

“剧本杀 + 旅游”到底好玩吗

今日女报 / 凤网记者 赵周舟 冯晓雅

“别动！要想过此路，留下买路钱！”如果你在某古镇旅游，突然看到前方的客栈发生一起“抢劫案”，穿着古装的年轻人正在“飙戏”，千万别慌，你可能遇到的不是某部影视剧正在拍摄，而是碰到“剧本杀”了。

何为剧本杀？

看过芒果TV综艺节目《明星大侦探》的读者一定不会陌生，它脱胎于国外桌面游戏《谋杀之谜》，是由玩家分饰剧中角色，通过推理、搜证、讨论，还原事实，找出“真凶”的游戏。

让人想不到的是，剧本杀游戏在国内迭代更新非常快，为了让玩家更好地“身临其境”，最新的剧本杀，已经从城市延伸到景区，正朝着文旅产业进军。

游轮、民宿、景点……一大批以剧本杀为创意IP的文旅商业体浮出水面，开发出多元化的玩法，展开了一场轰轰烈烈的“抢人”大战。

“剧本杀 + 旅游”到底好玩吗？



剧本杀 + 酒店

“报告，我不是来正经住店的”

富丽堂皇的大酒店里弥漫着一丝奇怪的气息，走廊静悄悄的，身穿华丽 Lolita 衣服的女子面色沉重地穿梭其中。传言，有人在酒店天花板上看到了一个被吊着的红裙女子，而她们正试图找出传言背后的真相……

如果你在 2021 年 2 月入住

北京有戏酒店，极有可能会看到上述场景。这不是“穿越”，也不是

在拍电影，而是一群正在玩由惊人院策划出品的《红皇后的茶会》剧本杀游戏。

“这是一次真正意义上的‘实景搜证’，前台是酒店

员工，同时也是 NPC（非玩家

角色）。玩家身穿华丽的服装摇身一变成为贵族，可以在宴会厅品尝糕点，也可以前往房间休息。他们在玩游戏的过程中，所有体验都是真实的，场景对沉浸式体验影响很大。”与有戏酒店合作推出了国内首个酒店版沉浸式实景剧本杀的惊人院 CEO 杨天意告诉今日女报 / 凤网记者。

将体验馆中的《红皇后的茶会》移植到真正的酒店里，并不是一件简单的事。“基于酒店场景结构和硬件，我们修改了剧本里面的场景。”杨天意介绍，“为了照顾到酒店的普通住客，我们去掉了相对比较刺激的场景元素和机关，并对人物和结局做了调整和优化。之前玩过的玩家，也能获得全新的体验。”

如今，惊人院团队陆续收到了很多酒店和文旅商业的邀约。

后疫情时代，不少酒店想通过各类创新项目弥补疫情带来的经济损失，在杨天意看来，剧本杀与酒店的合作，是剧本杀发展趋势中相对比较简单的双赢结合。“酒店方除了给已有人员进行培训之外，还可以引入专业的演绎团队，既保证玩家有足够沉浸的游戏体验，又不影响自然客人的入住。”



玩家换装在酒店玩剧本杀。

剧本杀 + 民宿

用膳就寝都在戏里

“玩剧本杀是一个反复过程，时间长了反而会腻。”骨灰级玩家李俊俊说。

据大众点评上抓取的开店数量显示，截至今年 1 月，成都剧本杀线下门店达到 708 家，排名全国第一，超过上海和北京。

而李俊俊几乎已将成都的剧本杀店玩了个遍。网络上，大家都亲切地称呼她“葡萄”。

2019 年 7 月，青城山下一家“民宿剧本杀”让她有了全新的体验。

“跟老板闲聊才得知他们是国内两天一夜沉浸式剧本杀的首创。”李俊俊介绍，剧本是名为《杏》的武侠题材，背景是各大门派的英雄豪杰齐聚百川堂参加武林争霸，场地是一座栽满杏树的独立古风庭院。每个玩家都拥有独立的房间去发现线索，还需要破解机关。“每个人物包括 NPC 都不简单，都背负着不可告人的秘密，任何一个细节都有可能都是关键。”

“用膳就寝还都在‘戏’里。”李俊俊补充说，“本以为玩到晚上 12 点应该差不多，结果半夜接连发生意外，当晚我们搜证推理到 5 点，精疲力尽睡去后，第二天还是有人被‘谋杀’了。而探案过程中，还能吃担担面、龙抄手，甚至还能涮火锅。”



很多年轻人到景区玩实景剧本杀。

剧本杀 + 文旅

大批年轻人打“飞的”来打卡

味江景区是成都崇州市街子古镇深处的一个单独景点。曾经，这里因为位置偏僻、可游览内容较少而游客罕至，如今，这里俨然已成为一个真实的“江湖世界”，人来人往。

原本空置的房屋摇身一变成为了衙门、酒坊、镖局、茶铺、客栈……身着古装的游人们穿梭在修建于明清时期的历史建筑中。

有人正赶赴一场群雄汇聚，争夺天下第一的英雄大会；有人则因为一场神秘的拍卖会，被牵扯进一段江湖间的腥风血雨；还有人在极乐客栈里追寻神秘富商元宝夫人的踪迹，寻找传说中楼兰女王之墓的秘密……

这是成都九门实景娱乐创始人之一、市场部经理符鹏和他的团队与街子古镇合作推出的沉浸式实景剧本杀《九门探案》的系列游戏，它集新文旅、影视化演绎、真人扮演游戏、实景特效、前沿剧本杀为一体，是“文旅小镇 + IP + 剧本杀 + 影视化剧场”的综合娱乐体，通常持续时间为一小时到两天一夜。

“景区两天一夜的剧本杀，并不是说把一个剧本杀游玩的时间延长，除了配套的服装、硬装、软装，还需要丰富很多细节。”符鹏介绍，“严格来讲，武侠小镇是沉浸式剧场，是剧本杀 + 话剧戏剧联动，景区要做的就是保证在这两天一夜里，每一处的细节呈现都能让玩家完全沉浸在一个真实的世界里。”

为此，符鹏团队设计了三个步骤。第一步，便是换装。

无论是否玩剧本杀，进入味江景区的游客一律需要换

装，服装的改变代表着身份的转换。第二步，为玩家身份设计一些口号与互动，让他们加深对自己身份的认同。第三步，取决于各路 NPC 的演绎，用神情、语言与动作，维持玩家的“入戏”感觉。

“比如我们的百人主题《天下第一》，最多的时候有 290 人同时玩。设定里，玩家就是各个门派的弟子，一进入游戏就有大师兄来迎接，还有对应的门派口号。前往参与武林大会时，会受到小镇居民（NPC）的夹道欢迎，这样氛围就带起来了。”符鹏介绍，“沉浸式剧场”定位的加入，让景区式剧本杀具备了其它模式无法比拟的沉浸体验。NPC 的演绎是整场游戏的中中之重，玩家需要与他们聊天、套近乎，通过提升好感度来获得线索，有时候，线索可能就是一个眼神。而街边的饭店、小吃摊都可以互动，货架上陈列的是当地非遗特产、特色小吃。

于是，北京、上海、广州、深圳等全国各地的“远征军”慕名打“飞的”而来，只为体验一次在古镇里玩沉浸式实景剧本杀的感觉。景区游戏项目每天爆满，最多的时候一天同时进行 7 场游戏。其中，规模盛大的百人同玩主题游戏，一个星期能开到两三场。

汹涌的游客效益亦辐射到了周边产业。街子古镇民宿有 15000 个床位，之前只有节假日才有部分住宿，现在，不仅平日里的空床量大大下降，而且周边餐饮店更是生意兴隆。“现在算取得了阶段性的成果吧。”符鹏说。