网络空间凝聚强大的巾帼正能量!” 今年的“湘女e家”新媒体大会除了和往年一样进行总结表彰, 还举行了“汇聚潇湘巾帼力量 共建共享网络文明”行动倡议书发布及启动仪式。

省妇联党组书记、主席黄芳, 省委宣传部二级巡视员熊科文, 省委网信办室务会成员、二级巡视员陆善林, 省妇联党组成员、副主席钟斌, 长沙市妇联党组书记、主席、二级巡视员文方等出席大会并共同启动“汇聚潇湘巾帼力量 共建共享网络文明”行动, 来自全省各市州妇联分管宣传工作的副主席、宣传部长和县市区妇联主席及新媒体平台编辑参加大会。

今年是中国共产党成立100周年, 湘女e家新媒体联盟紧扣主题主线, 实施“头条工程”, 先后开设“潇湘巾帼学党史”专栏, “湖湘妇运百年”专题和VR云展厅, 开展线上线下红色宣讲, 开展党的十九届六中全会精神和省十二次党代会精神专题学习, 梳理了从1921~2021百年间在党的领导下, 波澜壮阔的湖湘妇女运动, 持续推出了党史知识、重点文章、言论评论, 带领妇女群众传承红色基因, 学习党史知识, 领会中央和省重要精神和决策部署。

湘女e家新媒体联盟紧扣主题主线, 实施“头条工程”, 先后开设“潇湘巾帼学党史”专栏, “湖湘妇运百年”专题和VR云展厅, 开展线上线下红色宣讲, 开展党的十九届六中全会精神和省十二次党代会精神专题学习, 梳理了从1921~2021百年间在党的领导下, 波澜壮阔的湖湘妇女运动, 持续推出了党史知识、重点文章、言论评论, 带领妇女群众传承红色基因, 学习党史知识, 领会中央和省重要精神和决策部署。

历时4个月的“潇湘巾帼心向党”大型群众性朗读比赛活动, 组织百万妇女群众“话心声 给党听”, 全网累计阅读量超1亿, 入围全国妇联“巾帼好网民”工作十佳案例; 各级矩阵深入宣传报道三八红旗手标兵、三八红旗手(集体)等先进典型的优秀事迹, “湘妹子”通过文、图、视频等一系列方式, 致敬全国三八红旗手, 主题专题专栏阅读量超450万。

再接再厉, 再创星级

“妇联网+互联网”运用自如的背后, 是全省妇联系统一盘棋的快速行动。省妇联新媒体运营中心注重加强整体统筹和密切指导, 联动扩大“妇”字号网络阵地影响力。

在今年创建的“星级网上妇女之家”中, 出现了更优的升星级平台、更多的一星级“新成员”。如“长沙女性”“新化县妇联”不断推陈出新, 连续蝉联市、县榜首, 荣升为四星级; “衡州有好女”“益阳妇联”“宁乡妇联”充分发挥创意, 精心策划推出一批有深度有广度有温度的栏目、产品和活动, 成功升为二星级; “张家界新女声”“莲城莲花”等“新面孔”奋起直追, 后发先至, 如愿摘得一星。

星级平台的不断优化, 既体现在日益增强的传播影响力上, 又体现在逐渐完善的功能服务中。矩阵成员结合各地实际, 以满足妇女儿童和家庭的需求为重点, 以用户体验为根本, 充分利用妇联新媒体的互动性, 增加服务功能, 如常德市妇联“权心维你绽放”普法系列活动, 桂东县妇联培训服务活动, 慈利县妇联把网上妇女之家拉进400多个村

级群, 扩大了妇女群众受益面。

矩阵联动, 一呼百应

今年以来, “湘女e家”矩阵成员在不断完善自身平台建设的同时, 进一步发挥出矩阵联动协同高效、一呼百应的传播优势, 呈现出宣传爆款多多、好评如潮的良好成效。

为隆重纪念“三八”国际劳动妇女节111周年, 今年3月, 省妇联举办了“百年湘女梦”主题晚会; 为庆祝中国共产党成立100周年, 今年6月, 省妇联举办了“永远跟党走——潇湘巾帼颂党恩”主题晚会, 两场晚会网络直播开始前, 都通过“湘女e家”网络矩阵135个平台层层联动、反复预热、广泛号召, 总计吸引了超过530万人在线观看, 20万余网友点赞留言, 创直播观看人数新高。

今年七前夕, 全国妇联推出大型系列专题纪录片《党的女儿》, “湘女e家”充分发挥矩阵联动优势, 对开篇稿件《党的女儿 | 第一位女共产党员缪伯英的故事》进行转发, 稿件阅读量迅速突破十万+。一次次的联动、一个个的爆款, 让“湘女e家”新媒体联盟的影响力、凝聚力、战斗力在实践检验中不断增强。

