



在修葺一新的东源小学，孩子们露出纯真的笑脸。



“共享菜地”不仅有效解决了乡村闲置土地的再生盘活利用，而且解决了村民的就业问题和收入问题。



原本倒塌的土坯房，现在变成了一栋栋极具乡土风情的东源民宿，花园、池塘、观景亭，木栅栏围起来的花园里面，三角梅开得正艳。

# 精准扶贫“东源模式” 聚品牌英雄合力，建富饶美丽乡村



扫一扫，体验东源

文、图：周腾浪 李长军 金林 杨抒怀 李丹

说起湘粤边境的天然美景，就不得不提郴州莽山。这里山高石怪、林幽峰奇，水色天光造就了壮丽秀美的绝景佳境，令游人目不暇接，流连忘返。

而东源，就坐落在大名鼎鼎的莽山脚下。这座山清水秀的质朴乡村虽然距离国家4A景区仅数公里之遥，却因偏远、封闭、落后和贫穷，似一颗蒙尘的珍珠，遗落在南岭山脉的褶皱里——虽美丽却寂寥。

位于罗霄山片区的郴州市宜章县关溪乡东源村，曾是省级重点贫困村。全村25个自然村寨，639户2875人，其中贫困户贫困人口就达162户704人。当地民谣自我调侃：垃圾靠风吹，污水靠天蒸；打工到处蹦，房屋乱搭建。

2018年3月，湖南中烟工业有限责任公司精准扶贫工作队的到来，打破了这座原始山村的寂静，也打开了这片贫瘠土地希望的大门。从此，一副波浪壮阔的扶贫画

卷拉开了序幕，一片养在深闺人未识的乡村美景展示在世人面前。

对口帮扶东源脱贫攻坚，湖南中烟积极探索“品牌英雄联盟”理念的精准扶贫模式。

所谓“品牌英雄联盟”，即通过“品牌联合行动”，充分调动品牌家族力量，协同发力，构建专项扶贫、行业扶贫、社会扶贫互为补充的大扶贫格局，联结、赋能、共享，把品牌家族贡献的福利，以公平公正的方式赋能东源，继而帮助东源实现更大范围内的人尽其才、物尽其用。“品牌家族”生态型对接、指数型增长，大家“和而不同”，和风惠荡，每个品牌、每个企业用自己的核心专长，做最好的自己，做自己擅长的事情。

在实施推进过程中，驻村工作队与当地村民一道坚持党建引领、规划引领，因地制宜，实施“政治强村、生态立村、产业富村、文教兴村”，建设旅游名村，扶贫扶志

并举，点亮每个东源人的内心。

一年多的光阴，近600个日日夜夜，在湖南中烟驻村扶贫工作队的帮助下，贫瘠的土地正在一点点地完成蜕变。东源人正在用双手创造历史，并殷切期盼着更为美好的明天。如今，全村贫困发生率从6.28%降至0.8%，村集体收入从2017年账面上的2万元增长到2018年实打实的21.86万元，基础设施建设提档升级，公共服务体系基本完善，顺利通过“户脱贫、村出列”验收。与此同时，“两茶（油茶、茶叶）+一叶（烟叶）+互联网电商+旅游”等产业发展红红火火，智慧农场、阳光养老、红色教育、民宿旅游等新鲜事如雨后春笋。一个“人人文明、户户富裕、山川秀美”的新东源迎面走来。

让我们透过摄影师的镜头，在光影流转间捕捉这座淳朴山村的最美瞬间，记录东源精准脱贫路上的点滴蜕变。



春茶采摘期，有500余名当地村民在茶场就业；夏、秋茶采摘期，需用工200余名，有效带动了东源及周边乡村村民在家门口就业，一年四季都有收入，为贫困村民持续稳定增收提供了保障。



东源妇女正有说有笑地制作手工珠链、手工花艺等产品。



在东源扶贫车间里，当地妇女制作的产品通过电商渠道销往广东、湖南等地。