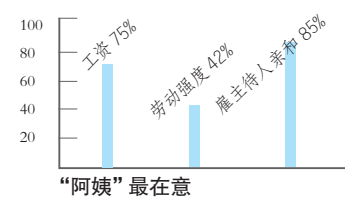
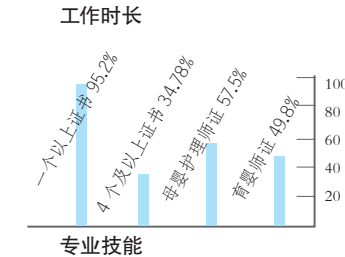
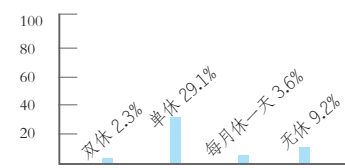


高工资不如好态度

雇主“走心”，家政员服务“上心”

“2018 阿姨年鉴” 家政员服务情况网络调查

《2018 阿姨年鉴》对近 20 万家政从业人员进行了全面调查和统计分析，描绘出家政员群像，发现了很多群体特征。结果显示，“雇主待人亲和”成阿姨上岗首要因素。因为是长期与人打交道的服务行业，阿姨们选择工作的参考标准第一是雇主是否待人亲和，第二才是工资待遇如何。“包不包住”和“劳动强度大不大”也是阿姨们挑选工作的主要原因。



制图：俏俏

网友心声

网友 @ 兰心:“给保姆加工资，对她们来说是一种鼓励和肯定。这可以让她们在工作中更有动力和干劲，不过光通过加薪来留住阿姨，也不一定是长久之计。”

网友 @ 半梦半醉:“雇主和阿姨都要将心比心。比如在雇主家吃早饭，大家都有鸡蛋唯独阿姨没有。你说这样能留下好阿姨吗？”

网友 @ 开心就好:“我觉得自己挺幸运，现在的雇主很好，待自己像家人，家里有好吃的也会想着我，我很愿意在他家工作。”

网友 @ 至臻至诚:“做家政做了这么多年，碰到过各种各样的雇主，有刁难的，有对我特别好的，也有不好不坏的。不管别人怎么样，我觉得自己还是要尽力把分内的事情做好，如果真是情况不对，那就只有撤啦，要赚钱也不能太委屈自己。”

文：今日女报 / 凤网记者 史超 吴雯倩 图：受访者

近日，环球网财经频道发布了某家政公司公布的一份《2018 阿姨年鉴》。调查显示，“对我好不好”成为家政员选择上岗下岗的首要因素。“难道高薪也留不住好阿姨？”对此，今日女报 / 凤网记者通过凤网 e 家微信、微博、客户端与网友们展开讨论，激起网友共鸣。

家政员和雇主的选择是双向的，家政员希望遇到好雇主，雇主想留住好阿姨。除了薪资，家政员还在意些什么？今日女报 / 凤网记者走访多位家政员和雇主，一起来听听她们怎么说。



扫一扫，看看家政员的心里话

家政员：更喜欢“走心”的雇主

家政员刘阿姨：我拿雇主当家人，雇主当我是下人

“我做家政十多年了，很少从雇主家里辞职，大部分雇主都待我很好，唯一一户我只做了一个月就主动辞了。”提起服务中遇到的难受事，来自凤网 e 家合作商株洲市巾帽家政服务中心的家政员刘阿姨有话说。5 年前，她接到一个订单，为一户住别墅的雇主做饭做卫生，“雇主有严重洁癖，地上有一根头发丝，也会要我捡干净。”刘阿姨觉得雇主爱干净，有些分内事要求高可以理解。不过她有点接受不了雇主叫她做事时的语气，“总是呼来喝去的”。

真正让她辞职的导火索发生在刘阿姨入职一个月后，雇主生完宝宝后回家的第一天，全家围坐在一起庆祝，所有人都倒上了饮料，新请来的月嫂也有，就是完全不理睬刘阿姨。“当时心里特别难受，我把他们当家人，还给她宝宝封了红包，但是他们看不起人，把我当下人。”

月嫂胡姐：雇主不配合，做再好也白搭

“做这行心态要好，雇主和阿姨合不合得来很重要，如果实在合不来就不要硬撑。”株洲巾帽家政服务中心的胡姐是个开朗随性的人，下岗后参加育婴师培训当起了月嫂，现在已是第 7 个年头。大多数雇主对胡姐评价都很高，不过她也曾碰到过特别“自以为是”的雇主。

说起 2017 年在杭州接的一个月嫂单，因为雇主的不配合让胡姐非常不省心。“每次准备好的药不按时吃，要热很多次；正熬着粥又叫做别的，还常常抱怨没马上就动……”与雇主沟通多次也没有改善。她告诉记者，做月嫂这一行要善于与雇主沟通，如果沟通不好，做得再好也是白搭。



月嫂安阿姨：雇主脾气古怪，床单一天洗十几次

“在人家做事，能多做一点就多做一些，但是有的家庭认为花钱请了我们，什么事情都要我包干，我心里就不舒服了。”47 岁的月嫂安阿姨来自凤网 e 家合作商岳阳市爱心家政服务有限公司，她从业 6 年来遇到过形形色色的雇主，有个别着实难“伺候”。

“去年夏天服务的一位宝妈，脾气特别古怪，要求只能给新生儿用纱布当尿布，每次宝宝尿湿都会把肚脐、床单弄湿。”安阿姨担心宝宝肚脐感染发炎，每天给宝宝洗床单要洗十几次，“洗得我连睡觉的时间都没有了，实在坚持不下去。”

家政员刘姐：雇主信任，我不计较工资多少

“很多人不理解为什么我愿意拿 2800 元的工资，做这么久不离开。”来自凤网 e 家合作商和谐家政公司的家政员刘姐，服务现在的雇主 15 年了，已经与雇主以姐妹相称。“最初做的时候工资只有几百块钱，涨到现在比照行情还是低不少，如果雇主待我不好，我不会坚持这么久。”

刘姐最初照顾的是李女士的父母，老人去世后，就照顾她一家三口，李女士的孩子几乎是她一手带大的。“我的手对洗洁精洗衣液过敏，雇主会给我买好手套，家里很多事情都会放心交给我。寒暑假还会让我带她女儿回我老家，让我同时照顾两个家庭的孩子，这份信任让我特别感动。”刘姐告诉记者，尊重和关心让她非常舒服，也让她愿意一直做下去。

雇主：只谈钱的阿姨不能要

“我请家政主要是为了减轻家务负担，省点心。”家住长沙市开福区的侯佳女士 10 年来一直在请家政，期间换了有五六位家政员，对于和“阿姨”相处，她有自己的一套方法和经验。

“首先面试的时候我会从交谈中了解阿姨是一个什么样的人，如果只跟我谈钱，或者明确提出给多少钱做多少事的阿姨，我一般不会请的。还有一些阿姨会在我面前提之前的雇主，我觉得这点也不好，无形之中她就透露雇主的一些信息。”侯女士表示，请一个合眼缘的阿姨真的太不容易了。

除此之外，家政员第一次上门，侯女士还会和她展开“耐心交流”。“阿姨到一个新的家庭环境，需要了解家里人的生活方式、饮食习惯等，这时候雇主需要有耐心，慢慢教。”侯女士介绍，现在家里的家政员她觉得不错，“她是我到现在请到的最顺心的一个，会看事做事，做饭也好吃，我待她也像朋友，土特产都会给她拿一些。”侯女士觉得，大多数家政员都是只要你待她好，她做事也更尽力。

家有二宝的李女士也发愁如何请个好“阿姨”。李女士想找个既能兼顾家务又能带孩子的家政员，两年间换了几个，一直没找到心仪的。“之前有个阿姨主观意识太强，听不进建议又说不出理由，现在换的这位做卫生细致，我满意多了。”李女士表示如果阿姨尽心，生活方面会更随意一些，休假也会更加通融。

业界：找对需求点，留住好“阿姨”

杨飞（湖南省家庭服务业协会秘书长）

无论是家政员还是雇主，找对需求点更容易和睦相处。人有五个层次的需求，比如生理需求、安全需求，这个层次侧重满足人的生存需要、工作保障等等，因此与薪资待遇的联系就很紧密。在此之上，大家都会追求归属感，希望获得他人的尊重，进而在职业生涯中实现自我价值，获得成就感和满足感。因此，雇主想要留住好的家政员，要找到家政员需求的侧重点，对家政员的尽心付出适当作出回应。同样的，家政员想遇到好雇主，也要摆正心态，勤动手多沟通，用平常心完成雇主安排的分内事。总之，无论服务还是被服务，尊重、真诚肯定是能打动人心的。

中国妇女发展基金会考察凤网 e 家

将在湖南启动“曙光计划”家政扶贫培训

今日女报 / 凤网讯（记者史超）“凤网 e 家的家政扶贫工作做得既扎实又有特色！”2 月 26 日，中国妇女发展基金会考察组到凤网 e 家调研，考察组负责人郭璟璟对凤网 e 家家政服务平台积极探索“互联网+女性全媒体+巾帽家政培训”的模式大加赞赏。考察组本次调研是探讨与凤网 e 家合作，在湖南启动“曙光计划”家政扶贫培训展开前期考察。

“曙光计划”公益项目是中国妇女发展基金会与全国卫生产业企业管理协会联合发起，为贫困妇女增强就业竞争力，开展家政技能培训与创业就业指导的一项公益活动。日前，凤网 e 家已深入全省 51 个贫困区县及连片开发区，开展巾帽家政培训工程，对当地贫困妇女开展多层次、多样化的家政服务技能培训，并择优推荐就业，实现家政服务“上岗一人、脱贫一家”。截至 2018 年 12 月底，凤网 e 家中巾帽家政培训已累计完成培训 78 期，培训各类服务人员 4000 余人。

据悉，“曙光计划”将在未来三年里在全国组织 50 场家政技能示范培训，培训万名服务人员，筛选十个家政公益培训项目执行点，培育百名“家政扶贫带头人”。