



一针见血



一家之言

“女童嫁给爸爸”？ 向社会求助不能总靠演戏

文 / 郭元鹏

近日，在北京某医院病房内，一名4岁的女童披着一条象征着婚纱的毯子坐在床上，她父亲双手捧着一束小小的假鲜花单膝跪地向女儿“求婚”。随后，父女紧紧地拥抱着，显得既幸福又伤感。女童患病生命垂危，病房里“嫁给爸爸”的新闻很快引发了网友的关注。

(12月5日《北京时间》)

看到“女童嫁给爸爸”的新闻，很多人都泪眼迷蒙：太感人了，太温暖了。真是一个好爸爸，为了满足女儿“长大结婚”的愿望，不惜充当了一次“新郎”。还有网友说，“女童嫁给爸爸”的场景，可以安慰孩子幼小的心灵，纾解疾病带来的痛苦，让她安心治疗。

如果你只是被“父女真情”感动了，说明你没有看懂“女童嫁给爸爸”大戏的真正内容。

2016年9月份，3岁的小馨（化名）莫名高烧不退，被确诊为“急性淋巴白血病L1型”。此病全国罕见，治疗费用最起码需要60万元。而这只是一个普通的打工家庭。面对媒体采访的时候，小孩爸爸是这样说的：为了省钱给孩子看病，我们每顿饭只吃馒头咸菜，不敢乱花一分钱。由于移植手术是限时的，我们每天不停地打电话到处求人借钱，可是效果甚微。我们夫妻像得了魔怔一样，一天到晚反复念叨着医生那句嘱托“赶快准备治疗费用，现在孩子是抢救性移植，时间只有半个月，否则就岌岌可危了”。

时间只有半个月，生命岌岌可危，治疗费用哪儿去找？这才是“女童嫁给爸爸”想传递的真正讯息。“女童嫁给爸爸”不是什么情感大戏，而是悲情大戏，他们想用这样的方式引起关注，从而解决自己的困难和问题，拯救孩子的生命。当天的“求婚”现场，在一旁的小馨妈妈抹着眼泪抽泣着说：“我女儿未必明白结婚寓意着什么，但她真的好想健康地活着！她是那么天真



摄影 / 魏建顺

无邪，又那么懂事可爱，我们真舍不得丢下她不管，祈求社会上的好心人帮帮我们，救救我心爱的女儿吧！”

有人会说，为了求助，采取演戏的办法也是让人醉了。其实，不是其中人不知其中味。孩子爸爸的决定是可以理解的。当孩子病入膏肓的时候，当想拯救孩子生命的时候，人是会不惜“低三下四”的。孩子的爸爸没有错。我们更应该反思的是：社会求助，何时不再靠演戏？

为了向社会求助，一些不幸的家庭都会上演一场大戏，很明显可以看出“策划”的痕迹、“演戏”的痕迹：在街头上演“卖肾救夫”“卖身救父”“卖女救儿”等。采取如此极端的做法，并非他们的本意，他们也不会真的想“卖肾”、“卖身”、“卖女”，而是在“高人”指点之下，想获取社会的同情，从而解决自己的困难。

无论是政府救助，还是网络筹款，面对此事都需要反思。我们的救助，我们的帮助，我们的捐款，不能将不幸的生命逼成“戏精”，不能是“谁会演戏”谁就能得到救助。那些不会演戏的人，不会策划的人，谁来救助？

向社会求助不能总是靠演戏。如何完善救助体系，完善捐款平台，让不幸的生命都能得到救助才是该思考的。

用女模裸背裸胸作营销，是对女性的侮辱

文 / 刘剑飞

11月30日，南宁市某楼盘开盘时，戴着面具的女模特们赤裸着上半身画人体彩绘，她们的裸背被当成户型展板、裸胸当项目名称标识。针对这起恶俗营销事件，南宁市妇联表示，密切关注此事后续进展，同时呼吁有关部门采取措施，杜绝此类现象再次发生。很快，南宁市经开区工商局、文体局到现场联合执法。

(12月2日《南宁晚报》)

为了吸引关注，这家楼盘竟然想到了利用女模裸背裸胸作展板进行促销的点子，殊不知，这种宣传手段不仅是对社会文明和道德的损害，违背着公序良俗，也是对女性的侮辱，其受到相关部门查处可谓咎由自取，自作自受。

促销是商家惯用的经营手段，其目的是吸引关注，实现消费和盈利，但是促销却不能没有底线。促销可以出奇制胜，可以独具匠心，可以别出心裁，但是这些都应该建立在文明和道德基础之上，都应该符合公序良俗和法律法规，这样才能得到公众的支持和关注。

可是有一些商家却无视这些规则，在促销活动中，频频秀下限，违背文明，违反道德，想出一些旁门左道，通过暴露和低俗行为来博取关注，满足个别人的低级追求和变态需求，这种促销即

便可能一时达到吸引眼球的效果，也注定不会长久。到头来，只会适得其反，弄巧成拙。

因为，随着社会的进步，人们的文明意识也在不断提升，对待事物的看法也显得更加成熟和理性，更加在意和青睐健康和文明的视听享受，以前那种伤风败俗，不堪入目的促销已经逐渐失去了市场，而且对这些低俗宣传不再只是围观，而是监督和举报。

比如，以前某些农村集市上曾出现过一些色情表演，如今，这种现象已经不复存在，除了相关方面的严厉打击，公众的态度和文明素养也发挥着重要作用。就像南宁某楼盘的此次促销事件，也很快就遭到了群众和网友的举报。

这种监督和觉醒正是文明的具体体现。市场经济下，公众会用脚来表达自己的立场，文明和健康才是社会的共同追求，文明和健康的促销才会得到公众的欢迎。任何违反这一规则的行为都注定得不偿失，狼狈收场。比起这种以暴露为手段的促销，健康和高雅的宣传才有生命力。

这也给一些商家提了个醒，在进行产品促销和宣传中，一定不能忽略社会道德和文明，一定不能违背公序良俗，在法制和道德的框架内搞创意，做策划，这样才是最安全的，否则，迟早会搬起石头砸自己的脚。

“青菜奖品”的最大创新在“寓意”

文 / 王军荣

周一晨会上，杭州惠兴中学给优秀学生颁发了一件特别的奖品——两颗小青菜。对了，你没有看错，是两颗青菜，上面还捆扎一根红绳子，看上去很喜气。不要小看这颗小青菜，并不是每一个学生都能有，全校只有40个学生“喜提”青菜。

(12月4日《钱江晚报》)

给优秀学生的奖品正在不断创新，前不久有学校奖给优秀学生的奖品是猪肉，其目的是让家人一起分享孩子的“奖品”，“猪肉奖品”获得很多掌声。现在变成了“青菜奖品”，看似没有什么实质性变化，甚至看上去还有点无厘头，但学校却是给了奖品特别的“寓意”。其实，奖品是什么不重要，重要的能够通过特别的奖品最大程度地激励学生积极向上，从而变得更优秀。

“青菜奖品”的看点在哪儿？首先，这青菜不是普通的青菜，不是随便从超市中购买到的青菜，而是学校“本土出产”，是“有文化、高科技”的青菜。据了解，学校新建了自动灌溉系统，可以自动施肥，立体种植，正好适合小规模种植蔬菜。青菜平时由学生负责管理，这样的“青菜奖品”让学生感到很亲切。其次，“青菜奖品”，学校另有寓意。青菜的“青”，还可以寓意为“青青茁壮”，希望学生也可以“青青茁壮，亲亲孝贤”，学生明白了老师的期望，也就更加珍惜这份来之不易的特别的“荣誉”，毕竟全校也只有40个学生能够获得“青菜奖品”。再次，虽然每一个班级只有两个

同学可以获奖，但获奖的条件却不是只看学习，只要某方面有突出表现，比如热心公益、热爱体育，都可以参与评选。换言之，这不只是学习优秀学生的“专属”，自然，这份荣誉也能够让更多的学生享受到。

学校给优秀学生发奖品时，以往多是些奖状、奖牌，或是各种文具用品。这也没有什么不可以，但相比之下，奖猪肉、奖青菜更具有新意。不过，如果只是为了追求新意，或只是为了吸引眼球，而将奖品弄得奇形怪状，那就没有什么意义了，反而成为了噱头。给优秀学生的奖品可以有新意，但更要有“寓意”，从精神层面激励学生会更有效。说实在的，再高科技的青菜也不是很值钱，但学生自己管理出来的青菜作为奖品，却能够让学生获得莫大的荣誉感。这是青菜作为奖品最大的附加值，也正是教育所需要的，更是教育的价值所在。最重要的是，学校评定优秀学生的标准也在变化。评价优秀学生不只是看学生的学习成绩，如果“青菜”只是奖给学习成绩优秀的学生，那无论怎样的“青菜”都会失色，因为与教育理念是背道而驰的。

“青菜当奖品”获得公众点赞，并不是因为“青菜”很特别，其它学校如果一哄而上均奖“青菜”，那就没有什么意义了。学校可以根据自己的特点，在获得学生普遍认可的前提下，奖品可以“创新”，但“寓意”却需要深刻，那才能激发学生。否则，就成为闹剧了，学生也不会获得激励，甚至效果也会适得其反。

体检行业急需“全面体检”

文 / 樊树林

体检又曝行业丑闻，还是内部人士曝光的。在中国企业领袖年会上，爱康集团董事长兼CEO张黎刚“语出惊人”：有些体检公司做的是假体检，用护士假冒医生看超声，甚至有的抽了血，没做检查就扔掉的，直接出结果，只因为真正得癌症的比例仅有千分之三。

(12月4日上观新闻)

随着工作、生活节奏的加快和心理压力的增加，很多疾病的发作呈现出年轻化趋势。通过体检早期发现亚健康状态和潜在的疾病，早期进行调整和治疗，对提高疗效，缩短治疗时间，减少医疗费用，提高生命质量有着十分重要的意义。

正因如此，“每年一次体检”已成为很多企业标配，不少人都希望借此来发现“重疾前兆”。在公立医院无法有效满足的情况下，民营的健康体检机构也因此

遍地开花。

但正如张黎刚所说，一些民营健康体检机构存在坑骗群众的现象，这甚至可能让一些群众的病情因此延误最佳治疗时间。这和“剪径抢劫”、“谋财害命”有何区别呢？

是时候对民营健康体检机构做一次“全面体检”了。

2009年卫生部颁发的《健康体检管理暂行规定》，对体检机构的设置早已经有了标准。医疗卫生相关部门需要真正承担起自己的职责，对扰乱市场秩序、欺骗消费者等行为重拳出击，对于专业水平不达标、设备陈旧简陋等体检机构进行整改或取缔。

同时，国家和地方还需要进一步加大健康管理专业人才、全科医生的培养力度，解决体检行业专业人才缺乏与人民日益增长的健康体检需求之间的矛盾。

如此，“体检行业”才能更好地为人民群众的身体保驾护航，助推“健康中国”战略的实施。