



乡村相见



平江出绣娘、临湘做浮标、汨罗有电商、湘阴推月嫂 岳阳“娘子军”吹响乡村振兴集结号

文、图：今日女报 / 凤网通讯员 黎伟 孙丽芳 刘小平

“不用出远门，在家就能把钱赚！”罗秋丽一边和身旁的村民吆喝着，一边在羊绒大衣上飞针走线。她正在做的活计，是岳阳市平江县妇联为推动贫困人口就业特意从广东引进的来料加工。而因为这一份工作，罗秋丽可以安心在老家照顾孩子，实现“家门口就业”。

今年，平江县的绣娘声名鹊起。自从岳阳市妇联围绕“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”的总要求，团结动员广大妇女积极投身乡村振兴战略后，这儿就打开了新思路——一县一品、一县一特色！平江县重点培养绣娘、临湘市大力发展浮标、汨罗市主推“电商达人”、湘阴县和屈原管理区打造母婴团队……四支“娘子军”队伍各展身手，在致富路上越走越顺畅。那么，在岳阳市，妇女究竟是如何成为乡村振兴的受益者和建设者的呢？跟着咱们的镜头前往各县一探究竟吧！



扫一扫，
分享岳阳好经验

飞针走线，勤劳绣娘把钱赚

地点：平江县



说起罗秋丽，平江县童市镇傍上村的村民都很羡慕。与背井离乡外出打工的人不同，她的两个孩子不需要当留守儿童，因为如今的她“身兼数职”，不仅可以在家照顾孩子、喂猪、种田、养鸡养鸭，还在做一份月薪2000余元的绣娘工作。

“以前我们只有两种选择，要么在家带孩子，要么外出打工。”罗秋丽说，自从加入平江县的“绣娘”队伍后，她就有了第三种选择——在家门口兼职把钱赚。

童市镇妇联专职副主席郑晶晶介绍，平江县引入的双面羊绒来料加工目前在全县已经有十多个乡镇的绣娘接单。

但不止是童市镇，福寿山镇湘绣基地的绣娘队伍也在日益壮大。双义村的28岁村民邝朝霞每绣一幅绣品可以赚10-20元，多劳多得的就业模式让她既可以陪伴孩子，又可以靠辛勤劳动补贴家用。

好成绩 >>>

“我们的目标是引导广大妇女积极参与巾帼脱贫和乡村振兴行动，帮助贫困妇女实现脱贫，帮助闲散妇女实现就业。”平江县妇联主席戴迎春介绍，2017年以来，当地妇联大力发展湘绣产业和手工编织，争取县委县政府拨付就业扶贫资金240万元，专门用于贫困妇女就业创业。

2017年10月至今，平江县邀请国家级湘绣传承人江再红大师及团队授课，先后在城关、三阳、长寿等14个乡镇举办了17期湘绣培训班。

2018年3月，平江县正式成立湘绣产业发展基地，并与湖南开福湘绣研究所签约。

2018年4月29日—5月6日，平江县的湘绣作品参加第123届中国进出口商品交易会，拿下广东省艺嵘服装企业加工订单，可长期供1000名以上农村妇女在家就业。博爱社会工作服务中心获得了“湖南省巾帼巧手致富基地”荣誉称号。

截至2018年12月，平江县通过培训的绣娘月均创收2000余元，1000余名贫困妇女成功脱贫；完成生产产值400多万元，帮助贫困妇女创收30余万元。

浮标娘子军“钓”出大产业

地点：临湘市



选料、裁料，打眼、成型、裁脚尾，整形、刷漆、过磨、漂身彩、印字、插板……一支小小的浮标，竟然要经过16道工序，其中的刷漆、过磨等5道工序每道工序均需3次反复操作。坐落在临湘市城郊麻塘居委会的神钩手钩具有限公司，这一道道工序后的操作工人九成以上是女性。

“临湘市的浮标企业有100家以上，从事浮标加工制作的女性超过了3万人。”神钩手钩具有限公司的董事长胡华梅介绍，她的公司从2003年成立以来，目前可以生产200多个浮标品种。

朱小夏是白云镇徐家村的村民，作为广州嫁到临湘的媳妇，她在这家公司从事毛胚打磨工作已经3年时间，家里到公司步行只有五六分钟的路程。她每个月可以赚到2000多元的工资，还可以一边照看6岁的儿子，两不误。

好成绩 >>>

“临湘的漂，全国第一！”在这“钓出来的大产业”中，王红霞被誉为“临湘市浮标第一人”。1997年，她注册“名畅钩具有限公司”；2013年，又以“白雪公主”品牌入驻天猫平台……截至目前，她公司的营业额已经达到1000万元。

这些年，王红霞始终挂念着尚未脱贫的妇女姐妹。她和临湘市妇联在羊楼司镇尖山社区成立“临湘市巾帼产业脱贫基地”，“厂房8月份完工，我们培训了近50名贫困女性，教她们做浮标，让她们靠勤劳致富”。

除了王红霞，临湘市的“浮标娘子军”里，涂小凤带领的湖南省小凤仙钩具有限公司也发展迅猛——2017年，公司只有十多名员工，到2018年发展到80多名员工，80%以上都是女性。

“每天至少有2500多个包裹进出。”该公司仓储部主管饶凤香介绍，所有的发货员都是女性，而且都是临湘本地的村民或者居民，工资从2500元到3000多元一个月不等。

电商达人，让农产品销售进入“快车道”

地点：汨罗市



“您就放心种，种了我来免费帮您卖！”汨罗天惠电子商务有限公司总经理何海英在各个乡镇、村走访时，遇到农妇拉着她的手诉苦“农产品卖不出去、卖不起价”时，她都会这样承诺。

何海英之所以敢“打包票”，底气来自于她公司旗下的云计算应用网络平台。通过提供区域门户云平台、行业门户云平台等系列产品，以“电子政务+电子商务”运营模式为特色，何海英将一个农户和消费者紧密联系起来，也将汨罗市的土特产推出湖南、推向全国。

汨罗市大荆镇养蛇个体户刘兵因信息闭塞，辛苦饲养的200多斤毒蛇找不到买家。何海英的公司帮助他在平台发布销售信息后，被长沙白云大酒店的徐老板看到，经实地考察和了解，最终将240多斤成年蛇现款购回，达成交易额3万余元，并且还签订了长期收购合同。

这样的例子不胜枚举。何海英介绍，该公司为汨罗市24个贫困村免费建立了云平台，使贫困村的农副产品便捷地在平台上上行和工业品下行销售，真正打通了农产品走出乡村的“快车道”。

好成绩 >>>

2018年，云计算应用网络平台发布的一组数据让汨罗的老百姓欣喜不已。

通过网络平台，弼时镇大龙山村销售了野生手工茶叶300多斤、干笋960斤、黑豆500多斤，野生猕猴桃2万多斤；为大荆镇、三江、桃林等贫困村销售土鸡蛋8200斤、鸡5000多只、密制油砣3万多斤、板栗1500多斤……这些农副产品都变成了农民手中实实在在的收入。

目前，汨罗市首个云平台的注册人数为36030人，已经开通的云终端数量为400个，已经服务的汨罗市实体企业上云端的数量为116家。

汨罗市妇联主席周琴透露，汨罗市的电商企业有上百家，“电商达人”通过互联网连接起千家万户，让乡里乡亲一起奔跑在致富的大道上。

母婴培训，在外好月嫂在家好妈妈

地点：湘阴县、屈原管理区



“如何防治小儿红臀？在脐带脱落前，不能让脐带沾水……”6月22日，一堂别开生面的《育婴师职业介绍及婴幼儿日常清洁护理》讲座在湘阴县六塘乡龙潭村举行，近100名妇女参加培训。

近年来，随着“全面二胎”政策的实施，湘阴县从2017年开始精心组织母婴护理职业技能培训，试图将“湘阴月嫂”品牌推向长沙乃至全国。

在临近长沙市的湘阴金龙镇，今年33岁的卢燕接受了母婴护理职业技能培训后，通过了长沙市湘卫公司的面试和选拔，月薪高达8000元。卢燕说，不久前她还通过了国家培训网举办的母婴护理保健师（高级）岗位的培训和考核，目前正积极准备小儿推拿师资格证考试。

而同样重点培养育婴师的屈原管理区，围绕妇女需要，开展母婴护理职业技能培训，帮助妇女脱贫致富。培训内容包含职业道德教育与法律常识、新生儿常见疾病护理与预防、新生儿洗澡与抚触实操等。不收取任何费用，学员参加完培训，经考试鉴定合格后颁发全国通用的职业技术等级证书，同时可通过96580家庭服务网络呼叫平台及恩庆家政部进行免费就业推介。

好成绩 >>>

“今年6月15日举行的培训班原计划培训180人，听课人数却达到219人。”屈原管理区妇联主席曹独犊介绍，仅这一次培训班，通过考试获得全国通用的职业技术等级证的妇女就有178人，其中建档立卡贫困劳动力有15人。

6期母婴护理师技能培训，培训初级月嫂300余名、中级36名、高级3名——这是今年湘阴县妇联取得的成绩。据了解，湘阴县妇联于2018年积极推行“开展一个义诊活动、建好一个平台载体、办好一个脱贫培训”的“三个一”扶贫行动，联合湘阴就业创业培训指导中心来到脱贫攻坚联点村龙潭村，开展母婴护理专业培训。通过“培训—考试—颁证—推荐就业”的模式，打造一支“母婴团队”。