

“乡村振兴新角色”系列报道⑩

农村职业经理人为农民“听诊把脉”

今日女报 / 凤网记者 唐天喜 通讯员 尹代红 刘兰兰

职业经理人，这个以往只在城市企业里才有的岗位，如今出现在农村。这并非偶然。随着脱贫攻坚与乡村振兴的有效衔接，农业经济合作组织迅速发展，文旅融合等新产业、新业态层出不穷，乡村振兴需要更多领域、更多层次的人才。

这不，在湖南的广阔农村天地中，一些优秀的女性化身职业经理人，用市场化手段解决农村经济发展过程中的问题，“精准助推”乡村企业发展，成为乡村振兴中的一抹新色彩。



扫一扫，为乡村振兴新角色点赞

在浏阳乡村做“田螺公主”

“我们官渡镇的嗍螺可与众不同哦。”聊起自己公司的产品，浏阳市田螺小镇副总经理李玉姣滔滔不绝。

嗍螺是客家美食文化的典型代表，官渡嗍螺今年入选长沙市第七批市级非物质文化遗产代表性项目，位于官渡镇竹联村的浏阳市田螺小镇是该项目的保护单位。

官渡嗍螺主要食材有中华圆田螺、韭菜、鲜紫苏、茴香、碧池、桂皮等。

“必须得用本地特有的香料碧池，以及本地的韭菜、茶油等，才能做出正宗的味道。”李玉姣向今日女报 / 凤网记者介绍，相比其他地方炒制的做法，官渡嗍螺采用了蒸菜的方式，无论选取食材还是剔除杂质、灌螺肉，都是人工一颗颗加工制作，做法更繁复。



工作之余，李玉姣经常学习乡村振兴有关知识。

先要把收来的螺养1-3天，让它们吐出泥沙；在开水中焯一遍田螺后，再用小钻将螺肉、螺肠等挑出，仅留螺肉并洗净；将拌好香料的螺肉再一块一块地塞回处理好的螺壳，摆入碗碟；然后放入饭甑或高压锅，大火蒸熟。

因此，官渡嗍螺吃起来不会有沙粒，还能减少感染寄生虫病的概率。

当然，田螺小镇提供的不仅仅是嗍螺。“我们每个季节都有不同的产品，还开发了研学产

品、公司团建产品、游玩产品。”李玉姣介绍，孩子们来了可以体验嗍螺、油纸伞、夏布等浏阳特色的制作，而且田螺小镇还和皇龙峡景区、大围山景区等合作，互成客源地。“今年上半年，仅来研学的学生就超过了1万人。”

来的客人多了，到田螺小镇上班的村民也越来越多，经常上班的有70人左右，临时工有30人左右，他们每月能赚2500~6000元。同时，更多的村民开始养螺，“我们会回收”。而周边村民种植的水果、蔬菜也经常被游人抢购一空。有人戏称李玉姣为“田螺公主”。

去年有一天，李玉姣上街吃早餐。早餐店老板认出她后，硬是不收她的早餐钱。这个老板对她说：“感谢你们的带动，我们这里的客人也多起来了。”

在李玉姣看来，他们之所以受到客户的认可，靠的是诚信和耐心。

“答应客户的，哪怕是口头承诺，我们也会定时定点定量做好。”李玉姣告诉记者，经常有客户给她打来5000元，让她帮忙安排，她都会根据客户的口味做好安排。同时，她和营销部门的同事24小时不关机，“有些客人会凌晨来电”。

回忆过去，李玉姣对自己2012年选择到乡村的决定很是庆幸。当时的她在浏阳工业园上班，因为朋友的介绍，才来到浏阳市田螺小镇的前身浏阳市桂园休闲农庄有限公司做部门经理。“我来自益阳安化的农村，在城里上班没有家的感觉。”李玉姣说，回到农村后有了更多的归属感。“以前大家觉得只有城市才能发家致富，现在农村也可以。希望更多的年轻人到乡村来，一起把乡村建设得更好。”

她进村进景区摆摊做产品推广



柏杨（左）经常带队到乡镇集市摆摊推广公司的菜籽油和山茶油。

“与别人相比，我们的山茶油就是要贵差不多10元/公斤。因为我们的土壤含有硒元素。”株洲市炎陵金紫峰粮油开发有限责任公司经理柏杨告诉记者。

对柏杨来说，她之所以来公司任职，是因为和公司董事长张湘军的一次偶遇。

那是2006年，张湘军因为自己的茶楼要装修，来到了柏杨开的建材店。因为讨价还价的事，张湘军说她小气，她则说“我要的是公平，该你的绝对不少”。张湘军于是对她留下了深刻印象。

2012年，张湘军想做山茶油生意时，发现身边无人可用，便喊柏杨来帮忙。在出谋划策、实地考察的过程中，当时已放弃了建材生意的柏杨便成了张湘军的左膀右臂。

为了开拓市场，柏杨还经常开车装着锅碗瓢盆去农村集市或旅游景区摆摊，用自己的山茶油炸蒿子粑粑免费送人吃，以此来推广公司的山茶油，既在村民中树立了公司品牌形象，又和不少景区餐饮店签订了茶油供应协议。

去年遇上新冠肺炎疫情后，很多企业销售困难，金紫峰粮油的销售额却增加了。“我们争取到了县扶贫办等相关部门的支持，进入了服务我国832个贫困县的网络销售平台——‘扶贫

832’销售平台。”柏杨告诉记者，这个平台的产品有被优先采购的机会。同时，该公司主动吸纳贫困户89户356人进行产业帮扶，如今，他们都已脱贫致富。

在位于株洲市芦淞区白关镇卦石村的华亿庄园，销售经理张仁当年也是怀着一份振兴家乡的梦想和情怀，辞掉了城市的白领工作来到乡村。为了响应当地政府打造丝瓜小镇的号召，华亿庄园与当地村集体开展村企合作，大力开展国家地理标志产品白关丝瓜等特色农产品种植。获得“巾帼现代农业科技示范基地”等荣誉的华亿庄园仅2021年就聘用当地村民900余人次，为村民增加了收入。此外，直升机低空游项目也为周边村民带来了很多客流。

今年8月株洲疫情期间，很多农户家的农产品滞销，张仁和同事们每天冒着酷暑到农户家菜地现场拍照、拍视频宣传农产品，共帮助100余户农民卖掉了十几吨农产品。



怀着振兴家乡的梦想，张仁从城里回到农村。

在株洲湘东情食品有限公司担任销售部经理的骆桂芬，通过深入走访，经得公司同意，在公司实体店开设了扶贫专柜，帮乡村妇女及贫困户销售农产品。其所在公司更是通过实施“产业扶贫”“同业带动”“扶贫车间”等项目，帮400余名建档立卡贫困户增收脱贫。

资讯 >>

第六届中国国际食品餐饮博览会9月启幕

今日女报 / 凤网讯（记者罗雅洁）8月31日上午，湖南省政府新闻办召开新闻发布会，介绍2021（第六届）中国国际食品餐饮博览会相关筹备情况。商务部流通产业促进中心副主任安宝军、湖南省人民政府副秘书长陈献春现场发布展会筹备情况，湖南省商务厅副厅长杨中万、长沙市会展工作管理办公室二级巡视员陈树中出席会议并答记者问。

据了解，2021（第六届）中国国际食品餐饮博览会将于9月10日-12日在长沙国际会展中心举办。展会规模80000平方米，共5个展馆，参展企业约1800家，由专业板块、综合板块及活动板块3大板块组成。

本届博览会以“促进消费，创新发展”为主题，集中展示国内外食品餐饮行业成果，推动新技术、新产品、新模式的交流与合作，探索食品餐饮产业转型升级、创新发展的新路径，助力构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，推动展会专业化、市场化、国际化、品牌化发展。

博览会亮点纷呈，搭建了一站式采购平台，千家品牌万种产品将在此汇聚；携手优质企业打造精品展区，形成了具有一定规模、专业程度高、行业竞争力强的展览板块；设置了会议论坛、技能赛事、洽谈对接等30场同期活动，聚焦展商所关注的行业问题及热点，注重活动对行业的指导和风向标作用；充分实现线上线下融合，借助“两微一端”、短视频、小程序及网络平台直播等新媒体平台优势，通过“云展示”“云推介”“直播带货”，多维度、立体化搭建展会交流平台。

本届博览会由商务部、湖南省人民政府主办，商务部流通产业促进中心、湖南省商务厅、湖南省工业和信息化厅、湖南省粮食和物资储备局、长沙市人民政府承办。