

巾帼初心耀三湘·奋斗篇 第04期

湖南省妇联出品 今日女报/凤网制作

脱贫攻坚她力量
专题报道

编者按

2020年是脱贫攻坚决战决胜之年，在精准扶贫、脱贫攻坚、乡村振兴中，女性作用愈发突出，不可替代。继湖南省妇联开展的“巾帼初心耀三湘”——“红色湘女故事汇”和“传承篇·寻访三八红旗手”系列专题报道后，我们推出巾帼初心耀三湘·奋斗篇——“脱贫攻坚她力量”专题报道。为此，今日女报/凤网记者深入田间地头、工厂村庄，讲述脱贫攻坚中的巾帼故事，展现她们在精准扶贫、精准脱贫，打赢脱贫攻坚战中的责任和担当、智慧和力量、柔情和美丽，彰显新时代湘女的新作为。今天为您讲述的，是“惹巴妹”谭艳林的扶贫故事。

谭艳林：惹巴妹“惹”出编织大市场

今日女报/凤网首席记者 李立

“在中间这个位置需加针，加针后再回过来两针……”芒种时节，湘西土家族苗族自治州龙山县惹巴妹手工织品有限公司的车间里，35岁的土家族姑娘谭艳林正为近百名“织女”讲解展示编织要领。

人称“惹巴妹”的谭艳林，因为亲人的一场意外事故，她放弃大城市的高薪工作返乡创业。9年间，通过小小的民族传统手工编织，她编织出了当地民众脱贫致富的“就业大家园”：一头连着湘西偏远农村的留守妇女和老人，一头连着国内外的各大商场和柜台；一头连着“四通八达”的电商平台，一头连着遍布深山的扶贫车间。

近日，今日女报/凤网记者来到龙山县惹巴妹公司，探寻湘西“小车间”撬动“大扶贫”脱贫模式中的这颗耀眼的明珠。



扫码看视频，听谭艳林讲疫情期带领贫困姐妹居家就业妙招



扫一扫，分享脱贫攻坚她风采

1 残疾的姑姑点燃她的创业梦

位于湘西北边陲的龙山县，是国家重点扶贫攻坚县。很小的时候，谭艳林就尝过贫困的滋味。

“我们家有3个孩子，我是老大，下面还有妹妹和弟弟。因为村子离县城近，妈妈种了一些菜，我就帮着拿到农贸市场去卖。”谭艳林告诉今日女报/凤网记者，她至今仍然记得8岁那年卖菜的情形，“那是冬天，我用背篓背着一大筐水酸菜去市场上卖，那个水酸菜刚刚从坛子里拿出来，酸水顺着背篓留下来，我全身都湿透了”。一位好心的阿婆看到了，帮着不断吆喝，谭艳林的水酸菜才得以快速卖完。

2 带领湘西姐妹编织美好生活

受到鼓舞的姑姑从绝望中走了出来，并带着邻居们一起做手工织品，寄给谭艳林的作品越来越多。这让谭艳林陷入了两难——外贸公司有规定，员工不能和客户私下交易，自己掏钱购买姑姑寄来的手工织品也不是长久之计，告诉姑姑真相吧，又怕姑姑好不容易燃起的生活热情又遭到打击。

思考了多次后，在事业和亲情之间，谭艳林选择了后者，她放弃马上要晋升业务部主管的机会，辞职返乡创业。在外企打工的丈夫也和她一起返乡。

2010年，24岁的谭艳林回

16岁那年，为了让弟妹妹继续读书，成绩优异的谭艳林忍痛辍学，跟着姑姑南下广东打工。

在深圳，谭艳林最开始在几十米高的建筑上做又苦又累又危险的外墙清理。之后谭艳林找到一份超市理货员的工作，在18岁时成为超市里最年轻的销售经理。再后来，谭艳林通过自学，成为一名产品设计师。20岁时，她成为一家外企的业务经理。

正当谭艳林工作上顺风顺水时，早已回乡的姑姑却意外摔伤，导致瘫痪。谭艳林急忙赶回家乡，再见到姑姑时，这个自幼最疼她、也最能干要强的姑姑，已躺在

床上满脸绝望。

无意间，谭艳林发现姑姑手里还拿着织了一半的手工作品。她告诉今日女报/凤网记者，手工织品是土家族姑娘代代传承的技艺，姑姑十几岁就织得很好了，“我每次出门，姑姑都会给我送她织的毛衣、围巾和纳的鞋垫。”

回到广东后，谭艳林把姑姑送给她的、没舍得用的手工织品整理出来，送给客户，“想看他们能不能帮下我姑姑”。

有一次去拜访一名来自意大利的客户，谭艳林惊奇地发现，原本应该穿在脚下的鞋垫，

被客户工工整整装在镜框里，挂在墙上，“客户觉得，这是艺术品”。这让谭艳林看到了手工织品的市场机遇，也看到了帮助姑姑的希望。

谭艳林告诉姑姑，做手工活也可以赚钱，外国人很喜欢。姑姑听后，又绣了一幅作品寄给谭艳林。很快，谭艳林告诉姑姑，绣品在网上卖了800元钱。“姑姑至今都不知道，那幅绣品其实是我自己拿钱收的。”谭艳林告诉今日女报/凤网记者，她想让姑姑觉得绣的东西有价值，她的人生也是有意义的。



谭艳林的手工编织培训班非常受欢迎。

山县相关部门的支持和指导下，该公司在全县21个乡镇（街道）开展了手工编织巡回培训活动。培训第一天，公司便招聘到了89名员工。

“惹巴”在土家语中是“美

丽”之意，希望让更多像姑姑这样的残疾人和留守妇女通过编织重拾信心，把生活越过越美。”谭艳林说。

第一批新员工上门后，因为技术生疏，生产过程中浪费了大量材料，很多产品卖不出去，谭艳林咬咬牙，不计损失地回收了不合格产品。正是她的这一举动，焐热了大伙儿的心。大家干劲十足，积极参加培训，主动“传、帮、带”，很快这一批员工就可以独立生产，出众者还担任了“老师傅”。

3 创意产品，让湘西神秘文化走向世界

“我只有一只手，去做事怕别人看不起。”43岁的向桂花因早年落下残疾，只好守着家里的几分田地和两个孩子度日。当谭艳林找到她时，她完全没想过，会有工作“找上门”来。

如今，向桂花月薪3000多元，成了编织班的“老师傅”，不仅建了新房，人也变得乐观。

在很多如向桂花这样的妇女通过编织找回自信时，谭艳林开始为手工编织产品寻一条走出大山、通往外界的路。

有一次，谭艳林在阿里巴巴看到一条国外的求购信息。不



在国外参展，当地消费者与谭艳林（右）合影。

会英语的她虽然没有看懂求购信息，但看懂了求购图片。她直接把电话打到了阿里巴巴的客服，请他们帮忙翻译并回复。

就这样，谭艳林和这个国外客户建立了联系，她的产品也真正走出了国门。

订单慢慢多起来，谭艳林

不断开发新品种，既有婴儿鞋帽服饰、创意礼品，又有民族特色的女性饰品。比如，湘西三大迷（“赶尸”“放蛊”“落洞”）一直是湘西神秘文化的重要组成部分，谭艳林从中看到创意，设计出三大主题的手工作品娃娃，深受年轻人喜爱。

在第22届意大利米兰国际手工艺品展销会上，“惹巴妹”带去的手工作品深受消费者青睐，很快销售一空。同时，“惹巴妹”与意大利动漫公司达成合作意向，与电商亚马逊欧洲站的代理人签约，并聘请了2名意大利留学生设计师为公司研发设计总工程师，还在意大利唐人街开拓了市场。

“惹巴妹”公司实现了从“中国制造”到“中国创造”转型。2019年，惹巴妹公司销售额达4000万元，目前已在湘西州8个县市区开设扶贫车间20余个，帮助1475人在家门口就业。公司员工98%以上都是女性，其中包括226名残疾人和910名建档立卡贫困户人员，每年人均增收2万余元。超过80%的手工作品销往美国、意大利、法国等近十个国家。

如今，谭艳林正忙着研发教学新品，还在筹备成立惹巴妹进出口贸易中心，“希望能更好地把更多的湘西特色产品带出大山、推向世界，带动家乡的父老乡亲增收致富”。