

蒙牛卢敏放荣膺“年度行业领袖” 推动中国乳业持续升维

12月14日，由中国新闻周刊杂志社主办的2019“年度影响力人物”荣誉盛典在北京举行。盛典梳理了一年来在中国社会各领域做出贡献和发挥过影响力的杰出人物，推出了年度影响力人物榜单，其中，蒙牛集团总裁卢敏放荣膺“年度行业领袖”奖项。

引领时代浪潮的中坚力量

中国新闻周刊自2009年起评选并发布年度影响力人物榜，迄今已经连续举办十一届，在社会上产生了广泛影响力且具权威性。阿里巴巴创始人马云、故宫博物院原院长单霁翔、世界乒乓球冠军刘国梁、知名导演文牧野、青年演员王俊凯等各领域代表都曾入选往届“年度影响力人物”。

今年，该榜单涵盖了政治、经济、文化、体育、科技、公益、演艺等多个领域，经中国新闻周刊严格遴选，并征求了有关领域权威专家意见，2019“年度影响力人物”的每位获奖人物均在所属领域发挥了重要力量，推动了所在领域不断前行，获得了各界人士认可，成为了“引领时代浪潮的中坚力量”。



对于卢敏放荣获“年度行业领袖”，中国新闻周刊副社长王晨波给予高度评价，他表示，“卢敏放带领下的蒙牛，很好的反映了中国乳业在过去一年来的发展成就。在不断满足国内消费升级需求的同时，也用国际化的思路解决中国乳业的诸多问题，发挥了全球优质资源配置的价值。”

推动全行业“要强式”发展

2019年是蒙牛“要强式”发展的关键一年，在卢敏放的领导下，蒙牛无论营收还是利润都保持了稳健的增长，且全球优质乳业资源布局也显现成效，进入了高质量的发展时期。在不久前连续收购澳洲的乳企贝拉米和Lion Dairy & Drinks后，蒙牛



已经实现在全球五大洲范围内的多层次优质奶源地和产能布局，为中国奶业振兴发展打好了下一步基础。

与此同时，卢敏放注重聚焦研发和创新来推动行业整体进步。今年蒙牛创新类产品呈爆发式增长态势，无论常温、低温产品还是其他类产品，都不断推陈出新，成为业绩增长的重要驱动力。今年成立的营养研究院，意味着蒙牛还将持续在乳品营养基础科学研究方面加大投入，将科研成果高效转化应用于产品和服务，产生经济价值和社会效益。

在经销和生产层面，蒙牛今年通过“赋能经销商”和数字化管理升级来提升行业效率。蒙牛以智能化网络管理系统，充分发挥渠道资源、品牌优势，实现了乳品研发、原料采购、制造、物流、销售全链条从传统模式向智能化、网络化升级等。业内人士表示，蒙牛通过一系列举措，助力了乳业全面拥抱数字化。

提升中国乳业全球影响力

2019年是卢敏放担任蒙牛总裁的第四个年头。中国新闻周刊评审专家认为，卢敏放在行业的影响力不仅体现在蒙牛取得了优异业绩、推动行业升维，而且其个人在全球行业影响力的提升，也有助中国乳业在全球市场获得更多话语权。

今年9月，卢敏放当选为国际乳品联合会（IDF）百年来的首位中国籍董事，作为全球乳制品加工企业的代表参与董

事会各项重大议题。IDF是代表着全球乳业最广泛利益的国际组织，与联合国粮农组织等权威机构共同推动乳业国际标准与政策制订。董事会作为IDF最重要的决策与协调机构，卢敏放将在其中推动中国企业更深入地参与到国际乳业治理体系中。



在此前，卢敏放还成为了在全球乳业论坛组织（GDP）中方董事。GDP一直致力于提升乳制品营养水平、赋能公共社区、建设可持续发展农业等方面的事业，蒙牛的加入意味着其将代表中国乳企参与制定全球乳业标准以及全球整个乳业资源的分配等相关事宜。

此外，卢敏放还是国际商业理事会（IBC）等多个国际商界组织的成员，通过这些国际组织发声，中国乳业在世界舞台的分量越来越重。而这背后，是卢敏放一直倡导的全球乳业共同体理念，通过多方努力来实现全球乳业共生、共享、共治和可持续发展。



蒙牛送营养 新年更要强

