

出手吧，姐姐！

湖南妇联系统扶贫直播销售1362万元

今日女报/凤网讯(首席记者李立)“我刚吃了咱们怀化的新晃牛肉，当地的黄牛都是放养的跑山牛。这种黄牛肉蛋白质含量高，脂肪含量低，味道特别鲜美，推荐给大家哦！”6月30日晚，在“出手吧，姐姐！”湖南妇联系统“七·一”扶贫大直播活动中，湖南省妇联主席姜欣在直播镜头前，和主播们一起向观众推荐起怀化新晃黄牛肉。

当晚，湖南省妇联联手芒果TV《乘风破浪的姐姐》节目组、芒果扶贫云超市、俏妃小店、搜农坊、中国银联湖南分公司合力打造“出手吧，姐姐！”湖南妇联系统“七·一”扶贫大直播活

动，向全国观众展示湖南特色扶贫产品，拓宽销路，带动销售，号召全省51万妇联人以及三湘妇女姐妹积极参与消费扶贫，助力脱贫攻坚，向建党99周年献礼。芒果TV、芒果扶贫云超市小程序、湘妹子微信、抖音、快乐购频道、“银联湖南”公众号、搜农坊、俏妃小店等同步直播。

本次直播邀请到了4位来自大热综艺节目《乘风破浪的姐姐》中的成员：阿朵、陈松伶、金莎和朱婧汐。姐姐们分为4组，与妇联主席们组成“超强带货女团”，甄选湖南特色扶贫产品向全国观众进行推荐。

湖南省妇联主席姜欣、副主

席卢妹香以及各市州妇联主席携手和4位“姐姐”，依次为大家介绍家乡风味和特产，引发一阵购买浪潮。本次大直播，还充分发挥平台优势，利用优势内容资源与技术资源，实现大屏“姐姐品鉴团”与小屏直播间中全省14个市州的女性带货主播串屏连麦，实现千屏互动。创新的直播带货形式，妇联主席们专业又接地气的讲解，频频引爆观众们的“出手”热情，直播间内网友互动频繁，气氛热闹非凡。短短两个小时的直播时间，观众热情高涨，众多单品销售火爆。根据多平台各市州多直播间核实的数据，《出手吧，姐姐！》



湖南省妇联主席姜欣、副主席卢妹香以及各市州妇联主席携手4位“乘风破浪的姐姐”，一起直播带货。

共销售14市州湖南特色农产品124.2万件，共计1362万元，当晚全平台总观看量达1285万人次。

据悉，湖南全省妇联系统还将充分发挥妇联组织的“联”字

优势，积极谋划、广泛发动、凝聚社会各界的力量参与扶贫助农活动，积极宣传和参与公益带货直播，让广大妇女姐妹和家庭积极参与，共同助力湖南扶贫产品销售与品牌升级。

姜欣：51万妇联人是我们扶贫助农的最大底气

今日女报/凤网首席记者李立

“我本人没有任何优势，我又不像‘乘风破浪的姐姐’们，她们火遍全网，自带流量。但是，做这场扶贫大直播，我的底气，来自于改革后妇联壮大的执委队伍——全省51万妇联人。”

在6月30日晚“出手吧，姐姐！”湖南妇联系统“七·一”扶贫大直播活动结束后，刚刚在镜头前以主播身份献出她的直播带货首秀的湖南省妇联主席姜欣，对今日女报/凤网记者这样表达做这场电商直播的感受。

今年，“直播带货”已成为打通各地农产品销路的重要途径，这也是在常态化疫情防控中推动地方经济发展、决战脱贫攻坚的有力措施。不少领导干部也加入进直播带货的浪潮中。“‘干部直播带货’是解决当前农产品销路问题的一个很好的途径。作为群团组织的妇联，与农村、农业有着天然的联系，更应该主动作为，拉动经济提质扩容和促进消费，帮助更多的‘妇’字号企业和巾帼脱贫示范基地，带动更多本土品牌冲出困境。”姜欣说。

《乘风破浪的姐姐》这档节目自6月12日开播以来，迅速出圈，围绕它的各类话题不断发酵。节目暗含着击碎对中年女性的刻板印象和年龄歧视的社会痛点，顺利成为年度爆款。自信、独立、成熟、大方的姐姐们迅速成为全网热捧的对象，年度爆款的“姐姐”似乎注定要与今年的风口“直播电商”相遇。

“《乘风破浪的姐姐》呈现出



姜欣(中)在直播镜头前和主播们一起向观众推荐农产品。

来的打破刻板印象和年龄歧视的价值观，与妇联所倡导的女性自尊、自信、自立、自强的‘四自’精神比较契合。所以，在想做扶贫助农直播时，我们首先想到的就是利用‘姐姐’这个IP。”姜欣说，她要特别感谢湖南广电、芒果TV《乘风破浪的姐姐》节目组、芒果扶贫云超市等单位的支持，也要感谢全省14个市州妇联主席以及全省妇联系统的大力配合，“她们克服了很多困难，一个端午节，因为要部署安排扶贫大直播活动，生生过成了‘劳动节’，很不容易。”

“我们将充分发挥妇联组织的‘联’字优势，积极谋划，广泛发动，凝聚社会各界力量参与扶贫助农活动。妇联改革后，全省妇联组织得到空前发展，妇联队伍得到空前壮大，51万妇联执委，是我们做这场扶贫大直播的底气。”姜欣告诉今日女报/凤网记者。

这次很多带货主播，本身就是农产业带头人。比如永州

市的带货主播蒋珍凤，她本身就是江华县同丰粮油食品有限责任公司负责人，这让姜欣也感到很欣慰，“一方面，通过扶贫大直播活动这个活动，能从本地年轻女性、职业女农民、女企业家、女产业带头人中培育爱农业、懂技术、知村情的农村直播‘网红’队伍，让手机成为新农具，让直播成为新农活，带动更多农民享受到数字经济的红利。另一方面，妇联组织也可以联系团结这些有‘流量’和影响力的女性‘网红’，引导她们为扶贫助农甚至是妇女儿童事业的进步和发展做出更多的贡献。”

“作为‘精准扶贫’思想首倡地的湖南，做好脱贫攻坚工作是义不容辞的事。”姜欣说，扶贫助农，需要全社会的共同参与，“如果能以这次扶贫大直播活动为切入口，建立电商直播长效机制，推动农民增收、农业增效，那就更会产生更多积极意义。”

卢妹香：我们把端午节过成了“劳动节”

今日女报/凤网首席记者李立

“这次直播带货活动只有10天时间筹备，很紧张，就像姜欣主席所说的那样，为了筹备谋划好扶贫大直播活动，这次我们全省妇联系统，生生把端午节过成了‘劳动节’。”6月30日晚，在湖南妇联系统“七·一”扶贫大直播活动演播厅现场，湖南省妇联副主席卢妹香向今日女报/凤网记者讲述起在短短10天时间里筹备这场直播活动的忙碌与欢乐，付出与收获。

“为了这次扶贫大直播，前期我们做了大量的准备工作。就拿推荐产品来说，有些地方妇联希望推荐的产品，可能与芒果扶贫云超市希望推荐的产品有分歧，我们就需要做很多协调和沟通的工作。所幸大家目的一致，都是为了扶贫助农而努力，所以沟通起来也很顺利。”卢妹香说。

卢妹香告诉今日女报/凤网记者，让她最感动的，是51万妇联人在这场活动中表现出的齐心协力，“大家克服了很多困难。比如我们的姜欣主席，这几天连轴转的工作，让她的腰扭伤了。但她坚持不去就医，硬生生在直播间里挺了3个多小时，和主播一起介绍农产品，跟网友互动到晚上11点多。同时，我们也要感谢俏

妃小店、搜农坊、中国银联湖南分公司等各方社会资源，愿意一起投身到这场扶贫助农的公益直播活动中来。”

在卢妹香看来，这次扶贫大直播活动是一件非常有意义的事，同一时间，从省到村，五级妇联，51万妇联执委，同时来做扶贫助农这件事，在妇联工作中史无前例，“这是妇联组织发挥职能作用，助力复工复产、助力脱贫攻坚的一项重要举措，也是做好‘六稳六保’，为湖南经济社会发展贡献巾帼力量的重要尝试，更是湖南省妇联向‘七·一’党的生日献上的一份大礼。”

卢妹香告诉记者，湖南省妇联将充分发挥官微、网络平台、网红、主播的作用，积极宣传和参与公益直播带货，扩大活动在广大受众中的影响力，最大限度促进消费扶贫。同时，积极引导各类“妇”字号企业、巾帼脱贫示范基地立足脱贫攻坚主战场、乡村振兴第一线，依托自身优势，积极参与产业扶贫，培育更多高质量农副产品，带动更多妇女就业创业。

卢妹香呼吁，全省各类巾帼文明岗、妇联团体会员、女性社会组织切实履行社会责任，积极参与消费扶贫，在扶贫济困中传递社会主义大家庭的温暖。



卢妹香(中)为湖南农产品点赞。