



当持证上岗的街头艺人，遇上吹拉弹唱的相声演员 韵味黄兴路：新潮传统，自在娱乐

文：今日女报 / 凤网首席记者 李立 供图：受访者

“你们是不是可以经常去看《快乐大本营》和《天天向上》？”相信这是很多长沙人面对外地亲友时经常会听到的一个问题。这句话反映的正是以湖南卫视为代表的娱乐产业已然成为湖南和长沙的一张名片。而对于长沙城来说，夜晚的娱乐不仅仅只有湖南卫视等各大电视台的经典节目，还有更多的精彩。

这里有像周华健一样持证演出的街头艺人，有像出道前的张靓颖一样在酒吧低吟浅唱的驻唱歌手，有像郭德纲一样欲打造相声剧场发扬传统文化的传统相声演员……在长沙这座世界“媒体艺术之都”，夜晚的街头，仿佛每个角落都充满了文化艺术的张力，更多的明日之子正在聚力。

新潮与传统 吉它、相声交织的长沙“交响乐”

1月11日，夜色渐浓，长沙市天心区黄兴路步行街，留着一头长发的长沙白领海燕，背着吉它、提着音响走在人群中，径直往步行街中段的空地走去。

海燕用一根白色的粗长线将自己演出的区域划分出来，提醒观众往里靠近。接好音响，她轻轻弹了几个简单的和弦试音，音量不大，但周围人群的目光已经被吸引过来。

差不多同时，在开福区湘春路某会馆三楼舞台的后台，红星曲艺传承社的现任掌门芦克宁和王轩、小强等十几名徒弟，正在为即将开场的演出作最后的准备和确认。作为湖南著名相声、快板演员，芦克宁对演出要求严格，从服装到发型，事无巨细，都要精益求精。他和徒弟们身上的大褂、小褂、水裤和布鞋，每一样行头都是专业师傅制作。

31岁的王轩是中南大学教师，相声曲艺是他的业余爱好。4年前，他加入



持证演出的街头艺人海燕总是被人们围观。

湖南这家在茶馆坚持演出传统相声的民间职业相声团队——红星社，每逢周六，师父芦克宁就领着这群“80后”、“90后”的弟子们为台下的观众演出。今晚的演出节目中有《口吐莲花》、《八大吉祥》等好几段传统和新编相声，而芦克宁要和另外的四名徒弟为观众们带来新创作的群口快板《喜逛长沙不夜城》。而台下的观众席早已满座。

吉它、相声、快板……新潮与传统在长沙街头交织成新的“交响乐”篇章，而且正被夜间出行的人们围观。

新潮不“野蛮” 持证街头艺人的“小幸运”

当人群逐渐聚集，海燕开始了今天的第一首歌《小幸运》。

25岁的海燕正拥有着最充实的高光时刻，白天忙碌着自己在通信行业的工作，晚上唱喜欢的歌给喜欢听歌的人，当初跟着一帮爱唱歌的朋友走上街头，至今已经四年多。

对于海燕而言，持证街头艺人表演证件在步行街自由地唱歌是一种小幸运，对行走在街道的人们来说，偶遇一份清澈温柔的歌声也是一种小幸运。

长沙是继上海、深圳之后，国内率先对街头艺人进行管理规范的城市。

前两年，带着想要发扬街头文化的念头，由长沙舜天文化传播有限公司发起，长沙进行了首批街头艺人的甄选活动。活动由长沙市文学艺术界联合会、长沙市黄兴南路步行商业街管理委员会办公室和长沙舜天文化传播有限公司联合举办。

长沙舜天文化传播公司负责人杜雨珊告诉今日女报/凤网记者，在国外，街头艺人已经是常见的城市风景，巴黎街头、纽约地铁里、伦敦泰晤士河边，都有各种街头表演者的身影。

这些城市对于街头艺人也有相应的管理和规范。

“为了给街头艺术表演工作者一个更贴切的称谓，我们将街头艺人定义为街艺星秀。”杜雨珊说，选拔分为初试和复试，两场面试都通过的民间艺人，获颁街艺星秀证和节目审核许可证。艺人必须持以上两证在指定时间、地点，在限定的分贝内进行表演，必须遵守城市管理相关法律法规。该证件有效期1年，1年后由专家组复核、决定是否继续发证。

目前，通过考核持证表演的“街艺星秀”共11组，包括绘画、舞蹈、唱歌等表演形式。

而为了更好地服务和促进夜间经济，2019年9月7日晚，湖南首个“夜间经济服务中心”——长沙市天心区夜间经济服务中心正式启动运行。从那一天起，每晚8时至次日凌晨2时，天心区夜间经济服务中心就采用驻点办公与巡查办公相结合的方式，通过设立“夜间管家”、“夜间经济”公共服务热线及时协调处理各类问题，为夜间经济消费活动保驾护航。

传统亦“年轻” 跟着“快板”体验夜长沙

“老爷爷，长沙的老街老巷是宝贝，到晚上，您逛街、购物更韵味。夜光照，夜幕临，古色古香更迷人；太平街，石板小路贯南北，游人如织腿挨（着）腿；都正街，仿古建筑分两边，院落深深笑语喧；步行街，商家叫卖忙销售，灯火通明如白昼；坡子街，有名气（是）著名的网红打卡地……”

这是芦克宁专门为长沙夜经济潜心创作的快板《喜逛长沙不夜城》。“这个群口快板就是想通过夜逛、夜吃、夜购、夜乐四个方面，来说说长沙夜生活（夜间经济）的大致状况。有不少从远道而来观看演出的观众，听完了这个快板，就跟着里面的指引去体验长沙夜生活”。

2019年12月20日晚，“点亮中国夜经济版图”长沙站活动闭幕式暨长沙市2019文旅消费品牌榜颁奖典礼上，芦克宁和徒弟们首次表演《喜逛长沙不夜城》就赢得了满场喝彩。

在红星社，今日女报/凤网记者听到，《喜逛长沙不夜城》的快板词中还加入了如“燃烧我的卡路里”等很多“80后”、“90后”熟悉的“梗”，一场快板表演下来，“包袱”一个个接着响，台下笑声掌声喝彩声连成一片。

成立四年来，红星社每周六举办的

“传统相声大会”，几乎场场爆满。“它带给长沙百姓‘夜生活’的精神享受，让大家在欢笑中消除精神疲惫，在笑声中领会传统文化的意义。”

年轻人是“夜间经济”的主要消费人群，红星社的大部分演员和观众也是年轻人。芦克宁告诉记者，受年轻人感染，很多原本很矜持的老年观众，也开始愿意与演员互动，或调侃，或呐喊。用芦克宁的话来说，在长沙夜间经济的大范围内，红星社充其量是“一枚小小的棋子，但它也起到了传播文化的重要作用”。

实际上，除了红星社，著名相声演员大兵倡导建立的笑工场，也聚集了一批青年相声艺术家表演群体，在夜色中传递欢笑。而从1993年创立、很多外地人来长沙必去的全国知名优秀文化娱乐品牌——“琴岛”，在缔造了影响全国的“琴岛模式”后，如今也开始拥抱互联网，与陌陌合作打造“互联网+文化演艺”项目。目前，其旗下加盟与签约的艺人已有1300余人。此外，在湖南音乐厅、长沙音乐厅和梅溪湖国际文化艺术中心，人们也早已能够欣赏到诸如国际十大交响乐团之一的以色列爱乐乐团，以及国际著名指挥家祖宾·梅塔、法国著名竖琴家希万·布莱塞尔、吕思清、关牧村等国内外艺术家的表演。

琴岛、红星社、笑工场、湖南音乐厅和长沙音乐厅等先后成为长沙的网红“打卡圣地”，意味着长沙的夜间文化娱乐瓜瓞绵绵、生生不息。

←传统相声正被年轻人所传承和喜欢。



扫一扫，感受长沙娱乐之都魅力

夜长沙，有数

据有关数据统计，目前，长沙市形成了酒吧、KTV、影剧院、网吧、演艺、健身等完备的文化市场消费体系。截至2018年底，全市共有文化市场经营单位2435家，其中酒吧93家、电影院106家、KTV场所376家、网吧1669家、演出场所26家、艺术品经营机构75家，从业人员15491人。

长沙的夜间文化娱乐正日趋丰富，时尚、传统在这里交融，自由、安全在这里交汇，快乐和幸福在这里提升，而文化自信更在这里展现风姿。