

(上接10版)

新世纪

个性色彩，多变表达



以湖南14个市花为主题设计的旗袍。供图/王亮

不得不承认，2000年之后，服装百花齐放，流行风向变化之快，令人难以捉摸。

互联网的发展使得人们获得各类时尚资讯变得畅通无阻，湖南女孩们开始追着各种明星同款，甚至欧美流行什么，咱湖南姑娘就追什么，彼时的湖南，已经完全可以跟上世界时尚的浪潮了。

对于很多女性来说，那些年最尴尬的事也许并不是穿了一件不得体的衣服，而是

发现居然有人穿了一件跟自己一模一样的衣服，这叫“撞衫”。

夏杨记得，2003年她开始接触色彩美学，这一行也让她“打开了新世界的大门”。

“我才知道，有那么多粉嫩、跳脱的颜色可以用在衣服上。”当时，夏杨购置了很多成套的粉嫩西服，这样的打扮无疑是非常出挑的，公务员不可能那么穿，“白领”没这么高调，“蓝领”更不会挑战。现在回忆起来，夏杨觉得自己还是很大胆。

2005年之后，湖南女性的服饰色彩逐渐讲求个性和多变。2008年，随着北京奥运会的举办，让世界看到了中国，中国风服饰大受欢迎，青花瓷、水墨画等元素运用到服装上。很多湖南女性开始热衷购买宽大的、不收腰的中式袍子，“这说明了中华文化的影响愈发深入人心，不收腰的设计也说明了人们穿衣观念的转变——美丽也要建立在舒适的基础上。”

21世纪的第一个10年，人们的审美观念发生了很大改变。“大家对于服装有了更多的思考，不再拘泥于刻板的标准。”西服必须搭配衬衫，衬衫的袖子必须长于西服外套……这些从前制定的穿衣标准被年轻人抛弃，他们不再追求“穿对”，而是追求“穿美”，色彩混搭成为穿衣流行。

现在，夏杨介绍色彩时，会强调黑白灰等基础色系要占据衣橱的40%，而剩下60%，可以根据自己的心情、喜好、场合来挑选。

“穿衣的最高境界就是‘人穿衣’，我们不要被教条绑架。”夏杨说，她不喜欢把“美”框在一个标准里，不想机械化地告诉大家什么颜色搭配起来正确，“现在就连色彩课程都与时俱进，要先唤醒学员的自信和能量，找到属于自己的风格，人自信挺拔有能量，自然穿什么衣服都好看。”



传统华服逐渐走向世界。摄影/朱小谣

中国色彩，影响世界

如今，服饰美，女性美，生活美。

早前，综艺节目《乘风破浪的姐姐》中，30+的姐姐们穿着各色华服登场，她们大胆地把各种颜色穿在身上，就如张雨绮等人在节目中所说：“我们喜欢什么就穿什么。”

“姐姐们的表演服装中我们会融入中国元素。”节目服装组负责人徐炯说。就如在有些歌曲演绎中，加入了中国戏曲及古风元素，服装组便相应地在服装的造型设计上加入了许多中国风的巧思。“比如说张含韵的牛仔衣旗袍中的盘扣；李斯丹妮 oversized 的外套上面龙的绣花图案；金晨的外套上面中国风的图案；沈梦辰的外套用中式短马褂……我们都是用比较嘻哈潮流的搭配融合中国的元素，让服装既有中国风又比较时髦，这应该也是当下的一个流行风格。”

姐姐们着演出服亮相后，不少人就在网上购买这些色彩夸张的同款，如今无论你穿着哪种色彩的服装上街，也不会有人讶异，因

为那就是个性。

“近10年来大概是中国有史以来对‘美’最为推崇的10年，也可以称之为最为统一的10年。”在长沙做节目时，胡兵如是说。

21世纪，中国女性跟上了世界的脚步。而随着经济的发展，国力的增强，女性意识的觉醒，对传统文化的推崇，也让中国女性在融入世界流行大潮的同时，有了自己的特色。

其实，在我国古代，秦尚黑，大气古朴；南北朝崇尚蓝色，明快飞扬；宋代推崇“存天理，去人欲”，清新雅致的绿色成为主流；此外，象征皇权的黄色和气势磅礴的中国红则始终是中华民族心中永不褪色的国色。但现在，黑、红、蓝、绿、黄这五大国色已经成为中华文明中对于流行色彩一脉相承的代表，它们历经时空，在当下的高



各色盘扣成为旗袍上的重要装饰。

级华服系列中得到了全新演绎。

翻阅国内各大高级定制品牌，我们发现它们以“古今贯通、中西融汇”的设计理念，结合“国色”的丰富色彩，

重拾文明的记忆，华服不但唱响了流行色彩主题的最高音，而且赢得了世界时尚的赞叹与敬意。

“时尚是一个圈，服装是一种文化的载体，这个载体记录了当时的经济、政治、社会动态。”夏杨感叹，不同的颜色有不同的情感，现在人们穿衣，也不只是御寒，更多希望能够通过服装，塑造更好的形象，彰显自己的品位，传达人生态度。

“放眼现在的五彩服饰，我们可以看到，中国女性正用自己的形象、得体又有特色的穿着去影响世界的美，属于中国女性的色彩时代已然到来。”夏杨自信地说。



如今，越来越多人爱上了汉服。摄影/易烙