

“月经贫困”引发广泛关注

## 公益 + 扶贫, 能否让她们实现“卫生巾自由”?

今日女报 / 凤凰网记者 张秋盈

扫一扫，  
了解更多故事

如果你在贫困山区给孩子们免费发放书包，有小女孩跑过来跟你说：“老师，我不要书包的话，可以送我一包‘姨妈巾’么？”你会不会心疼得不能自己？

如果有人告诉你，她发现有女生在生理期用棉袜代替卫生巾，待经期结束后，棉袜又被穿在了脚上……你会不会为此泪奔？

千万不要以为这是电影里的镜头，刚刚过去的这一周，因为网上有人销售散装卫生巾，一个叫做“月经贫困”的词儿突然成了热点并持续发酵。于是，类似的心酸故事就一一进入了我们的视野，上述两个生活场景就出自《中国慈善家》杂志。

卫生巾从上世纪90年代开始在我国引入售卖，至今已有40年。有年轻网友为此感到意外：一个月卫生巾才几十块钱，也就是一杯奶茶的事啊？可是，你要知道，直到2020年的今天，我国仍有6亿人每月收入只有1000元。市场上一般的卫生巾，按经期6天、一天早中晚3片的量计算，每月最少也要20元——这可是别人全家一天的伙食费。

显然，对一部分人来说，这笔源源不断的开支的确是件发愁的事。这件“发愁的事”成了热点，却让不少长期关注农村女性生理健康的人感到高兴。“散装卫生巾话题突然这么火，我们的团队成员都觉得奇怪，在我们看来，所谓‘月经贫困’在农村实在是由来已久了。”9月1日，被称为“卫生巾王子”的爱尚天使董事长张帆对今日女报 / 凤凰网记者这样说道。



张帆在乡镇进行市场调研时，发现一些女性存在“月经贫困”。

## 无法回避的“月经贫困”

出生于1987年的张帆被誉为“卫生巾王子”，他创办的卫生巾品牌“俏妃”85%的门店分布在乡镇。他很清楚，乡镇妇女对卫生巾的需求和一线大城市有诸多不同，有的需求令人痛心。

“好多人还希望卫生巾能治病咧！”张帆无奈地说，许多农村妇女的生活存在着一个恶性循环——因为穷，所以用卫生纸、不合格的卫生巾，甚至草纸、棉布来解决月经问题，但又因此导致一系列妇科炎症。“如果只是一般的瘙痒、疼痛就忍着，实在不行就自己去药店买一瓶‘洗液’。”张帆说，过度使用洗液又会带来其他的妇科问题，所以很多女性又会将治病的希望放在卫生巾上。

张帆生于河南信阳农村，母亲因为罹患子宫癌去世，这让他对女性的生理健康有超乎寻常男人的关注。从小到大，他从来没在家里见过卫生巾，“厕所里只有纸”。十几年间，“卫生巾王子”数次返乡，还是可以经常看见小卖部货架上摆着的假冒伪劣产品。“比如正规品牌叫‘ABC’，他们就是ADC、ACB。”张帆说，“这在乡镇实在太普遍了。”而这些假冒伪劣或者

## 为何女孩会在初潮时“等死”

上一代贫困女性对月经的忽视，也影响了下一代。因为缺乏基本的性教育，很多女孩在校园里面面对“初潮”都会惊慌失措，尤其是农村留守女童，因为父母外出打工，和爷爷奶奶生活在一起，极度缺乏生理卫生知识，也羞于谈起身体的变化，更别说如何维持经期健康。

在湖南省妇女儿童发展基金会爱善天使公益基金帮扶的一个案例中，就有一名来自湖南溆浦的11岁女孩晓花。初潮时，她以为自己生了怪病要死了，不敢去学校，写下遗书后，自己静静躺在床上等待死亡。两天过后，老师来家里了解她翘课的原因，这才知晓事情的原委，帮她收拾了一床的狼藉。

“中国青少年性教育缺乏实在是太常见了，就算有，授课老师也

不合格的卫生巾，很可能就是用收来的烂棉布再加荧光剂漂白制作而成，引起妇科炎症和其他疾病的风险极大。

贫困只是农村女性选择“卫生纸”“布条”的原因之一，另一方面是，在她们观念里，“月经”是一件上不得台面且不重要的事。

“很多农村女性即使有钱，她们也更愿意把钱用在刀刃上，比如攒着给孩子读书或者其他家庭支出等等。她们的健康意识也比较缺乏，不觉得用卫生纸或者不正规的卫生巾有什么问题。”中南大学社会学教授米莉说道。

这样的现象在互联网得到了验证。在散装卫生巾被讨论的如火如荼的几天里，网上一条男网友发的微博被大量转发：“我们自家长辈都是用自己制作的布条，勤换洗，为什么你们不行。”

然而不被男性看到的是，据湖南省妇女儿童发展基金会“爱善天使公益基金”调研走访发现，“90%以上的农村女性都有不同程度的妇科炎症，但是她们绝对不会说，因为在传统观念里，有妇科病就有作风不检点的嫌疑。”该基金会一名工作人员告诉记者。

往往是遮遮掩掩、一笔带过。”米莉说，她和丈夫曾在农村建立一家书院，开设性教育课程，发现孩子们根本不知道自己的生理结构，也不懂任何性知识。“好像从家庭到整个社会，都对这个话题讳莫如深，等着孩子自己在长大的过程中探索，那这个过程可能就会对她们的生理健康、心理健康造成影响。”

谈论“月经贫困”有什么意义？北京师范大学儿童性教育课题组在一篇文章中这样说道：“能不能提供廉价的经期卫生用品，不仅是一个底层女性能不能健康、体面地度过经期这么简单。它还关系到——她们能否顺利完成学业进入社会；能不能不受歧视地完成工作，能不能逃离家庭内部的暴力；甚至是能不能带着自己的孩子跳出世代贫困的轮回。”

## 假冒伪劣卫生巾在乡镇“冒头”

怎样让贫困妇女知道用、用得起合格的卫生巾？即使从事卫生巾行业多年，张帆也表示，这或许是一个漫长的过程。

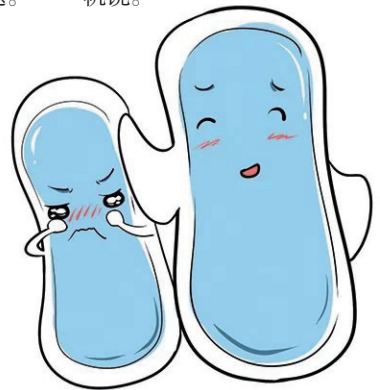
一片卫生巾本身的绝对成本确实不高，基本在3毛至4毛之间，但是后期的包装、人工、运输、运营、营销、渠道、税收等诸多费用占到了销售价格的70%左右。“而且随着国家生产标准的提高，成本还会提高。”张帆说，包装和运输过程中的卫生条件也非常重要，网上售价2毛、3毛一片的“散装卫生巾”，健康方面必然难以保证，而渠道上压缩成本也会造成商品流通的问题。

从卫生巾行业排名前十的品牌来看，大多数大品牌的目标客户都是超一线、或者一线城市的女性。这些大城市用户对价格敏感性不高，对自身的生理健康也很重视，这也给了乡镇市场上假冒伪劣品牌不断冒头的机会。

“公益或许是目前

最直接的解决路径。”2017年，湖南省妇女儿童发展基金会与张帆创办的湖南爱善天使健康管理公司联合成立“爱善天使公益基金”。该基金旨在保障妇女生殖健康及困难儿童的教育与发展。成立至今，已向西部、湖南边远农村捐赠包括卫生巾在内的物资、现金共计3千多万元。

“我们和湖南省妇女儿童发展基金会联合，启动了‘紫色风铃帮扶计划’，今年9月份会完成对邵阳市城步县、怀化市通道县、湘西州古丈县、龙山县、花垣县等地1000件卫生巾的捐赠。”张帆说。



## 不能忘了“月经贫困”

“毋庸置疑的是，月经贫困的背后，深层次的依旧是贫困问题，所以根本上还是要扶贫。”米莉说，“只是‘月经贫困’给我们提了一个醒，在健康扶贫的过程中，不能忘了这一隐秘却重要的生命健康问题。”

在过去几年的扶贫攻坚过程中，健康扶贫早已被纳入有效解决贫困问题的重要举措之中，专门针对女性经期的劳动保护法也已经出台，而且取得了很好的成效。但是，对女性“月经贫困”现象的帮扶，却出现了真空。

“我们在精准扶贫的日常工作、调研中，比较关注的还是生存、发展、教育等情况，而很少针对月经单独提出问题。大部分扶贫干部在调研走访的时候，可能都在问你一年收入多少啊？你可支配收入多少啊？女性的生理卫生支出问题就被包含在里面了。”米莉说。

但实际上，受传统观念影响，女性经期卫生支出不一定被计算在必要的家庭支出中。再加上社会上由来已久的月经话题忌讳，即使有

困难，女人也不愿意把这个困难拿出来。好像生活中，月经这个事情压根不存在一样。

“一生之中，女性有40年与经期相伴。而经期对女性的身体影响又非常大，影响到她们的健康、生存和发展。它的重要性，是完全值得我们在健康扶贫的过程中单独列出来作为一个项目来操作的。”米莉说。

另外，网上也有人提出，可以专门为贫困女性的经期卫生用品做一个政府补贴。米莉认为，这项工作不能停在给钱这样一个数字概念上。“农村女性的观念不同，你一个月给她80元的卫生巾补贴，她更愿意把这笔钱攒下来给孩子读书，甚至看病也行，这笔钱也就没有意义。所以如果要做专项的月经帮扶，工作一定要细，精准地发放卫生巾物资。在发放的过程中，再普及生理卫生知识，比如使用卫生标准不合格的卫生巾或卫生纸，容易引起的子宫内膜炎、盆腔炎等等。把利害讲清楚的过程中，再帮助她们慢慢养成好习惯。”