

诚信家政进万家

省商务厅:全面推进湖南家政服务信用体系建设

今日女报 / 凤网记者 罗雅洁

编者按

家政服务是一项高频消费，随着社会经济发展的大趋势，家政服务的“大众化”越发凸显，服务的“平民化”成为常态。在家政服务业产业链的延伸和跨界发展过程中，“雇主用得不敢心，保姆干得不开心”，成为制约家政服务业健康发展的“枷锁”。为了杜绝家政服务乱象，引导产业健康发展，商务部加快家政服务诚信体系建设，建立起一套完整真实反映家政服务员和企业信用记录的信用信息平台，让消费者能知情，让服务可查询。此次，今日女报全媒体推出“湘信好生活”商务部家政服务信用信息平台湖南巡展宣传策划，开启湖南家政服务业的诚信建设之路。

家政扶贫与信用建设相辅相成

根据商务部初步统计，今年，湖南省通过家政扶贫新增就业人员数量全国排名第二，其中解决建档立卡贫困人口就业数量位列全国第一，湖南家政扶贫工作成绩斐然。如何将其与诚信体系建设结合起来，成为省商务厅重点思考的问题。

据了解，湖南的家政扶贫工作从2008年展开，得到了各地商务部门和优秀企业的积极响应。各地广开培训、就业渠道，先后安排了数十万贫困人口就业。可以说，湖南家政扶贫工作“起得早、动手快、效果好”。

尤其是自“百城万村”家政扶贫示范国际合作项目在湖南试点以来，省商务厅创新工作模式，通过推动农村劳动力与家政服务的精准对接，帮助农村贫困人口尤其贫困妇女家庭摆脱贫困。同时促进全省家政行业转型升级，既解决了家政服务企业用工难问题，又满足了贫困人员、低学历人员大量就业的需求，受到商务部以及联合国开发计划署表彰和肯定。

肖彬表示，下一步，“百城万村”家政扶贫工作要围绕诚信体系、提质扩容等工作做足文章，按照商务部关

于建立家政服务信用体系的要求，率先为建档立卡贫困人口建立家政服务员信用档案，包括家政服务员身份信息、健康状况、培训情况、雇主评价等，对从业者实施信用分类管理。

省妇联妇女发展部副部长钟波表示，省妇联也在积极探索“妇联组织+互联网+女性全媒体+巾帼家政培训+平台就业”模式，将进一步完善诚信工作，借助“凤网e家”这一工作阵地，在贫困县（区）有针对性地开展巾帼家政培训，让家政服务成为实现精准扶贫、精准脱贫的重要抓手。



肖彬

家政服务业是朝阳产业，在湖南乃至全国的发展都十分迅猛，但仍然存在着不少问题，信用体系建设缺失就是其中之一。今年以来，国务院和相关部委就推进家政服务业发展特别是家政服务信用体系建设，出台了一系列文件，家政信用体系制度构建基本成型。

湖南省商务厅巡视员肖彬表示，当务之急是按照商务部以及相关部委的工作部署、省里出台的政策文件，全面推进我省的家政信用体系建设。对此，他提出了六点意见：

第一，各市州商务主管部门、家庭服务业协会以及家政企业要从思想上高度重视家政信用体系建设，安排专人负责落实；

第二，商务主管部门要引导和支持家乡家政服务企业积极参与信用平台建设。家协要做好桥梁纽带作用，同时加强信用平台的培训工作；

第三，要规范使用好信息平台。认真录入审核，保证录入的信用信息真实有效；

第四，要加大信用平台的宣传推广。通过报纸、电视、网络等向消费者和社会公众宣传这个平台；

第五，要及时报送相关工作进展。包括信用信息平台的录入情况、存在的问题，都要及时反馈到业务主管部门；

第六，要合理规范使用专项资金。各市州商务主管部门要对此做专题调研，根据国家要求制定合理的资金使用方案。

总之，要坚定信心，看到好的形势，扎实推进家政服务信用体系建设。

“互联网+”实现信用共建共享

目前，湖南不少市州正在大力发展家庭服务业，诚信体系建设、技能培训等工作引导地方规范行业发展时亟待解决的问题。“要促进家政服务业的发展，就需要从行业的各个环节来推动。”湖南省家庭服务业协会会长黄跃佳告诉记者。

据悉，下一步省商务厅将从多个方面发力。

引导产业融合发展

首先是“互联网+”与家政行业的融合发展，在人才培养、提升服务标准和服务规范、推广应用高水平家政产品和服务方面，互联网+具有非常重要的作用；其次是家政服务业与关联产业的融合发展，如家政服务业和养老产业有密切关系，现在越来越多的老年人愿意选择居家或者在社区生活、养老，而在社区养老当中，助餐、助行、托老等需求就成为老年人在社区或居家生活的重要需求，需要发展家政服务业去满足。

引导功能对接

家政服务业能够更多地对接其他产业与家政服务相关的需求，壮大家政服务业的发展空间，同时降低家政服务业的运营成本。

引导共建共享

引导家政服务业与关联产业在基础设施、人才培养、服务平台、信用建设等方面实现共建共享，将家政服务诚信记录纳入社会信用体系，不仅强化家政企业的主体责任，而且使家政从业人员和雇主获得双赢，从而使家政产业开拓更大的发展空间。

