

探究长沙“她经济”：借颜值起飞，用友好护航

今日女报 / 凤网记者 张秋盈



等着小马哥拍照的队伍排起了长龙。

“她经济”来了！

开发女性网红打卡点、举行女性专场活动、构建“巾帼学院”培训赋能体系……9月25日，长沙全国首创出台的《关于大力发展“她经济”的若干意见》正式发布，提出以“建设女性友好型城市”为目标，持续激发女性消费热情和消费活力。

“她经济”的概念一出，立即在网上引起了热议。有人好奇：为什么要单独把女性拎出来做“标签”？发展“她经济”又能为城市发展和女性生活带来什么好处呢？

长沙是“美食之都”“娱乐之都”“时尚之都”“媒体艺术之都”“文化之都”……每一个“都”皆与新时代持续增长的女性消费力有关。长沙这座城市将如何继续借颜值起飞，用友好护航，我们拭目以待。



艺术+小巷，氛围感十足。

爆火打卡点，一天吸引近万名女性游客

“保安小哥成手机摄影大师，一天帮游客打卡拍照8小时”——去年“十一”假期，长沙谢子龙影像艺术馆的保安小马哥冲上了抖音热搜。

小马哥今年34岁，2017年来到馆内做安保服务。由于不少来谢子龙影像艺术馆打卡的都是单身女性，亦或带来的“直男”男友拍照不过关。小马哥便给她们帮忙，利用角度和馆外的建筑线条，小马拍出的照片往往让女孩们眼前一亮，以至于排队最长能达到20多米。小红书、抖音、微博，网红大V的账号里，不少都是小马哥的作品，他“意外”地成为了全国知名手机摄影大师。

有时候，队伍太长，他加班也要给所有人拍完。“大家排一两个小时队伍不容易，我加班没什么。”小马哥说。

据谢子龙影像艺术馆品牌部负责人王琦介绍，在疫情前，馆内一天最高有近一万人次的客流量，其中90%都是女性。“很多外地女孩来长沙，就是为了到我们馆内打卡。”王琦说，馆内外的当代艺术氛围，和高颜值的环境吸引不少人专门到这里拍美照和Vlog。同时，女性的展览消费需求也很高，展览购票用户80%左右是女性。

为此，他们也打造了陈漫展、荒木经纬展等一系列深受女性欢迎，带有女性视角的当代艺术摄影展。在场馆内部，他们还设置了一些有创意的女性空间。“比如把一个赞助冰箱打造成一个补妆间，就特别受欢迎。”王琦说。

在馆内的艺术商店里，他们也会设计一些特色的耳饰、项链以及选品接近女性心理的小文创等。“后期我们还将针对馆内实际，推出一些专属的女性

服务。”王琦说。

其实，在长沙，爆火的网红打卡点还有很多，位于长沙米粉一条街的地标墙、刘廷芳公馆旧址、超级文和友、长沙IFS、铜官窑古镇等等，打开各社交平台，关于长沙的打卡拍照攻略五花八门、异彩纷呈。不少打卡点一天的客流量数以千计。

艺术+小巷，打造“氛围感”她消费

蜿蜒的小巷，湿润的青石板，密密麻麻排布着几尺见方的文艺小店，休闲的周末在这样的小巷漫步一番，颇为惬意。

在长沙五一广场不远处，就有这样一条类似的小巷——苏家巷。清新的文艺氛围，充满质感的老长沙建筑，让它成为长沙众多消费街区中的新宠。

记者漫步其中，看见巷子里三三两两走着手挽手的情侣和围成一圈的闺蜜团，他们互相给对方拍照，充满惊喜地走进一间间出乎意料的小店，这里有中古包包、饰品、玩具手办、手工咖啡、冰室、设计师服装店、湘绣等等。一位外地游客告诉记者，小巷里不仅可以感受到与以往商场不同的消费氛围，更重要的是，充满历史感的小巷格局可以拍出各种有故事感的照片称霸朋友圈。

“更生美学”是小巷一家干花主题手工店，这里有干花做成的香薰、书签、耳饰、项链、手机壳等等，还可以自己做干花手工。店员小圆告诉记者，不少外地人是在社交媒体上看到这家店，慕名而来。有一位新娘甚至坐高铁而来，把结婚的手捧花做成干花，送给自己的伴郎伴娘。

中古包店“月球中古”是这条网红小巷中的“流量担当”，一天大约有200~300人次的客流量。店员杜探探告诉记者，现在中古包在女生中很受欢迎。“可以用相对便宜的价格买到品牌包包，小众独特的风格也能吸引一些时尚人士。”杜探探说。

90后店主黄晓杰是一家冰铺的老板，多的时候这里一天有500多单。他告诉记者，“颜值”是女性消费者特别需要注重的方面。一盒冰要根据主题精心设计，最好能摆成一个“盆景”供顾客拍照打卡。

事实上，这家店也确实吸引了不少情侣、闺蜜来打卡，有时顾客拍起照来，能把冰都拍化。而一些网红博主到来的

时候则装备齐全：摄像机、闪光灯、三脚架、长枪短炮……

氛围、颜值是苏家巷成为长沙新宠消费街区的原因。除了苏家巷，吸引全国各地女孩来长沙的“宝藏街”还有很多，如老牌的太平街、潮宗街，新晋网红后湖国际艺术园、连升街、百果园等等。这些网红特色街区，有的还聚集了各类艺术场所，如后湖国际艺术园，云集了省美术馆、李自健美术馆等20多家美术馆、博物馆、音乐厅，吸引了100多位全国知名艺术家工作室纷纷入驻。

而艺术家们的集聚，也带来了社会经济和文化发展的转型。女孩们来这里不仅可以逛街、消费，也可以作为一次游览，尽情地在街区参观、拍照打卡等。潮牌店、咖啡店、文创店铺……这些“艺术+”的网红店天然吸引女性群体，打造了一种“氛围感”的消费街区。同时也以聚集街区的形式，形成品牌效应，带动整体消费。据统计，2020年“十一”国庆期间，太平街接待人数达到165万人次。

生育友好、创业友好，生活更美好

“‘她经济’的发展，离不开一个女性友好型城市的构建。”长沙市妇联副主席钟小珍说。要充分彰显女性在经济社会发展中的地位和作用，除了借助网红城市启航，更重要的是从多个方面建设女性友好型城市，为女性美好生活护航。

首先是女性生育友好。湖南金职伟业董事长彭英告诉记者，其在湖南省大约共有5000多名育婴师、月嫂为女性生育服务，一年婴幼儿照顾服务大约2万人次以上，为不少双职工家庭解决了婴幼儿养护的难题。同时，共有16万人在其平台上考取了相关技能证书。三孩时代，这些婴幼儿养护专业团队为打造生育友好提供了坚实的人才基础。

其次是创业友好。2019年，长沙市妇联相继举办了女性发展论坛、长沙市巾帼创新创业大赛等等。近年来，长沙市女性众创空间更是积极推动女性创业项目孵化，打造“女性创业就业片区”，今年就引进了长沙县洛华艾芭美妆教育培训学校，专门开展公益培训，帮助无一技之长的困境妇女提高

收入。

“随着长沙她经济的发展，现在美容行业市场前景广大。”长沙县洛华艾芭美妆教育培训学校负责人段勇芝说，学员们在学习了相关美容知识后，基本不愁就业。一个有经验的美容美甲师月平均收入能达到一万元以上。

最后是生活友好。2016年，市政府妇儿工委、市妇联将“母婴关爱室”建设纳入《长沙市妇女儿童发展规划(2016-2020年)》十大实事项目；2018年初，在长沙市政协十二届二次会议上，妇联界别提出“坚决破解公共厕所‘倒挂’难题，让女性如厕不再有‘等待尴尬’的议案，建议在商业区、餐饮场所、医院、机场等客流高度聚集场所，合理配置男女厕所比例；今年，在制定《长沙市妇女发展规划(2021-2025年)》时，将“女性友好型城市建设工程”纳入重要实事项目。

用3至5年给长沙贴上“她标签”

“从女性生活环境、女性职业发展环境、社会对女性的认可度等方面构建女性友好型城市指标体系，将打造长沙特色的‘她经济’样本城市。”长沙市发改委党委书记、主任夏文



长沙市标准化母婴室建设点。

斌表示，长沙在“十四五”时期将进一步提升消费能级，通过激发“她能量”，引擎“她经济”，打造专属“她经济”生态圈。

文件要求，3至5年时间内在全市建设6个左右女性主题的复合功能型消费集聚区，打造一批具有长沙标识的“她标签”消费品牌、论坛活动、影视节目、展览展会等，促推消费升级。同时，开发具有长沙标识、体现女性友好度的女性产品，为世界媒体艺术之都打上“她标签”；支持打造在全国具有影响力的以长沙为背景的女性主题影视作品。

针对不同女性群体消费需求差异，鼓励企业走精细化的专业路线，提升“专属”服务水平。