

观众参与“全民发行”就能赚电影分红？

院线负责人：莫名其妙有人请你投资电影发行须警惕



今日女报 / 凤网记者 陈寒冰

“让你成为我们电影的一个合伙人，享受我们票房的分红。”当长沙男子陈强（化名）等人，拿着《测谎人》《斩毒行动》等几部电影发行方邀约他们参与“全民发行”的消息找到今日女报 / 凤网记者询问真假时，记者也有点懵了。

2017年众筹电影兴起时，打着“普通人也能当电影投资人”的旗号，不少人通过在众筹平台投资电影。就在这些曾经的“电影投资人”还没能收回成本时，如今一些已经开拍的院线电影，又以“全民发行”的形式，在长沙寻找普通投资人。这些有知名演员参与，号称票房会大卖的电影，真是能让观众一起享受票房分红吗？



娱乐连连看 >>
千篇一律的好皮囊，不及万里挑一的好作品

文 / 刘雨涵
据说，人变老的标志之一，就是会有越来越多的年轻偶像不认识。作为一名“80后”，在堪称“数星星”的卫视跨年演唱会上，确实有越来越多的新星看得我眼花缭乱。好不容易把名字和脸对上号，歌曲却过耳就忘，无法跟着旋律一起摇摆。

说起小鲜肉，如果你还不知道吴亦凡、鹿晗，已经跟不上潮流了。从选秀节目中出道的偶像男团NINE PERCENT等人因为帅气的外形，成了吸睛亮点。不过与现场热烈的氛围形成鲜明对比的是，守在电视机前的我们却表情木然。这让我想起十几年前全家人一起看春晚的时候，我在为周杰伦的出场而激动不已，爸妈却在一旁满脸问号：“他唱的是啥玩意儿？”如今我自己也加入了满脸问号的行列，对于蔡徐坤等小年轻的歌曲找不到能引发共鸣的切入点。只有等张韶涵、梁静茹这些“80后”、“70后”的偶像出场时，才感觉是属于自己的主场。

无法找到新生代偶像们的记忆点，这除了年龄代沟之外，与他们的作品缺少广为传唱的经典性也有关系。现在偶像们的新曲玩的全是hip-hop，几乎全程英文歌词，虽然都是初级英语，但想跟着唱却不易。当年周杰伦的歌也被舆论吐槽咬字不清，只有年轻粉丝为他买单，但是后来当他写出了《东风破》《菊花台》《青花瓷》《千里之外》这些中国风的歌曲之后，家里爸妈级甚至是爷爷奶奶辈的人也都开始跟着唱了，这才让周杰伦正式晋升为国民级偶像。

音乐作品的好坏当然并非只由传唱度来决定，但是偶像的影响力覆盖面确实与其作品的传唱度成正比。如果没有“跟着我左手右手一个慢动作”，TFBOYS组合也不会变得如此家喻户晓。想要走出粉丝圈，新生代偶像们还需要更多的经典旋律为自己增加辨识度，而不仅仅是靠颜值来刷脸。

业内分析 >>

电影发行风险大，参与投资虚谨慎

两部电影的出品公司没有发声，但今日女报 / 凤网记者采访湖南潇湘院线经理邹培婴时，她表示：“电影发行有风险，观众不要轻易参与。”

邹培婴称，她未曾在圈内听到这两部电影“全民发行”。“以前是有电影众筹，但都是通过电影公司、媒体、官方网站等途径发布消息。”比如之前阿里巴巴娱乐宝众筹的电影项目《魁拔III》在三天内募集1000万元资金，百度的百发有戏为《黄金时代》众筹1800万元。参与这些众筹项目的粉丝和观众，大多是为了支持喜欢的电影或电影人，对于回报并未多想。

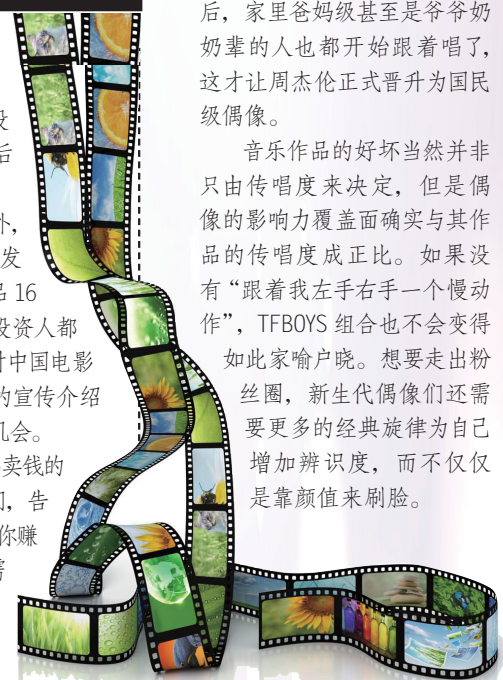
当然，圈内还有一些小范围的影视剧众筹。比如之前《战狼2》开拍前在圈内众筹资金，今日女报 / 凤网记者的一位朋友投资了20万元。《战狼2》以56亿元的票房收官时，他确实获得不少回报。“像《战狼2》这样投资有高回报的电影并不多。一部电影上映发行，有很多环节与流程，再加上发行宣传操作等因素，电影的预估票房并不准确。”邹培婴提醒，大家要多留意这些类似电话销售的“全民发行”。“当观众投资之后，这些钱到底用在何处，是否真能有回报都难说。”

后记 >>

在接到观众咨询电话时，记者上网查了“全民发行”，结果跳出来“影视投资项目新风口，政策开放，电影投资参与票房分红影视投资，做影片背后投资人……”等众多宣传帖子。

除了在长沙推广的这几部电影外，还有《血战墨花》等电影也都在网上发动全民投资。“8000起投”“联合出品16万起投”“回报高，风险小”“最小的投资人都挣了一个亿”等宣传词无处不在。当对中国电影抱着期待的观众，看到这样激动人心的宣传介绍时，怎么不会认为这是个不错的投资机会。

其实，做一部好电影不容易，做一部卖钱的好电影更难。当一个电话或者微信找上门，告诉你参与一项有文化气质的投资，就能让你赚大发了，是否就像天上掉馅饼。中国电影需要全民推动，但观众也要理性对待各类投资。



扫一扫，留意“全民发行”里的小陷阱

电话邀约，“全民发行”有赚头？

“这种‘全民发行’我没听说过，是不是参与影视宣传同时赚钱的新方式？”2018年12月30日，陈强把自己收到的消息给今日女报 / 凤网记者看。

陈强说，前几日自己收到一个自称电影《测谎人》发行人的电话，“对方问我想不想做电影投资。”本来就是电影发烧友的陈强一听这话有了兴趣，相互加了微信。“他向我介绍了这部电影的情况，并给我发来了《测谎人》宣发期增资项目书。”

据这个名为锦瑟的发行人称，《测谎人》已经拍好了，他们是在做一个全民发行活动。“就是转让一部分收益权，让您成为我们的电影合伙人，享受我们的票房分红。”锦瑟称，他们这个宣发类似原始股转让，就是把发行份额转让给观众。“25000一个份额，两个份额起售，也就是5万元起投。”锦瑟称投资人参与到这种“全民发行”

电影确实有，投资就可靠？

今日女报 / 凤网记者听了陈强及余女士的介绍，并看到了他们发过来的项目书后，先在网上查找了《测谎人》和《斩毒行动》的资料。

有报道显示《测谎人》是2018年5月开机，鲲凌影业与乐动开花影业在8月签署了战略合作宣传发行该片。而《斩毒行动》是2018年12月8日，在乌镇召开的项目发布会，该片由签艺文化传媒（上海）有限公司出品，北方电影集团、北京兄弟映画影视传媒有限公司、唐尧基金、世界美业联合会联合出品。

由此可见，这两部院线电影确实

后，只需要跟着节奏在自己的朋友圈发一些电影推广，待电影正式上映后，就可以享受票房红利了。

与陈强有相同经历的还有余女士，余女士称她接到的是电影《斩毒行动》的投资邀请。“一个自称在签艺影视做影视宣发的工作人员李慧与我联系，称这部由李幼斌主演的禁毒战争片，将在2019年底上映。现在我有兴趣就可以参与投资发行，等电影上映后再根据票房分红给我回报。”余女士说，她是第一次听说这种投资，“到底不靠谱并不清楚。”

存在，而且也都是正规电影公司操作出品。

2018年12月31日，今日女报 / 凤网记者电话联系了北京兄弟映画影视传媒有限公司发行部，听到“全民发行”这件事，一位王姓工作人员称：“暂时没听说这种发行操作。”而鲲凌影业与乐动开花影业也没有发布“全民发行”的消息。因为两部电影都还未进入排档期，所以发行并未提上日程。当王姓工作人员听到记者的详细描述后，不禁提醒：“现在是元旦假期，很多人没上班，如果有这种投资项目，后期你们再来咨询。”