



女试睡员探秘长沙酒店新高度

星城夜未央：大牌云集，一夜好眠

文：今日女报 / 凤网记者 周纯梓 图：今日女报 / 凤网记者 吴小兵

不同的人，对长沙会有不同的关键词。

对于爱刷剧的宅男宅女来说，长沙的关键词可能是“湖南卫视”；对于吃货们来说，长沙的关键词无疑是“香辣”；对于喜欢说走就走的旅游爱好者来说，长沙的关键词或许是“岳麓山”和“橘子洲头”……

不管你喜欢夜长沙的哪一面，当夜色已深，你带着一天的欢乐和疲惫归来，此刻最想要的应该是一间好房、一张好床。

而长沙的酒店早就为你提供了一切。这里有近 1.2 万家酒店供你选择，不但有中国大陆仅布局三五家的国际豪华酒店，而且

有中部城市最多的五星级 / 奢华酒店；不但有“枕头菜单”等套餐供你选择，而且有贴心“管家”记住你的喜好和需求……



扫一扫，体验长沙夜宿

酒店公关经理

为了客人去试睡

“长沙知名点的酒店我基本上都住过。”1月14日，长沙妹子林炜（化名）向今日女报 / 凤网记者如是说。拥有 15 年酒店业从业经历的她，现在是长沙某国际大型连锁酒店集团的 PR（公关经理），也戏称是业余“试睡员”。

林炜对酒店是有情怀的。因为从事酒店行业，她对酒店产品有一种天然的好奇感，喜欢去“打卡”不同的品牌酒店，发现乐趣并学习其长处，“只有自己试睡过，才知道客人晚上归来需要什么样的住宿体验”。

试睡时，林炜最在乎的是床上用品的舒适度。在她看来，酒店归根结底是一个睡觉休息的地方，睡不睡得好是检验一个酒店是否合格的最基本标准，“现在的人大都处于亚健康状态，床的软硬度和枕头的高低合不合适，会直接影响住客的睡眠质量，最好是能给腰部一点支撑，不能陷下去”。

林炜坦言，现在长沙酒店的软硬件服务要比以前好很多。以前的床品和枕头绝大多数没有可供选择的余地，但现在许多长沙高星级酒店都提供“枕头菜单”，比如硬一点的荞麦枕、软一些的羽绒枕等，住客可以根据自己的喜好选择。“对于一些常住客人，酒店的服务会更加贴心，相关信息会被输入酒店的电脑档案，下次入住可直接选用。”

而让林炜最感慨的是长沙酒店越来越高了。

- 1962 年，湖南宾馆 35 米高；
- 1976 年，麓山宾馆 40 米高；
- ……

2016 年，梅溪湖金茂豪华精选酒店 218 米高；

2019 年，尼依格罗酒店 452 米高。

“建筑的高度，在一定程度上反映了一个地区的综合实力。”林炜认为，长沙酒店越来越高，也一定程度上反映了长沙这些年来的经济发展速度。



2007 年，随着长沙喜来登大酒店开业，国际高端酒店开始渐渐走进长沙的夜晚。

国际化

高端酒店密集“打卡”长沙

酒店高了，长沙酒店的品质和数量也上了一个台阶。林炜说，试睡的过程中，让她感受最深的变化是长沙酒店类型的“多元化”。

在林炜看来，长沙酒店的定位非常清晰，具有鲜明的特色，比如梅溪湖金茂豪华精选酒店，位于由著名建筑师扎哈·哈迪德设计的梅溪湖国际艺术中心旁，无论是欣赏、拍照还是参加活动都十分方便，适合喜欢艺术和商务出行的“品味咖”来此夜宿。位居长沙繁华核心地段国金中心顶层的尼依格罗酒店，对于喜欢“买买买”的剁手党来说是最方便的选择；位于长沙解放西路，楼下即是老牌“小吃一条街”坡子街的君悦酒店是当属吃货们的第一选择；位于京港澳高速和机场高速路口的瑞吉酒店，无论是去机场还是高铁站都很便利，适合“商旅客”来此“打卡”。

“别看长沙的酒店现在如此便利和多元化，这在以前是不敢想象的。”林炜笑着说，1998 年以前，说起长沙的高端酒店，“老长沙”们第一个想到的可能都是华天、通程等本土品牌。2007 年，随着长沙喜来登大酒店开业，国际高端酒店开始渐渐走进长沙人的生活。

“以前是没得选，一个指头就够用了。”林炜

记得很清楚，2009 年她从海南回长沙休假时，住的是长沙喜来登大酒店，“当时已经是长沙最好的五星级酒店了，但现在不一样了，长沙经济发展好了，瑞吉、洲际、豪华精选等五星级酒店越来越多，十个指头都数不过来，并且能根据游客的偏好，提供差异化服务。”

1月14日，今日女报 / 凤网记者从携程酒店大数据研究中心了解到，目前长沙市共有近 60 家五星级 / 奢华酒店。而其他中部城市如武汉、南昌、太原、郑州的五星级 / 奢华酒店的数量分别约为 50 家、30 家、20 家、30 家。

来自湖南省旅游饭店协会的数据显示，目前进驻长沙的国际品牌酒店已有近 20 家，包括运达瑞吉酒店、金茂豪华精选酒店、北辰洲际酒店、华远君悦酒店、尼依格罗酒店、运达喜来登酒店等。

“在中国大陆已经开业的国际品牌酒店，豪华精选只有 8 家，瑞吉只有 9 家，尼依格罗只有 3 家，即将开业的柏悦和 W 酒店目前分别只有 9 家和 5 家。而这些酒店都选择入驻长沙。”林炜说，长沙已成为中部省份国际品牌酒店进驻最多的城市之一。

为何长沙能吸引如此众多的高端酒店品牌接连进驻？林炜介绍，一般而言，判断一个城市有没有活力，经济发展到底有没有潜力，可以从高端酒店的数量上略窥一二，“这些酒店是看准了长沙的经济发展潜力”。

年轻化

“00 后”端着奶茶进酒店

高端酒店密集进驻长沙，来长沙夜宿的消费群体也呈现出年轻化的趋势。对此，林炜的感受颇深。她坦言，可能是因为消费观念的不同和经济发展水平的原因，“以前来酒店消费入住的大多是商旅客，年纪多在 30 岁以上。现在时代不同了，年轻人的消费观念越来越超前，在长沙的酒店，你经常能看到‘90 后’甚至‘00 后’的小年轻拿着一杯茶颜悦色，轻车熟路地走进酒店大堂办理入住”。

根据携程酒店大数据研究中心提供的最新数据显示，目前在长沙当季酒店住客中，“90 后”占比最高，达 39.6%。其中，“90 后”加上“00 后”的占比为 48.8%，接近一半。



2019 年国庆节，从香港来长沙旅游的周文燕和家人特意选住湘江边的君悦酒店，只为一睹绚烂的烟花。

伴随国际高端酒店密集入驻的，还有来自国外的游客。“2010 年初的时候，包括我自己试睡的几家酒店，能看见一两个外国游客都觉得十分稀奇，现在遇到外宾那是司空见惯了。”林炜说，这和一些国际化项目落地长沙密不可分，

“有许多外宾来长沙洽谈商务”。

据林炜观察，酒店数量增加了，但长沙酒店客房入住率仍然逐年增加，目前市场上能稳定达到 70% 左右，仍处于比较高的水平，“长沙酒店的入住率之高，在全国范围内都算得上数一数二”。

夜长沙，有数

记者了解到，当前，携程收录的长沙市酒店有近 1.2 万家。从消费金额来看，约 37.7% 的携程住客，选择 600 元以上的长沙高星级酒店（此金额区间住客占比最高）。相比 5 年前，高星级酒店的价格涨幅约在 14% 左右。选择高星级酒店的人群占比增加 21% 左右。可以看出，长沙酒店的住客对于品质的追求在与日俱增，也侧面说明长沙经济发展的速度越来越快。

