

这个菊花展为何遭网友吐槽

文、图、视频：今日女报/凤网记者 李曼倩 实习生 杨冷 龙展图

最近，不少长沙人的朋友圈被长沙某公园的“菊花展”刷屏。有些人连续两天分享链接到朋友圈，只为兑换门票免费入园。但令人意外的是，一些游客到达现场游玩后却在网络发文称“被骗了”，纷纷告诫网友别“踩雷”。在今日女报微博和今日趣旅行微信公众号后台，也有很多读者对这个菊花展抱有深深的疑惑。这到底是怎么一回事呢？11月15日，今日女报/凤网记者前往现场一探究竟。



扫一扫，
分享你的观点

网友吐槽：“菊花展让人失望”

秋日赏菊是很多人乐意去干的事。因此，当在网络中刷到长沙某公园有一场菊花展后，众多游客前去“打卡”。

有报道指出，这个菊花展将展出菊花300余个品种，共7万余株，其中主展区面积达80亩，展出时间将延续至12月11日。

在一些公众号发布的宣传文章《终于定了！长沙将迎首个鹿岛公园，11月12日起盛大迎客！门票免费送！》中，有文字显示，这个菊花展将打造首个超大心形菊花花海，表白网红长沙，并声称不同的造型展示，在菊花的装点下焕然一新；每一个造型都是惊艳亮相，吸睛无数，值得驻足近距离观赏。文章配图显示，花团锦簇下，各色花卉被摆放成各种动物造型、花朵造型、花篮造型等。



上图是某些宣传文章中提到的菊花展宣传图；
右图是记者实地探访的现场图。

11月13日，网友“舒克贝塔”在小红书上发了一篇有关“菊花展鹿岛避雷”的文章。在文章中，“舒克贝塔”分享了自己当天去“这两天火爆朋友圈的长沙首个鹿岛公园”游玩的经历，“公众

号上那种‘照骗’就是一盆盆摆在地上的小菊花”。

“这个坑一定要避开，长沙最坑景点。”网友“溜啵啵咯”

同样在小红书发文称，“浪费我一个多小时油费，实在不值得。”“溜啵啵咯”在文中这样描述现场：“菊花残满地伤，工人不停洒水，感觉还是没有救回来，死了80%。”有网友在此文下留言称，已经打电话进行了投诉。

在新浪微博上，也有网友晒出视频，称菊花展让人很失望。“说好的菊花花海，现实中却是满地残伤，小小的盆栽和几个动物造型的菊花丛，和宣传图中所展示的模样大相径庭。”

有网友认为，“菊花节和宣传文章相差太远，菊花太敷衍，体验感太差。”

TIPS:

这些景区也在“照骗”

出游去到实际地点之后却发现景点根本没有网上宣传的照片好看，看着滤镜和美图之下的产物，让人觉得这一趟旅行索然无味。那么，国内有哪些地方是最“照骗”的地点呢？

“粉红沙滩”

其实是猪肝色沙滩

之前，位于云南澄江的“粉红沙滩”火爆全网，当时官方宣称其为“国内唯一粉红沙滩”，让很多人向往。宣传照片中，不仅沙滩是少女粉，连着海水都是粉色，十分梦幻。但当游客到了景点后却发现，图片上的粉色沙滩实际是猪肝色沙滩，湖岸沙滩只有10多米宽，而且周边设施尚待完善，交通堵塞不说，连如厕都成问题。

光影长廊原来是墙纸

不久前，广州艺术博物馆在各大网络社交平台上大火，唯美的光影变幻，充满艺术氛围的“长廊”让人心生向往。很多游客不远万里飞去广州“打卡”，结果大失所望。原来，所谓的光影不过是糊上的墙纸。“长廊”实际是不存在的。

瀑布湾竟然是一条“水沟”

香港的瀑布湾公园在宣传中称这里是香港秘境，不但“瀑布”落差很大，像极了末日影片中的场景，还能让游客有身在北欧之感。但当游客去到当地却发现，说好的“瀑布”实际就是一条水沟，不仅垃圾多，水还脏。随着来“打卡”的游客变多，环境更加不容乐观。

“天空之镜”就是玻璃镜子

全国不少地方都宣传自己有“天空之镜”景点，照片中，倒映的蓝天白云，美得就像仙境一样。等游客抵达后才发现“天空之镜”居然是靠玻璃镜子对折拍摄，加上后期的精修图，一张张绝美的“照骗”图就这样诞生了。

实地探访：菊花花簇较稀

这个菊花展真的像网友所吐槽的那样吗？11月15日，今日女报/凤网记者前往这个菊花展现场一探究竟。

花50元购买门票后，记者一进园区，就发现有几个不同造型的菊花丛正对着大门，一众阿姨正争相拍照打卡，看起来非常热闹。

往里走一段距离后，记者来到了宣传中所说的菊花展现场。和网友爆料的现场图相比较，今天的菊花已经开放，成片的菊花也有专人在洒水，不过菊花的花簇仍较稀，黄土地依旧很明显，而且围挡不到位，让很多游客都和菊花“零距离”接触，这也让不少菊花被踩成了“残花败柳”。

在宣传推文中所展示的菊花屋、菊花道等地，记者在现场并没有找到相对应的景观，



上图是某些宣传文章中提到的菊花展宣传图；
右图是记者实地探访的现场图。

在与宣传图高度相似的“菊香人家”茅草门前，宣传配图里是一路盛开的大片互相簇拥的菊花，现场实际却只有一小块菊花盆栽。

游客张女士告诉今日女报/凤网记者，她和老伴跨越了

大半个长沙城坐公交过来的，但是菊花展却没有达到自己的预期，“宣传图很吸引人，但现场太一般了”。

在公园草坪上，很多游客自

带餐布在休息。一对推着婴儿车正在野餐的年轻夫妻告诉今日女报/凤网记者，他们在朋友圈连续两天转发了推文并获得了免费门票，上午过来前，本想抱着小宝宝过来赏美景，没想到的是“买家秀和卖家秀差别很大”。

在某视频APP上刷到宣传视频特意前来拍照打卡的几位“小姐姐”都表示，很失望，“园区地方还是挺大，菊花也有，不过花五十元确实就要再考虑一下了。”

一家四口前来秋游的周先生感慨：“希望园区建设能做得更好一些再开张迎客。”

记者连线：园区电话一直无人接听

在实地参观后，记者多次联系园方，希望能给游客们一个回应，但官方电话一直未能接通。某推送宣传文章的工作人员回复今日女报/凤网记者：“游客不同的拍摄角度确实会

有不同的观感，但现场实地的感受还是不一样。”该工作人员同时表示，菊花展将一直持续到12月，会听取游客意见不断完善。

记者注意到，虽然一些公

众号上依然有相关宣传文章，但园区官方账号已删除该推文。

有律师提醒，消费者如在旅游中因为人身、财产损失，或因为服务质量等原因发生旅

游纠纷，可以向当地旅游相关部门投诉，也可以向消费者协会投诉。在投诉中，消费者需要将投诉对象、投诉事项、投诉的事实与理由写清楚，还要提供证据。