

巾帼初心耀三湘·奋斗篇 第21期

湖南省妇联出品 今日女报/凤网制作

脱贫攻坚她力量
专题报道

2020年是脱贫攻坚决战决胜之年，在精准扶贫、脱贫攻坚、乡村振兴中，女性作用愈发突出，不可替代。

编者按

继湖南省妇联开展的“巾帼初心耀三湘”——“红色湘女故事汇”和“传承篇 寻访三八红旗手”系列专题报道后，我们推出巾帼初心耀三湘 奋斗篇——“脱贫攻坚她力量”专题报道。为此，今日女报/凤网记者深入田间地头、工厂村庄，讲述脱贫攻坚中的巾帼故事，展现她们在精准扶贫、精准脱贫，打赢脱贫攻坚战中的责任和担当、智慧和力量、柔情和美丽，彰显新时代湘女的新作为。

今天为您讲述的，是“残疾女孩”周小梅的扶贫故事。



扫一扫，
分享脱贫
攻坚她风采

不能弯腰不能下蹲不能坐 “站”着开网店，她把山货卖成“香饽饽”

今日女报/凤网记者 唐天喜 通讯员 蒋艳丽

“小梅啊，我家里的核桃熟了，能帮我从网上卖掉吗？”
“好的！”

10月24日，在永州市新田县大观堡村，独居的88岁老人刘杨休找到了村里的残疾女孩周小梅。周小梅买了两斤核桃，尝了尝，然后为老人拍了短视频，“老人家里只有一棵核桃树，产量约30斤，没有打农药也没有施过肥，个头比较小，但颗颗很饱满，味道比我以前在市场上买的好吃很多，自然成熟，手工剥皮，没有任何添加剂”。这条短视频发布到火山小视频平台后，刘杨休家的核桃很快就被预订一空。人意外的是，周小梅是一名患有“不死的癌症”的强直性脊柱炎患者，除四肢能活动外，不能弯腰下蹲，不能坐。

可就是这样一名残疾人，她抓住脱贫攻坚的难得机遇，不但为自己开创出生活新天地，还帮村民销售红薯干、野菊花茶、大豆、花生等农产品，近三年的销售额约100万元。

2018年，周小梅被评为湖南省“百名最美扶贫人物”，2020年被评为“湖南省劳动模范”。



周小梅直播卖货。



扫一扫，
看周小梅做电商故事视频

足不出户的姑娘： 插上互联网+的翅膀

2018年，驻村扶贫队来了后，大观堡村的面貌在发生改变，周小梅的命运也开始发生改变。

扶贫工作队长刘季华告诉记者，他和村支部书记走访时，发现周小梅对互联网非常感兴趣，“她学过计算机，具备做电商的基础”。

刘季华和邮政部门沟通后，帮周小梅办起了“邮乐购”电子商务公共服务站。“我那时大约有10年未与外界有接触了。”周小梅告诉记者。

为了提高她的电商能力，扶贫工作队和县妇联、县残联等为她提供了电商培训和创业能力培训的机会。

因为周小梅出行不便，电商培训变成了上门服务。“扶贫工作队安排专业人士到我家来教我拍照、拍视频，指导我运营。”周小梅说：“通过培训，我知道，我的网店就应该抓住我们当地的特色。”

2018年，周小梅制作的短视频在火山小视频平台得到了很多人的认可。“我的用户名叫‘心自在呀’，虽然粉丝不多，但销量不错。”

“我们卖得最好的农产品目前是红薯干。有客人向我反馈，她曾经买了四五家红薯干对比着吃，最后还是觉得我卖的最好吃。”周小梅告诉记者，“一般人做红薯干都是三蒸三晒，我们的做法不一样，是把新鲜红薯吹晒一个月后，才削皮、蒸煮，切成红薯片，再晒干。这样会比别人多花一些时间，但红薯甜而不腻。”

周小梅卖红薯干的成功也给了村里启示。村支书周玲利介绍道，大观堡合作社从河北引进优质烟薯，注册了商标，新鲜云雾薯由之前的1元钱/公斤摇身一变涨到6元多/公斤，并探索出了一套适合本地实际情况的“电商+订单+基地+农户”电商新模式。目前，村里种植云雾薯约200亩，与50余户贫困户建立利益连接机制，每户贫困户年可增收3000元以上。

“县里也出台了政策，准备打造红薯品牌。”刘季华介绍，“下一步，我们正在研究如何为周小梅的电商产品注册商标，进一步提升周小梅的品牌影响力。”

“我不能像其他人那样可以随时到外面的世界看一看，但电商平台给我插上了互联网的翅膀。我希望通过自己的努力，能够帮助父老乡亲卖出更多的农产品，也实现我自己的人生价值。”周小梅告诉记者。为了更好地带动村民增收，前不久，周小梅还与村民签下了200亩红薯、大豆包销协议。



村民送山货上门请周小梅代销。

“不能弯腰”的姑娘：三年卖出百万元山货

从新田县城出发，沿着崎岖的盘山公路向西南行18公里，就来到了该县重点扶贫区域——大冠岭山区腹地海拔550米的枳头镇大观堡村。周小梅的家就在路旁，网店就开在家里。

顺着“新田县大观堡村电子商务服务站”的牌子，记者走进了周小梅的家。家里制作了几排货架，有从城里进货来的饮料、零食，更多的是村民送来的农产品——野生葛根、野菊花、花生等。

79岁的刘有业将自家产的300多斤花生用小板车推到了周小梅家。“刘大爷，这四袋花生一共是324斤，一共是1620块钱，您家里还有多少

花生要卖的，都可以拿过来，我可以帮您在网上卖出去！”

对于村民送来的农产品，因患病“只能站着的女孩”周小梅从来都是来者不拒，尽自己最大的努力通过电商平台帮忙卖出去。

60多岁的王伍妹在周小梅的帮助下，2018年销售野生小竹笋、野菊花等，一年增收2000多元。她怎么也没想到，自己这么大了年纪，还能挣这么多钱，如今逢人就夸周小梅是个了不起的姑娘。

对于大观堡村的村民来说，去集镇上卖东西是件不容易的事。“到村里的班车仅赶集的时候才有，而且当天只有一趟，早上6点多出去，

8点多就回来了。老人如果坐班车去镇上卖东西，还没卖完，班车就已经往回开了。”周小梅说，“有些老人家送来的东西就1斤多，他如果去集市上卖，连车费都不够。”

正因为有了周小梅的网店，山里的野货，从自产自销、自生自灭变成了城里人喜欢的绿色食品。

周小梅发现，农产品经过精加工、精包装后“身价倍增”。于是，她根据买家的需要，不断改进包装，从以前一两公斤一袋的简易包装，改进成100克到500克不等的小罐密封包装，销量一路看涨。从2018年到现在，周小梅帮村民们卖掉了很多山货，销售额约100万元。

乐观坚强的姑娘：这种病只喜欢帅哥美女

在记者与周小梅聊天的过程中，新田县商务局驻枳头镇大观堡村扶贫工作队长刘季华来周小梅家走访。刘季华搬来了长板凳，但周小梅一直站着。

“她只能站着，不能弯腰。”刘季华解释。

原来，今年34岁的周小梅自幼患病，2006年被确诊为强直性脊柱炎，这种病在医学上被称为“不死的癌症”。

“我从小学开始就感到疼，但以前都被当作关节炎来治疗。”周小梅回忆，在长身体的年龄，她穿梭在医院里，打针、吃药。为了上学不迟到，她必须比别人早起一个小时。她最怕上体育课，因为一个篮球传过来能疼得她“啊”的一声大叫。

即便如此，依靠顽强的毅力，忍受着非人的病痛，她在宁远九嶷工业学校完成了中专学业，甚至连同学都不知道她身体有病。

后来，由于使用了激素治疗，她全身浮肿，免疫力差到了极点。“有一段时间，我只能躺在床上，不能行动。”周小梅回忆，“家里花光了积蓄，还借了很多钱。我对人生感到绝望，多活一天都是罪。”

但周小梅终究没有屈服。为了与病魔抗争，周小梅每天要站桩4次，每次1小时。后来，在一名老中医的治病下，她终于能站起来了，但因为延误了治疗时机，她身体的一些骨头坏死了，她只能站着生活。“不能弯腰下蹲、不能坐，生活不能自理，上厕所都得我妈妈帮忙，裤子鞋子

都穿不了，人就像一根棍子，活着的‘僵尸’。”回忆过往，周小梅忍不住眼睛红了。如今，她每天还会自己用木棒顶着按摩2小时。

“今年，我和周小梅一起参加了‘芒果云超市新农人主播大赛’，当时我开车去接她，只能先把座椅放倒，让她躺着进出。”新田县妇联副主席蒋艳丽告诉记者。

乐观的周小梅有着自己的见解：“有一种病只喜欢帅哥美女，你看周杰伦、张嘉译帅吧，他们得的就是这种病，《钢铁是怎样炼成的》中的主人公保尔·柯察金也患了这种病。我也可以站起来，只要能向前多走一步，我的家庭就能向前多走十步，或许还能带动身边的人向前迈进一大步。”