

明星为啥喜欢网上售卖闲置物品

打通特殊的交流渠道

“不要徘徊，徘徊等于白来。”闲置物品卖家沈梦辰在自己的账号里如是说道。

早前今日女报/凤网记者在采访中，就曾听沈梦辰说过她在网上处理自己的一些闲置物品。

当时，沈梦辰说：“因为工作时很多物品只用能上一两回，所以家里堆积的饰品服装真是太多了。”

记者翻阅注意到，沈梦辰卖闲置物的账号被公开之前，其账号内是有许多未售出的闲置物品，她所上架的不少大牌衣物以及包包大多保持在九五成新，对于不少女性

粉丝来说，在这里买上一些性价比高的好物，不失为一种好的选择。

沈梦辰的助理对今日女报/凤网记者说“这些闲置东西都是梦辰自己在打理售卖。”所以网友平常寻价问情况，也多是沈梦辰自己回复。对于为什么有这么多闲置物品，助理笑着说：“有她自己买的、朋友送的，还有一些商家会主动寄过来想让她试用做宣传，这些东西越积越多，也只能在网上卖掉了。”

其实，在网上卖闲置物的远不止沈梦辰。最近，新开通卖闲置物品账号的林依

轮，不仅将自己的大牌衣物进行五折低价出售，还将自己老婆和儿子闲置的鞋子、衣服进行超低价折扣处理。

据今日女报/凤网读者刘欣宇说，她曾在网上与林依轮沟通过，“我当时是看中一件大衣，对方回话很客气，而且还详细介绍了大衣的尺码。”

网友们也透露，在沟通的过程中，林依轮可以说是“有求必应”，比如有人提出想要耳机类的商品，林依轮马上表示回家之后会进行整理，并且在几天之后便上架了几款几乎全新的耳机供网友们购买。

“回血”事小“好感”事大

明星处理闲置物品并不新鲜，只是如今因为一些APP的诞生，明星也喜欢上了这种藏在幕后当卖家的交易。

今日女报/凤网记者在网看到，明星的闲置物品价格普遍都会低于原价的一半，在最高程度上实现“物美价廉”，因此受到了买家的追捧。

孙俪、刘涛等明星因卖闲置而塑造了自身勤俭持家的好形象，但卖闲置并不是一件容易事，如果没有良性的出发点和经营方式很容易会起到反效果。

谢娜在生孩子前，也曾在网上卖过一些衣服，但当时有网友吐槽“款式太前卫、衣

服太贵”。而何洁、郝蕾等人，则因找了专门店小二打理闲置物品，也被粉丝吐槽“只走量，不走心”。而另一位演员刘芸，上架的一款球鞋虽标价只要一百元，但明显看出球鞋本身已经磨损至无法再穿。网友们纷纷评价“这鞋送我我都不买，买回家干嘛。”刘芸则因为没有把握好闲置物品的尺度白白丢失了路人的好感。

买闲置物品，很多人首选是性价比。一位专在网上挑二手货的买手王菁向今日女报/凤网记者说：“明星卖闲置，不能图赚钱，如果价格太高了，买家并不多。”像之前范冰冰上架的衣服，一条裙子售价达6300元，

衣服大多标价2000—3000元，其实销售情况就不理想。

王菁感叹，现在因为不少明星是自己上网打理闲置物品。拍照、客服是一肩挑，对于卖家的角色扮演，反而达成了另一种与网友互动的“姿态”，感觉“物尽其用”不止是闲置物品的流通，同时也包含着明星对于互动平台新的探索。

随着消费理念的升级，年轻人群体中产生了一种良性的“消费降级”，二手闲置物品在明星的带动下，在年轻群体中也流行了起来，明星在与网友们的互动中也成功提高了好感度。

今日女报/凤网记者 陈寒冰
在闲置物品APP上转悠，一不小心就从林依轮那里淘来了低价耳机，再逛逛发现沈梦辰的衣服也在出售，刘涛的眼镜便引得让网友吐血……

又到年末购物季，一些喜欢进行二手交易的网友发现，不少明星在网上开着小号开始了闲置物品买卖的交易。以往明星的二手物品不是送朋友就是做捐赠，但现在她们变身为普通卖家，不但亲自打理做生意，而且还有不少明星靠着卖闲置物品攒人气。



扫一扫，看明星如何卖闲置物

私人定制 住家嫂

平台代收工资
雇主不与家政服务人员直接结算



- ★ 中央文化产业专项资金支持
- ★ 湖南省妇联倾力指导
- ★ 今日女报/凤网精心打造

凤网e家 为您“私人定制”家政服务

1 针对高端用户需求，凤网e家联合各地妇联招募有一定服务经验的保姆、月嫂、育婴师、陪护等人员，依托巾帼家政培训工程强大的师资力量，对其进行包括健康护理、膳食营养、育婴、早教等技能在内的深度培训。

2 为高端用户提供高质专业服务，打造独具特色的一对一“私人定制”专属家政服务。

400-0731-308



扫码预约
私人定制服务