

9万公里，“90后”女生追梦《山海经》

今日女报 / 凤网记者 冯晓雅

莎士比亚说：“一千个读者眼中就会有一千个哈姆雷特。”那么，对于充满远古神话传说的《山海经》来说，亦如是。

最近，“90后”女孩嘉玲眼中的《山海经》让不少人惊叹不已！

从2018年至今，嘉玲和团队成员翻阅大量古籍，历时1056天，走访全国14个省份的82座城市，行程达9万多公里，完成了对50多个山海经人物的塑造和拍摄。

“中国的传统文化博大精深，穷尽我这一生也只能诠释沧海一粟，但我爱它，我希望通过这种表现形式，能让传统文化走得更远一些……”照片上显得柔弱的嘉玲讲起话来，却是与之不同的利落干净，你好像能从她干脆的短句中，看到当年下定决心“追梦”时倔强而骄傲的身影。



跋山涉水，嘉玲用心演绎了诸多《山海经》人物形象。

9万多公里的华丽冒险

究竟是选择棚拍还是实景拍摄呢？与后者比较起来，前者无论是从经费还是难度来看，显然都会轻松一些。

2018年6月，第一次拍摄《山海经》里“女丑”这一人物时，嘉玲与团队成员进行了慎重的考虑。《山海经·海外西经》记载：女丑之尸，生而十日炙杀之。

“根据传说，女丑去阻挡十个太阳，最后被活活晒死了。所以当时我们选择去内蒙古的库伦沙漠，觉得这才是最贴近人物形象以及可以实现的拍摄景点。”

自此，一场历时3年的华丽冒险揭开了帷幕。

云南楚雄元谋有一种特殊的地貌——元谋土林。在经历了几百万年的地壳运动后，风雨之神把元谋的土地雕琢成了千奇百怪的形状，土柱拔地而起，高低不一，远远望去，犹如黄色的丛林，雄浑壮丽、巍峨高耸，这便是嘉玲心中穷奇理应管辖的地方。

“我们出发啦！自驾1000公里，这一次的目的地：元谋土林。”2020年1月，随着《山海经》外拍视频的发布，大家更多地看到镜头背后的嘉玲。

“别看照片上光鲜亮丽，这个崎岖的山路简直要了命，你们若是过来玩，还是选择报团吧。”视频里，嘉玲提了提黑色的长裙，小心翼翼地走向峡谷下方，在她的背后是万丈悬崖。由于皮肤上打了一层肤蜡，她说话有点费

劲，但她依旧很快乐地介绍：“奇奇的妆容是有点凶，但我内心却很快乐阳光。”

“又西三百里，曰阳山……其中多化蛇，其状如人面，而豺身，鸟翼而蛇行，其音如叱呼，见其邑大水。”2020年6月，为了完成对“化蛇”这一形象的演绎，嘉玲与团队选择前往四川甘孜墨石公园。

时值盛夏正午，只见一头人面蛇身的异兽攀附在墨色的崖壁上，鳞状的斑纹虬结在异兽的脸上，一双半米长的翅膀环绕着身体，最夺目的，应是一条有着繁复花纹的长长蛇尾。异兽睁开碧绿色的双眸，往下看，数百米的悬崖下猎猎风声入耳，往上看，碧蓝色的天空澄澈无垢。让人不由得猜想：或许在亿万年前，真就有那样的上古异兽，叱咤着风云兴起。

“在4900多米的折多山上，你能看到不一样的景象。”回忆起拍摄过程，嘉玲欣喜地向记者展示着初次见到墨石公园的惊艳，“甘孜的墨石公园是会让你惊叹的！”

为了拍摄旱神女魃，她们手拉着手一起走过内蒙古通辽的库伦沙漠；为了拍摄帝女孟婆，她们驱车来到云南大理洱海……就这样，嘉玲和团队成员走南闯北，只为实现一场幻梦。而一次次让人惊叹的冒险也给予了嘉玲正向的回馈，“听到网友说一句‘这就是我幻想中的《山海经》’就足够了”。

买好意外险勇敢向前冲

嘉玲和团队拍摄出来的照片很美，但是美丽背后的艰辛非同一般。

《山海经·海外西经》中记载：“白民国在龙鱼北，白身被发。”2019年11月，为了完成白民国角色的塑造，嘉玲一行不顾严寒，执意前往玉龙雪山。

“我们拍摄的必经之路上，有一条凶险的小路，左侧是断崖，右侧是石壁，而11月的天气，山里落石偏多，我们心里都没有底。”回想起这次冒险的旅途，嘉玲至今仍心有余悸。山高、寒冷都可以预测，但最难预测的还是意外。为此，她们做了一个大胆的决定，“考虑了许久，没有任何地方可以替代玉龙雪山，我们当时决定给家里人打了电话告知情况，每个人都买好意外险，然后就义无反顾地去了”。

好在一路上虽有落石，最终有惊无险。镜头前，嘉玲披着毛茸茸的外套，吸溜着鼻子说：“雪山好美，但也真的冷！”正式进入拍摄状态，她又像换了一个人，融入到故事情境中，环境并没有影响到她分毫。

为了完成一次角色拍摄，她们通常是马不停蹄地奔赴在路上，带妆拍摄18个小时是常事，皮肤被烈日灼伤蜕皮也不止一次两次。

从选定角色、翻阅古籍、确定妆造到制定行程，一个角色的产生并不是偶然的，而是必须经历半个月甚至一个月的前期准备，嘉玲解释说：“从发型、头饰、道具，包括特效，以及指甲到头上、脚上的一些细节都是有设计的，所以准备时间是蛮久的。”

即使路上困难很多，嘉玲也从没落过泪，但2019年7月，随着一则宣布《山海经》拍摄暂停”的视频发布，嘉玲

有心传播，终有回响

“早几年前，跟家人和朋友聊起《山海经》，聊起中国神话故事、传统文化，他们很陌生。”聊到“山海梦”的起源，嘉玲感叹地说，“说真的，中国神话故事绝对不差！我就是想用自己的方式，让大家都知道我们传统文化有多优秀。”

2018年10月16日，嘉玲在网上发布了作品《饕餮》，一下收获了88万点赞，这让她很受鼓舞，“当时特别开心，感



嘉玲带妆拍摄18个小时是常事。

忍不住潸然泪下。

“《山海经》的拍摄，我们都是‘为爱发电’，用的是自己的存款，但那时候真的是撑不下去了。”嘉玲介绍，“我们坚持了两年，欠了差不多20万元，经济压力实在太大，继续拍摄还会产生费用，怎么还钱？怎么凑钱？哪里都是问题……”

嘉玲想了很久，决定录一个视频，给粉丝一个交代，然后暂别一下，去做一些其他的工作，把欠款还完后攒点钱再继续实现她的“山海梦”。

她没想到的是，这则视频让她收到了来自四面八方的温暖。“还有一些朋友主动去帮我们拉广告。”嘉玲哽咽地说，“她们跟人说，‘你知道吗，有一个女孩子叫嘉玲，她很努力地在做中国传统文化的传播，你们可不可以去找她做推广，我们一定会买单的’。”



这是在水中演绎的人面鱼身的陵鱼形象。

觉终于被大家看到了，这也给了我继续创作的动力”。

渐渐地，知道嘉玲的人越来越多，了解《山海经》的人也越来越多，甚至每一条视频的评论里，都有热心网友细致科普《山海经》里的知识。

嘉玲说：“有的妈妈给我发私信，说她孩子的老师留的寒暑假作业是了解《山海经》等中国传统文化，但原文对孩子们来说晦涩难懂，直到看到了我的视频，她和孩子都很喜欢。”有位妈妈对她说：“谢谢你们让孩子在接受文化的同时能有直观的感受。”

更意外的是，嘉玲在发布作品时标记的景点，竟然“无心插柳”地给一些景区带来了流量。当墨石公园景区负责人告诉嘉玲，那一段时间来了很多游客，给当地村民增加了一些收入的时候，嘉玲开心极了，“原来我也可以给大家带来正能量”。

“所爱隔山海，山海皆可平。”谈到将来的打算，嘉玲表示，“我还会继续拍摄《山海经》系列的视频，只要有人愿意看，我都会坚持下去。”