巾帼初心耀三湘·奋斗篇 第13期

湖南省妇联出品 今日女报 / 凤网制作

脱贫攻坚她力量 专题报道

编者按 2020年是脱贫攻坚决战决胜之年，在精准扶贫、脱贫攻坚、乡村振兴中，女性作用愈发突出，不可替代。

继湖南省妇联开展的“巾帼初心耀三湘”——“红色湘女故事汇”和“传承篇 寻访三八红旗手”系列专题报道后，我们推出巾帼初心耀三湘·奋斗篇——“脱贫攻坚她力量”专题报道。为此，今日女报 / 凤网记者深入田间地头、工厂村庄，讲述脱贫攻坚中的巾帼故事，展现她们在精准扶贫、精准脱贫，打赢脱贫攻坚战中的责任和担当、智慧和力量、柔情和美丽，彰显新时代湘女的新作为。

今天为您讲述的，是湘西女“牛客”吴杰智的扶贫故事。

扫一扫，分享脱贫攻坚她风采

湘西女“牛客”，二次创业加倍“牛”

今日女报 / 凤网记者 罗雅洁

品质优越的湘西黄牛，让吴杰智甘愿做一名“牛客”。

“牛客”，在湘西土家族苗族自治州一带，指的是专门从事养牛生意的人，这通常是一个由男性“垄断”的行业，但有一名女“牛客”，却为湘西黄牛打开了销售之门。

她叫吴杰智，是土生土长的湘西凤凰人。她出生的禾库镇地处高寒山区，属于深度贫困地区，其中苗族人口占98%，年人均收入不到3000元。早年间，吴杰智凭借自己的努力，从凤凰山区走到浙江，成了年入百万的女老板。但这个在大众眼里的“人生赢家”，又做了一个让人大跌眼镜的决定回家乡当“牛客”！

顶着很多人不理解的目光，吴杰智通过几年的努力，把湘西黄牛做成了大产业：4个县11个合作社加入养牛产业，入社会员已达619户，其中建档立卡贫困户有313户，今年上半年销售额达1800万……她为什么选择湘西黄牛产业？为此做了哪些努力？8月18日，今日女报 / 凤网记者在长沙见到了吴杰智，听她讲述了当“牛客”的那些事儿。

卖掉服装厂，建起养牛场

眼前的吴杰智，与今日女报 / 凤网记者心中的“牛客”大相径庭。她个子不高，打扮入时。

她笑着说，养牛是自己生命中的“第二次创业”，在此之前，她做了将近20年的服装生意。

1998年，吴杰智离开湖南，前往浙江做服装生意，2004年创办了服装厂，还建起了纺织厂。从织布、染色、设计到销售，她建立了一条完整的生产链，年销售额达到好几百万元。当生意做得风生水起时，吴杰智却选择了急流勇退。

“那几年我身体不好，回到家乡禾库镇休养。”吴杰智说，感受着家乡的青山绿水，吃着最原生态的苗乡佳肴，辅以传统的苗药调理，她的身体逐渐恢复了健康。

恰巧那年，凤凰开展“引老乡、回故乡、建家乡”活动，她了解到，湘西黄牛是全国农产品地理标志产品，而凤凰自然资源丰富，是天然的湘西黄牛养殖场。但品质优越的湘西黄牛，却一直没有在市场上打响名号，存在销售难的问题。

“我小时候，家家户户都养牛。”吴杰智回忆说，那时的她，也是早上起来放完牛再去上课，逢年过节，家里还会杀头牛，吃不完的会做成腊牛肉、牛肉干。

得知湘西黄牛销售难，吴杰智做了个市场调研。她发现，因为没人耕种，农村荒了很多地，而且养牛对劳动力的需求并不高，“老人和孩子都能养牛”。出于对家乡的热爱和对湘西黄牛品质的信心，吴杰智决定，不做服装生意了，回乡当“牛客”去！

相继卖掉了服装厂和纺织厂，2016年，吴杰智投资千万元，成立了湖南青禾畜牧发展有限公司，还租下13000亩草场和荒山，建立了养殖基地，从光鲜亮丽的服装厂董事长变成了行走在乡间的“牛客”。

在吴杰智的努力下，湘西黄牛肉被深加工制作成为各种老少皆宜的零食。

抓住机遇，把湘西黄牛肉卖到省外

公司一开始发展得并不尽如人意。

“黄牛没有形成产业，很多农民都不想养黄牛了。”吴杰智说，后来，她想出了“公司＋基地＋村支部＋合作社＋农户”的养殖模式。

为什么要把村支部加进来？吴杰智告诉记者，因为她确定了一条养牛的思路：“团结互助，共同致富。”由村支部出面，给村里养牛的农户分组。她举了一个例子：“比如说10家人共养了20头牛，那他们就可以组成一个小组，每家人轮流去放牛。和以前‘单打独斗’相比，这样节约了非常大的人力成本。”

为了劝说农民加入养牛行列，吴杰智跑到各个村落，和农民一户一户签约，“那段时间，我的司机都换了四五个”。她向农民们保证，会为养牛提供技术支持，黄牛出栏后，以高出市场价10%的价格回收。建档立卡贫困户如买不起黄牛幼崽，公司可以先行垫付资金。

就这样，养黄牛的农民越来越多。与此同时，吴杰智把自己的微信名改成了“吴杰智——青禾畜牧《禾库牛客》”，风风火火开始了湘西黄牛的宣传和销售。“我们线上有淘宝店、抖音号，还会直播带货，线下有湖南的各大企业、党政机关食堂等销售渠道。”吴杰智说。值得一提的是，她的湘西黄牛，已经卖到了山东济南。

2019年初，凤凰县与济南市天桥区结成东西部扶贫协作区县。吴杰智得知后，一个人跑到济南市天桥区，向区领导汇报能否将湘西黄牛肉纳入消费扶贫。得到区领导重视后，当年她就在天桥区开设了湘西凤凰专卖店。

为了在济南推广湘西黄牛，吴杰智一年中有一大半的时间待在济南。她到天桥区的单位、企业、商场宣传，免费让客人品尝。由于品质好味道佳，湘西黄牛肉被济南市政府机关食堂采用。从2019年8月到2020年春节，短短半年时间，吴杰智在济南的黄牛肉销售额就达800余万元，直接带动167户养牛户（其中建档立卡贫困户72户）增收脱贫。

半年销售1800余万，接到首个国外订单

“推广黄牛可比跑服装销售难多了！”吴杰智笑言，她在推广湘西黄牛上花费了更多的时间和精力。

湘西黄牛肉的价格比其他牛肉略高，很多牛肉都是十个月出栏，但是湘西牛肉起码得两年半，这也使得湘西黄牛肉质细腻、味香有嚼劲，拥有更独特的口感。

为了提升牛肉附加值，除了销售新鲜牛肉，吴杰智又到长沙、娄底等地与当地牛肉加工厂合作，对牛肉、牛板筋进行深加工，制成小袋的麻辣真空包装。同时她请专家制定了湘西黄牛养殖标准——纯天然、无添加的养殖，按每15亩草场放养1头牛的标准科学养殖，既不破坏生态，又实现产业脱贫可持续。

如今，吴杰智的湘西黄牛销售已经步入正轨，也有越来越多的合作社和农户加入养殖湘西黄牛的行列。

目前湘西黄牛已在凤凰县禾库镇、廖家桥镇等16个村规模养殖，现存栏3000余头。今年，泸溪、保靖、龙山等县养牛专业合作社纷纷与青禾畜牧签订销售合作协议，湘西州与青禾畜牧签订合作协议的合作社已达11个，涉及入社会员已达619户，其中建档立卡贫困户有313户。

“今年虽然有疫情影响，但半年销售额还是达到了1800多万元，年销售额预计在6000万元左右。”吴杰智说。

去年，吴杰智在买黄牛幼崽上花了1300余万元，给养殖基地的务工人员发放工资150余万元。

但吴杰智的梦想不止于此。她告诉记者，“湘西黄牛的产值可以达到两个多亿，我们现在的销售还是跟不上的。”而在今年9月，她将在济南做一场湘西黄牛的专场销售会，也会在长沙开销售会。

8月初，吴杰智接到了第一笔来自国外客户的订单，高兴得半夜都没睡着。她希望能让更多人吃到正宗的湘西黄牛，也希望通过黄牛产业，让年轻人回到家乡，脱贫致富。

现在，吴杰智从澳大利亚学成归来的儿子也在帮她做黄牛销售。“我常常跟儿子讲，社会的发展和一代代的年轻人是有关系的，我们要为推进社会的进步出一份力。”在吴杰智看来，吃住行只要有最基本的保障就可以了，为社会做贡献才更有价值。

吴杰智（左）和村民成了好朋友。