

## 编者按

“夜星城”，逛不停。去年，长沙问鼎“中国十大夜经济影响力城市”，今年，疫情防控进入常态化阶段后，夜经济的复苏为长沙带来了汨汨活力。

随着“夏季有礼·秋天有韵”长沙首届“夜星城”消费节活动的展开，本报将持续推出“老长沙亮星城”系列报道，寻觅老街新旧碰撞，探访商圈火热经营，看“网红”长沙，是如何越夜越美丽。

有道是，“夜晚是长沙人生活的开始”。

日落时分，沿江风光带开始热闹了起来。唱曲儿的、抽陀螺的、跳广场舞的、拉二胡的……一群群精神焕发的嗒嗒俚们散落在树荫下方，红光满面地演绎着数十年来老长沙传统韵味。而随着夜幕降临，一街之隔的五一商圈摁下了激活的按钮。一方唱罢一方登场，属于年轻人的消夜“新领地”在霓虹灯中苏醒，在灯火璀璨的湘江畔，奏响了一曲新老交织的绝妙二重奏。



## 长沙商圈的前世今生

一条五一大道，一条黄兴路，从唐代时期的长沙城横贯至今。以二者为轴线，连接坡子街、解放西路、太平街，便圈出了长沙最繁华热闹的“五一商圈”。每次行走其中，能从涌动的人群与林立的高楼中，感受它的蓬勃与活力；而在一块块保存完好的青砖与檐角里，又能窥探到三千年时光悉心留存的印记。

“四时恒满金银器，一室常凝珠宝光”。曾经的坡子街，是长沙“金、钱、绸、纸”四大行业聚集之地，名店林立，百家争雄。如今的坡子街，则成为了与上海城隍庙、南京夫子庙、苏州观前街并肩的中国四大小吃名街。糖油粑粑、口味虾、臭豆腐等小吃店比比皆是，更有火宫殿、九芝堂、伍厚德堂等老字号商铺，百年如一日地熠熠生辉。

沿着坡子街往前走，便会一头扎进人潮汹涌的黄兴南路步行街。这里是五一商圈的大动脉，来自全国各地的游客汇聚于此。霓虹之下，熙熙攘攘的人群仿若一条脉动的粗壮血管，汨汨地输送着鲜活的城市“血液”。2019年，黄兴南路步行街年客流量超过3000万人次，营业额逾30亿元。今年，黄兴南路步行街更直接入选全国第二批步行街改造提升试点。

再往北走，九龙仓金中心屹立街边，王府井、春天百货、平和堂簇拥其中。巨大的广告牌将夜色点燃，明亮洁净的商场大门每天吞吐数万人流量，迎来送往间，又刷新了上一年的销售总额。



## 长沙：一方商圈，新老两面

文\赵周舟 摄影\吴小兵 小朱



## 老字号有新玩法

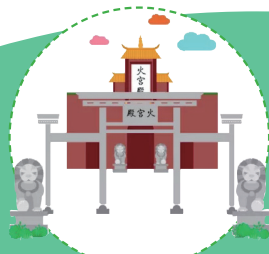
在五一商圈闲逛，一不留神就能遇见一家百年老店。无论是光鲜大气的招牌，还是朴素低调的小店，每一个历经百年的老字号都有一段故事，如向群锅饺“庸中佼佼”的儒家中庸文化，伍厚德堂“上善若水，厚德载物”的文化意会，强民小吃“文明其精神，野蛮其体魄”的饮食文化……

这些老字号商铺们与历久弥新的五一商圈一起，在时代的滚滚浪潮中扎稳根基，更激荡出了全新的花样。放在几年前，谁能想到火宫殿会变成“网红”呢？

火宫殿“八大小吃”“十二名肴”早已不再是这里唯一瞩目的亮点，天南地北的食客们踏进火红的门墙，眼睛就不知道该先往哪里放。臭豆腐非遗馆里聚集着一群群来研学的

学生；沿着走道摆放的小摊上，展示着捏面人、剪纸、画糖画等非遗技艺；夜幕降临，院内正中的戏台便开始咿咿呀呀唱起了花鼓戏……

自2013年起，每年春节，火宫殿更是将老庙会玩出了新创意。每年春节一到，上至耄耋老人，下至垂髫孩童，穿着簇新的衣服就往坡子街火宫殿跑：有祈福上香的，有过来买年画的，有吃小吃的，还有慕名前来欣赏“非遗”技艺的。人群熙攘，唱戏声、吆喝声、说书声、音乐声交汇融合，正如同正门前那一盆跳动的火焰，将火宫殿百年招牌烧得红红火火。三脚架一立，这场中南地区唯一具有地方代表性的大型民俗庙会，被一台小小的机器尽数收纳，鲜活的湖南老记忆便顺着互联网直播，飞向了世界各地。



## 网红店里“旧”传承

近年来，在来往五一商圈的年轻人中，能高频地听到许多新兴的词汇：“茶颜悦色中式奶茶”“超级文和友长沙记忆”“太平街臭豆腐博物馆”“IFS打卡点”等等，越来越多的网红品牌破空而出，成为网络上长沙的新LOGO。

无数相同的词条在各大平台的“长沙攻略”里反复刷新，即便是再念旧的老人，也不得不感叹一句，长沙标志的半边天，已经由这些新生的品牌替代。

茶颜悦色的美人LOGO密密麻麻地覆盖了长沙城，不少人坐高铁飞驰千里只为这一杯“只有在长沙才能喝到”的奶茶。就在前不久，它与喜茶联合推出了“喜笑颜开”的联名活动，拟人化的“阿喜”与“茶茶”带着全国数千万的粉丝，在社交网络上来了一场长沙环游记。不少网友在评论里直呼：“我立刻就订长沙的机票！”

在超级文和友七层楼的巨大空间里，尽数还原了80年代老长沙的样子。它是餐饮店：除了招牌的小龙虾，还有20多种长沙本地经典小吃；也是文化场所：有泡脚城、迪厅、理发店、游戏室，悠闲又韵味的“老长沙生活”萦绕其中；它更是一个巨大的场景：明星们在这里录制节目、举办派对、拍摄歌曲MV……鲜艳的霓虹灯、夸张的海报、赛博朋克一般的迷幻氛围，也许不能完全还原记忆中的老长沙模样，而这种透过滤镜的美，从屏幕中牢牢地抓住了无数年轻人的眼球，让他们将视线投向这座热烈而充满活力的千年古城。当他们穿行在楼中楼里的商铺、品尝各具特色的本地小吃时，会切身体会到，孕育出这些新兴事物背后，厚重的文化传承。

如今的五一商圈，每天都在上演着网红经济与千年湖湘文化的碰撞与融合。20多条商业街、2万多个商业网点，撑起了疫情后长沙消费的“满血复活”指数，更让长沙的夜间经济活跃度一跃排在了全国第三位。如果你正巧到访这座城市，一定记得在入夜后，欣赏它最美的样子。

