

专访《博物馆里的极简中国史》作者张经纬

不只是看稀奇，带娃参观博物馆有“秘籍”

文：今日女报/凤凰网记者 罗雅洁 供图：受访者

来博物馆不能只是看稀奇

今年是张经纬在上海博物馆工作的第十年，与文物打交道的他一直致力于向公众普及历史文化常识。2017年底，知乎邀请他做一个关于文物的音频课程，“因为有些博物馆的陈列和讲解不够友好，导致很多人看不懂，所以这个课程讲的就是文物背后的故事……”出人意料的是，这个共计12个课时的音频课程备受欢迎，后来也就成了现在《博物馆里的极简中国史》这本书的雏形。

为什么要用文物来讲历史？张经纬有自己的见地：“我在博物馆工作十年，可以说和文物360度无死角亲密接触。逐渐我就有了一个基本观点——文字记载的只是半部历史，而另外半部历史文物可以告诉你。”

“现在，到博物馆参观的人越来越多。我们发现，很多观众眼睛是看到了文物，但脑袋里对这些文物的了解其实是有一定距离的。我就想，我们应该做些什么，让更多的观众到了博物馆不光是看个稀奇，而要能看懂、看明白。所以，在书中，我为中国古代每一个朝代挑了一种类型的文物，由这类文物代表这个朝代来讲故事，进而串联出历史的简明脉络。”

和音频课程一样，这本新书也分为12个章节，张经纬分别用玉石、青铜、壁画、书法等文物逐渐串联起中国历史的脉络。“我们在历史课本里读到的是扁平的历史，文字只会告诉你，什么朝代在什么时候发生了什么事，但文物才是佐证历史的证据。”古人为什么要创造这些艺术品？他们又是在什么背景条件下创造的？这些文物又怎样见证了人类历史的发展？张经纬认为，只有解决了这些问题，历史才能真正变得鲜活起来。

在这本书里，张经纬始终没有就某一件艺术品谈论制作技法、美学价值，更不会谈论市场价值。他说，文物被很多人视为“宝物”，人们却往往忘记了，文物一开始也是古人的日用品。“他们曾经使用过这些物品，通过这些物品的交换，古人可以建立友谊、结成婚姻，从而推动人口的增长、文化的演变。

只不过，它们中的一小部分，有幸在历史长河中，经历千百年后得以保留下来，进入博物馆里，让更多的人了解古代人们的所思所想。于是，文物就显得弥足珍贵。”

因此，张经纬没有把文物单纯视为“宝物”，而是结合文物的时代特征，把文物和历史的联系呈现给读者，并且围绕这些物品背后发生的历史故事进行展开，最后带出此类文物对历史的巨大反馈。

在这本书的豆瓣评论中，有读者提出这样专业的质疑以物来写史是有很大风险的，在不同朝代选择不同阶层使用的物品，会对书里最终呈现的社会阶层形态产生影响。对此张经纬表示，在选取文物上，他并没有按照阶层来分，而是选择那个朝代影响力最大的、读者最为熟悉的物品来表达。“提起商朝，我们就想到青铜器；提起宋朝，我们就想到山水画……这是为了方便读者认识朝代。”他坦言，这是一本文物的入门书籍，没有深奥难懂的内容，不管是家长、还是孩子都能有比较好的阅读体验。



博物馆怎么突然就成了旅游热点？意识到这一点，对于湖南人来说，应该是从一个刷爆朋友圈的叫做《文物戏精大会》的短视频开始的。然后，我们才惊觉，电视里怎么突然多了这么多博物馆的节目——《我在故宫修文物》、《国家宝藏》、《假如国宝会说话》……

随着这些纪录片和电视节目的大热，记忆中那些玻璃柜里冷冰冰的文物突然变得可爱起来，仿佛一个个逐渐揭开神秘面纱的历史人物走到了我们面前，博物馆也似乎在一夜之间就挤满了游客。数据显示，目前我国博物馆达5000余家，年参观人数接近10亿人次，尤其是湖南省博物馆年接待观众达362万人次，是全国接待人数最多的省级博物馆。可以毫不夸张地说，现在的博物馆正逐渐成为亲子活动、学校教育、情侣约会、旅行打卡必备地。

那么，问题来了，这么多人自觉不自觉地走进了博物馆，你敢保证你能把博物馆里的文物看明白吗？古人为什么要把它们创造出来？这些安安静静文物背后有着怎样波澜壮阔的故事？近日，上海博物馆馆员、知名作家张经纬携新书《博物馆里的极简中国史》来了长沙。有先睹为快的读者这样说——在这本书里，张经纬让文物动起来了，他用文物动态地串联了一部简明的中国史。也许，当你翻开这本书之后终于发现：以后，参观博物馆不再是雾里看花了。



扫一扫，发现博物馆的秘密。

博物馆不再是“阳春白雪”

这两年，随着各类文物纪录片的大热，有越来越多的人走进博物馆。对此，张经纬表示，这对博物馆来说，既是动力也是压力。“一方面，观众越多我们越有成就感，另一方面，这也在倒逼博物馆积极创新。”

“以前很多人好几年才进一回博物馆，博物馆搞一个展览可以放三四年。但现在观众一年进两三次博物馆，还是带着期待来的，要让观众每次来都有新收获，博物馆自然不能偷懒，要积极主动推介，积极筹划新的展览。”

去年5月，湖南省博物馆组织发起，携手国家博物馆、南京博物院、山西博物院、陕西历史博物馆、广东省博物馆、浙江省博物馆六大博物馆联合推出——“博物馆抖音创意视频大赛”，用短视频吸引粉无数。对此，张经纬感叹：“以前博物馆总有点自视甚高的感觉，觉得自己是阳春白雪，和观众距离太远。现在博物馆的姿态一直在放低，利用科技和新媒体的助推，让更多人走进博物馆，我觉得这是一个前所未有的尝试。让博物馆变年轻才是最好的方向。”

谈到湖南省博物馆，张经纬说：“去年我还来送过展品呢！”作为上海博物馆古代工艺研究部的研究员，他的研究方向是少数民族工艺，征集文物、丰富馆藏是他的日常工作之一，因此他常到各地出差，湖南也来过好几次。“湘西很多地方，比如凤凰、花垣、古丈我都去过，那里丰富的民族地区文化，是我们东部地区看不到的。”最让他印象深刻的是用板蓝根作为染料的湘西蓝染布，在新书的最后一章，他讲的就是蓝染布。

在湘西地区对传统手工艺的探访，让张经纬更加深刻地认识到，走进博物馆的目的是为了走出博物馆。对博物馆的探索结束后，要回到生活，去找寻身边原生态的、真实存在的文化。这样才能真正丰富我们的学习与生活经验。这些，也是静态的书本里很难获得的体验。

和去图书馆一样去博物馆

怎么让孩子在参观博物馆时学到东西？这也许不是不少家长苦恼的问题。在做线下活动和观众交流时，也有很多家长问过张经纬这个问题。对此张经纬表示，要想避免孩子走马观花看博物馆，他有两个“秘籍”可以传授。

“其一就是家长要摆脱功利心，改变以往的思维方式，不要期望孩子逛一次博物馆就能掌握很多知识。”张经纬说，家长要把博物馆看成图书馆，“图书馆不可能一辈子只去一次吧，你去一次借一次书，看完了再去借，博物馆也是一样的，孩子一次看不明白，那就再带着他多去几次。”

其二就是让孩子带着功课去博物馆。“每次去博物馆之前，家长可以交代孩子一个任务，比如说数数博物馆里有多少种不同的青铜器、有多少樽和鼎等问题，让孩子带着笔和纸去记录，回家后再进行考核。”张经纬说，孩子在去博物馆前有明确的目的，每次去才能学到新知识。“家长的问题也可以结合孩子的爱好来问，比如孩子爱画画，就让他数数古画中的鸟。如果孩子喜欢书法，就让他记住博物馆里有多少种书法作品。这样孩子们就慢慢有了兴趣，也就有了知识积累。”他表示，适当运用儿童心理学的方法，可以不再让参观博物馆的孩子走马观花。

如果孩子对博物馆感兴趣，想要了解更多相关知识，除了自己的《博物馆里的极简中国史》之外，张经纬还推荐《大英博物馆世界简史》和《大英博物馆中国简史》两套书籍：“图片多，讲的历史故事也很好玩，前者了解世界，后者了解中国。”

