

夜妆周三  
2020

夜妆师见证“酒吧仪式感”

## 扮美解放西：妆点夜色，添彩素人

文、图：今日女报/凤网记者 罗雅洁

一条街，一群人，一座城。

夜灯初上，灯火阑珊。熟悉长沙的朋友都知道，在车水马龙的五一商圈里，藏着一条吸引着全国各地游客的街道——解放西路，这里是长沙“老口子”把酒言欢的天堂，更是外地游客打卡欢聚的胜地。

素颜玩转解放西？那是不可能的！三五朋友相邀，不论是上街遛一遛还是去酒吧狂欢，一个精致的妆容对年轻人来说必不可少。于是，在这个贴满星城标签的地方，“妆”点着城市“精灵”的夜妆师们活跃了起来，他们见证着都市人的喜怒哀乐，也助力着长沙夜经济的繁荣。

在“80后”夜妆师陈艺鑫眼里，在解放西路的夜晚，每个人都对颜值有着“极致追求”。每当霓虹灯亮起，她的美妆小店就格外热闹，大家找到她，化不同的妆，然后奔赴长沙的夜……



扫一扫，妆点夜色

## 遇上跨年夜

## 一晚妆点数十人

在夜生活丰富的长沙解放西路，“夜妆”是一个时尚的名词——美妆师们为每一位即将参加夜间社交活动的人群提供美妆服务。而艺鑫将自己的地盘选在距离解放西路直线距离不到1.5公里的南门口。

“眉毛需不需要画长一点？要贴假睫毛吗？”1月11日，艺鑫一边熟练地上妆，一边询问顾客的要求。从打底到定妆，短短20分钟，她就给顾客化好了精致的夜妆。

面积不大，客流不少。艺鑫介绍，从傍晚5点到深夜11点，美妆店平均每晚接待顾客20余人，有时候遇上跨年夜这样的喜庆节日，一晚上就能接待近百位客人。

泡吧蹦迪，化个妆；朋友聚餐，化个妆；拍条抖音，化个妆……在艺鑫的印象里，去解放西路找乐子的年轻人化妆是不需要理由的，“有些小姐姐为了让自己心情更愉悦，也会跟我预约一个潮流妆面，晚上上大街上走走，拍几张网红照片，然后回家！”

如果你以为爱化妆的顾客都是小姐姐，那就大错特错！在艺鑫的小店里，经常光顾的还有不少“颜值即正义”的小哥哥——“可能是受美妆网红李佳琦等人的影响吧，越来越多男孩子爱上化妆，泡吧逛街都要精致。”

## 给艺人化妆

## 不如为素人添彩

平日里，“00后”最爱欧美妆，挑眉、大烟熏；“90后”喜欢日韩系，瓷肌感一定要强；“80后”偏爱裸妆，强调一种没有妆容的自然；但不论哪个年龄段都有不少“带着明星照片”来化妆的人，行业内称之为“仿妆”。

自2014年开业从事夜妆师工作以来，艺鑫有了这个小兴趣——总结不同年龄顾客的彩妆需求，更好地完善服务。她告诉今日女报/凤网记者，自己是彩妆行业的“老前辈”，已经工作了十余年。曾是广东某电视台给主持人和艺人化妆的她最终还是回到了长沙解放西，“习惯了星城的繁华，看中了这里的市场，回到家乡干本行简直一举两得。”

“给艺人化妆，不如为素人添彩。”艺鑫说，这些年，顾客群体明显有了大变化。早些年，会选择找专业化妆师化妆的都是即将参加晚宴聚会等正式场合的人；而近些年，顾客群体不仅年轻化，还多职业化，白领、企业高管、酒吧爱好者、学生等，大家都不吝于多花数十上百元钱来妆扮自己、愉悦心情。



吃完晚餐，艺鑫就要投奔工作，为顾客添妆。

## 化妆就是

## 一种去酒吧的仪式感

混迹长沙解放西的顾客们究竟为何爱上夜妆？艺鑫的回答是：他们把化妆当作一种去酒吧的仪式感。

说起夜妆和普通的妆容的区别，艺鑫给出了关键词——“blingbling（闪闪发光）”。

艺鑫是土生土长的长沙人，作为“80后”的她也曾感受过长沙酒吧文化的氛围。“那时的酒吧一眼望去，几乎没什么人化妆，即使有人化也是淡妆。”艺鑫说，随着“夜长沙”出现，如今的年轻人都更自信了，大家的夜妆要求都是“做全场最靓的仔”——眼影亮片要给够、高光粉底要打足，如此一来，在灯光的照耀下才能“blingbling”闪闪发光。

2019年，长沙酒吧街“解放西”迎来了20周岁“生日”。据了解，早在2001年至2006年间，“解放西”单间酒吧的啤酒月销量就可高达6000箱，目前在长沙解放西路附近一带，酒吧KTV已超过200家，酒吧、KTV的高峰消费时段大多出现在晚上10点至凌晨1点，该时段创造无限商机，带动了周边餐饮、零售、24小时服务等多行业多业态。而像艺鑫经营的这种美妆门店，在附近约有100家，化妆师有500人以上。其中，从事夜妆师的有近百人。

据长沙市统计局数据显示，长沙市民的消费支出偏好中，对娱乐、文化占的比例仅次于食品消费，位居第二，消费者的这种消费偏好是促进长沙文化产业和文化消费发展的催化剂。这些数据，无疑是夜妆需求的说明，也是对长沙“夜经济”繁荣的注解。



夜幕降临，解放西路依旧繁华。摄影/吴小兵

## 有坐高铁来的外地人

## 还有打飞的来的外国客

艺鑫在店里接待过很多类型的客人：有母亲带着女儿来化妆，母女一起感受酒吧文化的；有要在酒吧举办18岁成人礼，成群结队来化妆的小姑娘；有来化“反串女妆”的阳光大男孩；有坐了10几个小时火车来长沙，只为感受解放西路的美食和酒吧的游客；还有需要翻译软件才能交流的黑皮肤帅哥……他们来自全球各地，但目的地都是夜长沙。

化妆时，远道而来的顾客总喜欢带着好奇向艺鑫打听：“长沙哪里好玩，哪些的美食最有特色？”

逛完酒吧街、去吃文和友，第二天去橘子洲头看湘江北去，再爬岳麓山，夏天吃小龙虾，冬天吃梅干菜扣肉饼……这番话，艺鑫不记得说了多少遍。她说，看到很多朋友来到长沙、爱上长沙，她特别高兴和自豪。

在艺鑫的工作室里，今日女报/凤网记者注意到，她在一楼还专门开辟了做美甲的位置。“我们发现去酒吧玩的女孩子除了精致的妆容外，大部分还会再做一个美甲。”而随着男性顾客越来越多，“十个客人里大概有四个男性”，艺鑫还特地招聘了一名男性化妆师，为男顾客化妆会更方便。

如今，化夜妆的收入已经占艺鑫总收入的一大半。接下来，她的任务就是开分店，把夜妆业务做下去，服务更多喜欢解放西路的朋友们。

## 夜长沙，有数

解放西路，长沙最繁华的地段。灯红酒绿的它是星城一张“夜娱经济”的老字牌名片。从“清吧由小众变为大众”、到“酒吧消费从高消费走向平民化”，再到“95后成为酒吧消费主力”……解放西路经历了20多年漫长的娱乐转型与升级之路。

“全国娱乐看长沙，长沙娱乐解放西。”就如长沙市酒吧KTV娱乐行业协会会长彭登的一段介绍所说——“解放西”的品牌、人物、故事，展示了政府对娱乐产业的扶持，也见证了长沙市中心的发展历程以及“夜经济”带动下的力量。

如今，这里不仅有以“解放西路退休老干部活动中心”为名的“壹零伍单一麦芽威士忌俱乐部”，也有“SUPER MONKEY 超级猴子”“PLAY HOUSE 酒吧”等新生代打卡的潮流地。在酒吧娱乐行业的带动下，夜妆师、外卖员、代驾哥等职业也正蓬勃发展。