

30% 培训月嫂找不到客户，企业压价抢阿姨、抢客户

母婴护理培训扎堆，为何好月嫂更难找？

文：今日女报 / 凤网记者 史超 图：受访者提供

提到月嫂，免不了和“抢手”、“高薪”这两个热词联系在一起。根据艾瑞咨询调研报告显示，截至2018年末，中国母婴家庭群体规模达到2.86亿。市场需求旺盛，月嫂收入秒杀白领、直追精英，薪资过万早已不稀罕。

高需、高薪使得月嫂这个职业成为爆款，乘势而为的各种母婴护理培训机构如雨后春笋般出现。近日，湖南省商务厅深化提升家政扶贫专题调研组赴全省100个县区进行调研发现，80%至90%的家政培训机构开展的都是母婴护理培训。

月嫂培训扎堆究竟好不好？有了培训客户是不是更容易找到好月嫂？一起来和今日女报 / 凤网记者去了解一下吧。

图：觅元素

培训100人，30人找不到客户

“以前一个月嫂培训班有学员100人，培训完成后有超过100个客户在排队，而现在的情况是培训100个学员，可能有30个找不到客户。”湖南省家庭服务业协会会长黄跃佳忍不住担忧：

机构扎堆培训月嫂，母婴服务市场也会出现“产能过剩”。

“请月嫂总要亲自见一面才踏



实，可大多数月嫂都没有时间线下见面，尤其是想请个金牌月嫂，只能靠视频面试。”家住长沙市雨花

区的准妈妈李女士说，因为自己是高龄产妇，双方父母都无法照顾她坐月子，所以决定咬咬牙，花钱请

月嫂，“一个多月了，天天约面试，结果是有档期的看不上、看得上的没档期。”李女士叹息，月嫂公司多、月嫂也不少，可找个看对眼的月嫂就太难了。

“现客户对月嫂的要求越来越高，不仅要有丰富的母婴护理知识，还要有爱心，合得来。”在有11年月嫂从业资历的彭莉萍看来，现下的状况是月嫂多而不精，“口碑好的月嫂很紧缺，我的姐妹圈里服务过硬的接单都已经预约到明年了。”

“抢人价格战”：抢客户、抢阿姨

“由于月嫂培训过热，邵阳就曾出现‘抢人价格战’：部分家政公司为了业务量，无视市场规则，刻意压低管理费抢月嫂、抢客户。”肖蓉介绍，邵阳市家庭服务业协会为此进行了专项调控，对服务价格、月嫂等级划分、企业管理费等方面做了统一的规范。“规范调整后，月嫂的定价有所上涨，虽然对公司业务量有一定影响，但是客户的满意度更高了。而企业对月嫂的要求越来越高，淘汰率比以前提高了20%。”

规范价格和市场，提高月嫂整体服务质量，配套培训提高生存竞争力，家政服务提质关键在人。

“月嫂扎堆可同质化太高，培训还需要有差异化。”在岳阳市爱心家政服务有限公司（爱心家政职业培训学校）负责人蒋文斌介绍，为了提高学员就业竞争力，爱心家政职业培训学校不仅有主业母婴护理培训，还新增了西点制作、茶艺等培训，对学员们而言，不仅提高了技能和素质，更是为双向选择多加了一重把握。

“对于在认证中不合格或者出现客户投诉的月嫂，都要进行免费的‘回炉培训’。”你的家服月嫂孕产护理中心负责人彭科表示，培训后达不到认证等级的月嫂，一开始就会进行“回炉培训”，合格再上岗，而对另一部分在技能方面合格，但和雇主沟通不够畅通，或是自身心态不够平和的月嫂，公司也会通过深谈找出问题进行针对性培训。“回炉培训”的做法不仅可以让月嫂们针对自身不足进行再学习，也能保障服务质量，提高客户满意度。”

“月嫂游击队”或将淹没“正规军”

更令人担忧的是，越来越多的“月嫂游击队”出现，让服务过程中的纠纷成为市场良性发展的一大堵点。黄跃佳介绍，不少雇主习惯通过口碑推荐、私下交易找月嫂，这种“游击队”式的服务方式既不会为月嫂购买保险，也不会签订合同，无法保证服务的专业化和标准化，也没有任何后续保障。一旦月嫂在雇主家发生了意外伤害事故，纠纷很难得到妥善解决，双方都需要承担较大风险。

“培训出来的月嫂多了，有些一时没有上岗的人，也会不按公司正规流程接单。”邵阳市优爱家母婴家政服务有限公司负责人肖蓉告诉记者，接单单的月嫂主要分两种，

一个是技能过硬的优质月嫂，自身在业内有一定口碑，仅凭熟人介绍也能接单不断；还有一种恰好相反，那就是培训后并没有通过公司的上岗考核，公司也不会派单给她，但她着急接单就会私下受雇，“遇到这种情况，不仅‘坑’客户，也会坏公司口碑。”肖蓉说。

对此，黄跃佳表示，“月嫂游击队”正是母婴服务企业需要警惕的，“月嫂培训扎堆，月嫂服务



技能越来越同质化，‘游击队’会越来越多，这对企业而言并不是好事。”黄跃佳认为，家政公司应该从企业文化、员工利益、风险保障、服务技能提质等方面来思考如何破局。



扫一扫，了解扎堆培训背后，为啥月嫂好找、好月嫂难找？

首期“伺嫂”育婴员培训结业 全国家政企业求才上演“抢人大戏”



今日女报 / 凤网讯（记者 尹盛鹏）“只要愿意过来，我们就会对你进行职业规划。”“我们一直举牌，就是因为看好你。”当22名“伺嫂”育婴员展示了娴熟的服务技能和侗家歌舞后，来自全国各地家政企业开启了“疯抢模式”，对各自心仪的“伺嫂”举牌出价。8月9日，在湖南省金领玮业职业培训学校首期“伺嫂”育婴员培训毕业典礼暨就业对接“伺嫂”服务技能竞拍会上，一场“抢人大戏”上演。最后，所有“伺嫂”育婴员都

成功签约，且月薪都超过预期。

23岁的大学生“伺嫂”刘海霞，是大家现场争抢的“红人”。看到与会企业向自己抛出的橄榄枝，她很庆幸当初选择学习育婴技能的决定，“我的学习能力强，乐于接受新事物、新观点，可以更快提升自身素质能力，努力服务好客户。”

此次拍卖服务技能的育婴员全部是来自湖南省通道侗族自治县的侗族女性，她们系统学习了幼儿护理、产后护理、中医理疗等课程后，

又前往母婴实训基地进行专业实习。

金领玮业董事长梁云认为，此次打造通道“伺嫂”家政服务品牌，为建立培训、就业、创业体系产业链，有针对性地免费开展服务技能培训，提供培训、就业一站式服务，从而实现就业增收。

湖南省人力资源和社会保障厅农民工工作处处长聂庆龙希望家政行业通过就业促进扶贫，帮助更多农村贫困劳动力脱贫致富，实现从就业扶贫到产业扶贫的完美升级。