



总经理当骑手送菜，帮贫困户直播卖沃柑

助农战疫，“搜农坊”打通农产品进城通道

今日女报/凤网记者 张秋盈

3月20日，永州市江永县兰溪瑶族乡黄家村，70岁的瑶族老太太何超莲（化名）屋后两片黄澄澄的沃柑林里，一万多斤挂着的果子终于有了销路。

实际上，何超莲家的果子早在10多天前就已经到了采摘上市的日子，受疫情影响，以往穿梭在田间地头收果的果商们今年均不见了踪影。看着树上的果子，何超莲心急如焚，直到长沙本土社区生鲜电商“搜农坊”采购员汤达亮的出现。

疫情爆发期间，“网上买菜，直送家门口”成了不出门的城市居民的第一选择，像搜农坊这样的生鲜电商平台需求暴增。而另一边，受交通、人力等因素影响，农户的蔬菜、水果躺在地里，挂在树上无人问津。将电商平台和田间地头连接起来，成了特殊时期保护农民钱袋子，守住市民菜篮子的创新方式。



因为疫情滞销的沃柑，通过拍视频、做直播推广，也成了“网红”。供图/受访者

订单暴增，总经理开私家车送菜

“你能不能帮我们买点菜？”大年初四，在家过年的欧阳婕妤连续收到了2名武汉籍表哥的求助。她是湖南搜农坊的总经理，已从事农业电商6年。从表哥的求助里，她意识到，公司要尽快复工。

成立于2014年的搜农坊是湖南首批农业电商平台之一。积极参与各地的电商扶贫项目。2018年5月，搜农坊转型做社区团购，并创新社区团购第三种模式：“快递+团购+服务”。

“搜农坊”是湖南社区新鲜拼直供平台，打开小程序，即可在线购买沃柑、苹果等基地直供水果蔬菜，或者参与所在社区的团购，和左邻右舍



疫情期间，搜农坊所有能召集到的工作人员都变成了“快递员”“分拣员”。

一起拼团买菜。

2月3日，复工第一天，

搜农坊就收到5万多张订单，此后又激增至每天十几万单。“以前顾客可能一次只买一个家庭两天蔬菜水果的量，现在一次就买足一个星期的量。”欧阳婕妤说，疫情期间，日订单量变成了以往的3~5倍。但能调动的工作人员只有以往的三分之一。

无奈，所有能召集到的工作人员都变成了“快递员”“分拣员”，欧阳婕妤告诉今日女报/凤网记者，包括董事长在内的公司高管纷纷从车库把私家车开出来送菜。

私家车能放下的菜少，原来一趟可以送完的货，现在要运3趟。欧阳婕妤记得，2月4日那天，她从早上开始，载

着大豆、牛奶、食用油、蔬菜在长沙各个社区来回跑。“路上各个社区一直在催，急得跟打仗一样。”欧阳婕妤回忆，原定于中午送到的最后一单，真正到了社区团长手上已经是晚上11点。

与之相对的是，在搜农坊网站上，货架售空的速度超乎想象。“当时很多市民有囤货的心态，晚上刚上的架，第二天早上就空了。”欧阳婕妤告诉记者，当时最紧缺的是汤圆、饺子这样的日常食品，“我们还高价请了‘货拉拉’运货，成本压力比较大，但还是保证价格平稳在正常水平，水果比长沙同期的市场价格低20%，口罩和酒精比淘宝价低20%。”

视频直播，长沙买主感受永州果香

2月底各地陆续复工，缺失的员工和紧张的交通情况终于有所缓解，但新的又挑战来了。

2月28日，在长沙市商务局组织开展“保供助农‘e’战疫”长沙市线上农产品、扶贫产品产销对接活动上，搜农坊得知了一些周边农户农产品滞销的消息，主动对接上了一些本地农业经销商和贫困村代表。并利用平台线上销售了本地哲农丝苗米7万斤、好味稻3万余斤，农家杂粮鸡蛋2万份，莴笋3万斤，累计销售额64万余元。

汤达亮作为采购员，被派到了永州市江永县，组织收购沃柑。

据当地统计，江永县共有

沃柑种植基地面积3.2万亩，产量达9万多吨。眼下，正是沃柑采摘上市的季节，但受多种因素的影响，今年的江永沃柑推迟了10多天才开始采摘。

为了抢时间，减少农民损失，汤达亮到达江永后，马上

和当地3家的沃柑种植合作社对接，由合作社负责聘请当地农民、贫困户组成摘果队，再由合作社分拣打包。

“今年果子大，糖分也好。”每到收购闲时，汤达亮便一手摩挲着果子，一边对着手机



接下来，搜农坊将积极帮助农户打通销售渠道，优先采购滞销难卖农产品，尤其是贫困地区农产品。

镜头展示着何超莲家的沃柑。与村里往年闷头收果子的果商不同，汤达亮除了参与分拣，还要拍视频、做直播。让远在长沙的业主，看到直接从树上摘下来的果子，感受那一份新鲜。截至3月18日，从三家合作社，汤达亮共收走了8万斤果子。

除了与合作社合作，汤达亮也会自己找一些散的贫困户收购，何超莲便是其中一家。“农户自己家的果子没有分拣，实际上收购起来是很麻烦的，我们只能按照一树果子多少钱来算，再请合作社分拣、打包。”虽然有些麻烦，但汤达亮表示“今年的江永沃柑果子大，很甜，我们目前打算收一二十万斤”。

助农解围，优先采购贫困地区产品

欧阳婕妤告诉今日女报/凤网记者，搜农坊的目标客户定位于28至45岁的女性群体。“这个群体天天都要买菜、买水果，具有较强的消费意愿和消费能力。”

目前，搜农坊在全国有400多个基地农产品资源，包括洞口雪峰蜜桔、炎陵黄桃、大通湖闸蟹、江永香柚等。“我们团队会对每一个基地进行详细的考察和调研，和基地建立合作关系后，会有买手持续跟进基地产品的产出情况，保证产品质量。”欧阳婕妤表示，搜农坊和中通快递加深业务合作，利用自身已有的产品资源和优势，以中通快递遍布全国的4万个末端站点为依托，给消费者提供了“线下体验+线上下单+线下提货”的选择新模式。同时，在城市里培育一批社区团长，积极带动市民消费。

近期疫情逐渐缓解，全国经济“大动脉”又再次活跃起来。但对于广大种养殖户来说，心情还无法完全轻松起来。欧阳婕妤告诉记者，因疫情期间物资运销不顺畅，给一些从事果蔬类生产的农户、合作社造成很大困扰，应季的水果蔬菜没人来采购，造成严重滞销，“‘菜篮子’事关民众的生存与生活，是最基本的民生。我们将积极帮助农户打通销售渠道，优先采购滞销卖难农产品，尤其是贫困地区农产品，为经济稳增长、稳就业做出我们的贡献”。

资讯

匠璞书院开展关爱援鄂医务人员公益活动

今日女报/凤网讯（通讯员 李双）新冠肺炎疫情发生以来，湖南省匠璞书院体现责任担当，积极号召书院学员向湖南省慈善总会捐款捐物，累计达30万余元。随着疫情防控形势逐渐好转，近日，1498位湖南援鄂医务人员凯旋，为了表达对最美逆行者的敬意，湖南省匠璞国学书院拟开展一次关爱援鄂医务人员及其家属开展的公益活动。

此次活动将在书院负责《大学》学习课程讲授的晓东老师带领下，组建一支专门的讲师团队，免费为援鄂英雄及家属提供三天的《大学》公益课程服务。课程将通过传统的静坐等养身调心修炼方法的训练，缓解援鄂医护人员身心压力，让他们能够以更加健康饱满的状态投入到工作生活中。