从“看日子”到“读日子”

文创日历，让一年的美好“历历”在目

整理 / 陈决

在父母辈的日子里，一天撕下一张日历，就像进行一种仪式，纸张撕扯发出清脆的微响，记录着时间的更迭。但如今，生活节奏加快，电子日历越发方便，纸质日历逐渐退居一隅。

时尚是个轮回，近年来，日历披着“文创”的华服，再次回归人们的视线。每至岁末年初，或素雅、或文艺、或科技、或童趣……脑洞大开、制作精美的文创日历俨然已成为当下网络中的时尚。“从前的日子慢，车，马，邮件都慢，一生只够爱一个人。”现代人如何让生活慢下来？通过触感真实的日历来赋予时间节奏或许是个不错的选择——郑重翻动人生的每一个日子，让即将到来的明天变得充满仪式感吧。2019 年，你的桌面上将摆上哪款日历？

扫一扫，
分享日历里的美

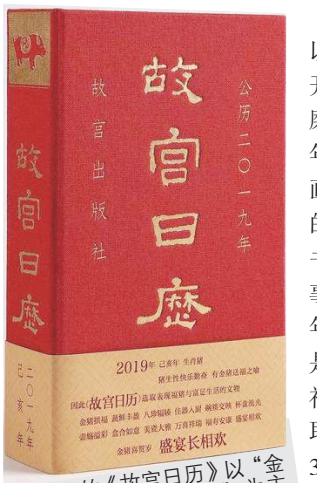
《故宫日历》：十年修炼成网红，在历史里“过日子”

说起故宫，年轻人第一个冒出来的念头也许是“网红”。从“朕知道了”“朕就是这样汉子”，到会抛媚眼比剪刀手的雍正、化身奥特曼的道光，再到后来火爆网络的故宫胶带、口红，朝珠耳机……故宫在其“幕后推手”——故宫博物院的努力下，正在新时代里变得越来越萌。而作为故宫博物院“元老级”出品的日历，自是有着各种经典故事。

原来，故宫博物院自 1925 年成立后，便出版了一系列学术专著和大众读物，介绍故宫藏品，满足大家的好奇心。其中，1933 年问世的《故宫日历》，被评为当时的“头号社交礼物”，连续出版了五年。

当时的广告人用了两个形容词来形容这本日历：“震铄世界”、“独霸天下”。朴素一点的说法是：“案头壁上，皆可适用；自备送礼，均极相宜。”那几年，新年送礼送《故宫日历》，简直就是走在文化潮流的尖端。比如，俞平伯曾将《故宫日历》送给老师周作人，梁实秋也在信中提过获赠《故宫日历》的事：“顷接故宫日历一册，既有阴阳日历可察，复逐日有古物照片欣赏（二月二十与五月廿四重复），实日历中最佳之作，拜领谢谢矣。”

竟然发现有两张图重复！梁实秋看得真算仔细了。



2019 年的《故宫日历》以“金猪喜贺岁 盛宴长相欢”为主题，猪生性快乐勤奋，有金猪送福之意。

时间一晃，2009 年，《故宫日历》以 1937 年版为蓝本复刻出版；2011 年，开始以生肖作为或隐或显的主题。10 年磨砺，终成文创界“爆款”。打开 2019 年的日历，左边是故宫藏品，从历代书画到雕塑、服饰、器物应有尽有；右边的日期，是从故宫收藏的古代楷书和隶书碑拓中选出的字体，下方还有可以记事的横线。每年一个文化专题，根据当年的生肖展现故宫里的珍品。2019 年是猪年，猪生性快乐勤奋，有“金猪送福”之喻，因此今年的《故宫日历》选取表现“福猪”和幸福生活的文物藏品 365 件，集成一册。

随手翻开一页日历，便如同打开了一扇历史大门，可以和老祖宗们对话，看他们写字、画画，聊一聊过去的生活。有网友调侃说：“《故宫日历》，让你不用出门，也能坐观皇帝当年的奇珍异宝，岂不美哉！”

链接 >>

除了《故宫日历》，还有《故宫月历·2019·如花美眷》——这是一本能够“动起来”的高科技月历，通过 AR 技术，让古老的宫廷绘画在手机上“复活”，能说、会动的古代女性，是不是不由自主跟着她走进了深宫内宅？

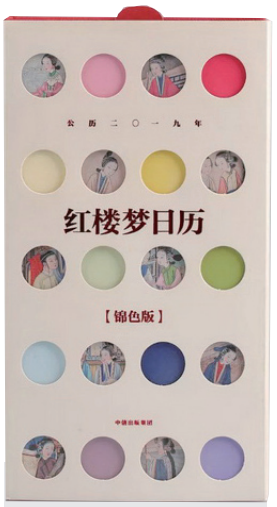
《红楼梦日历》：“红色控”宝玉与“红色系 Girl”黛玉

从 2015 年的纪念曹雪芹诞辰 300 周年精雅生活版，到 2016 年的诗词版，到 2017 年的植物版，再到 2018 年的中医版，频频出手的《红楼梦日历》让大观园里的生活通过别样的方式融入到了现代人的日常。

2019《红楼梦日历》的主题是“锦色”，似各种口红色号撩动姑娘们的心。甫一翻开，整齐排列的红色便迫不及待地跃入眼内：粉红、桃红、银红、大红、杨妃色、荔色……

妙！《红楼梦》当然是一部色彩之书。说起书中的色彩和人物，贾宝玉这位“红色控”名声在外。尽管人们觉得林黛玉的美不在衣饰，书里也甚少提及她穿戴了什么颜色的衣物，不过，前八十回里凡写黛玉的衣着，均有红色。第八回，黛玉在宝玉之后来探望宝钗，穿的是“大红羽缎对襟褂子”，第四十九回芦雪庵联诗，她穿的也是大红色的鹤氅。在读者的印象里，林妹妹清雅，似乎应该爱着素衣，但她实属贾宝玉最喜欢的红色系 Girl。

而说起《红楼梦》的色彩和场景，经典的有刘姥姥二进大观园，众人游园行至潇湘馆这一回。大观园里头号有审美品位的人物——贾母，既分享了色彩搭配心得，“这院子里头又没有桃杏树，这竹子已是绿的，再拿绿纱糊上，反倒不配”，又给读者科普了极富美感的织物“软烟罗”的四样颜色：一样雨过天青，一样秋香色，一样松绿，一样银红。试想，潇湘馆的碧绿辅以温柔的银红，远望过去，当真是美如烟雾一般，岂不是另一种“怡红快绿”？



2019 年的《红楼梦日历》从小说文本中筛选出了 52 种颜色，分成七个色系。

读《红楼梦》，看颜色在文字间流转，和不同的人物、场景搭配在一起，它们仿佛也带着温度和性格。只不过，有好些颜色读者可能只是从书中闻得其名，试做了一番美好想象，却未能准确地一一辨认。《红楼梦日历》则替人省去查找的工夫，从小说文本中筛选出了 52 种颜色，分成 7 个色系，春季红色系，夏季绿、蓝色系，秋季紫、黄色系，冬季白、黑色系，并配以色谱、服饰文物图及历代古画，“色考”和“识色”栏目的文字则由北京曹雪芹学会提供。

链接 >>

2018 年中医版的《红楼梦日历》，因为太实用而被很多人收藏。日历选取《红楼梦》中大量的经典医案、药方、养生方式，内容涵盖常见的疾病类型，如感冒、发烧、失眠、积食、肥胖、腹泻、月经不调、咳嗽、烫伤、醉酒、跌打损伤、皮肤过敏、中暑、心脏病、小儿惊风等，在日历中都逐一给出专业独到的评析。

新一年，日历上有新期待

据中国图书在版编目（CIP）统计数据显示，2012 年全国出版的日历书只有 4 种，而 2018 年全国出版的日历书数量已增至近两百种。这些文创日历内容涵盖传统文化、自然科普、健康养生、音乐艺术等领域。虽然远高于传统日历价格，但却丝毫没有阻挡消费者的购买欲。那么，2019 年，你想在自己的桌面上摆上哪款日历呢？

●世界 国家地理中文网日历

“用全球最壮观的地貌、最罕见的生物、最动人的风光，陪伴 2019 年的每一天。”

《国家地理》日历的推广，是不是又让你心动？这本日历延续国家地理 130 年探索世界、关爱地球的理念，365 个日子，每日一张相片，将传统日历产品与权威地理杂志传奇摄影作品结合，既有人文关怀，又有生活仪式感，还有便利的日常功能。

●生活 单向历

大年初二：忌寒暄。“我知道你不在意，因为许多不切实际的鼓励都是来自酒肉朋友或是远方亲戚。”歌手 / 李宗盛

单向历是很多文青的“老黄历”。日历精选了众多大师箴言，网友对这些“鸡汤”说得最多的话是“每翻开新的一页，总能感到灵魂为之一震”；“每天宜忌”，比如宜做猫奴、宜毒舌、宜踏雪寻你，忌自以为是、忌摇摆不定、忌以身相许……告诉现代的你最适合做的事。2019 年用户还可以通过扫描单向历发现小游戏和单向历测试题，互动性更强。

●电影 豆瓣电影日历

“电影，就是生活。”

作为主打影视文化的日历，收录了 365 部高分电影和经典台词，有电影评分、导演信息，搭配剧照或手绘插图，小清新的设计十分受欢迎。有电影日历的好处就是，如果某天不知道看什么电影打发时间，翻翻日历就好啦！

●音乐 网易云音乐日历

“时光黑胶机。”

网易云音乐推出的 2019 年音乐人日历，使用经典的黑胶机造型，光看外表就很炫酷。内部设计方面，365 张日历卡片，365 首歌曲，365 条网易云音乐 10 万 + 神级评论，每天扫码相遇一首歌，每天一个期待。

●求知 果壳物种日历

“2019 年，和你一起游历全球城市，在楼宇之间寻觅自然角落。”

果壳网连续五年打造《物种日历》，主题历经城市、餐桌、萌物、文明后，又一次回到了城市。这次，果壳放眼全球，了解城市如何改变物种的命运，动植物又如何为城市注入灵魂。日历还有儿童版，介绍 365 种不同的动植物，配上有趣的图片和简短说明，俨然一本小型百科全书。

●职场 一本耐撕的小黑书

“老板，今年能涨薪吗？”“你要不忘初薪。”

这本日历以职场为主题，每页日历中加入了许多职场话题，辐射包括创业、互联网、公关、创意等圈层，通过幽默恶搞和趣味互动增加办公室乐趣。