

智联招聘发布 2018 新型雇佣关系趋势

2015年，智联招聘通过调查发现，员工的地位和话语权首次反转，打破雇主为核心的企业发展模式，揭示了“新雇主经济”时代的到来；2016年，在移动互联网浪潮的推动下，价值趋同、扁平结构、伙伴关系的新趋势让雇主演变成一个个企业社群；2017年被称为人工智能元年，AI开始影响人们的观念和职场生活，传统企业管理生态被撼动，职场进化为以“数字驱动”、“智能技术”为特征的“智造场”。2018年，智能技术在实际应用中取得诸多成果，进一步改造生活与职场。智能技术在职场中对工作效率的赋能，让人类智慧价值转化效率提升，思想的延伸更加辽阔，Artificial Intelligence（人工智能）、Advanced Individual（更智能化的个体）在职场中碰撞协作，演进为以人类智慧为内涵，智能技术为外延，人类智慧升级和转化更加高效的“智场”。我们在最佳雇主这一群体中洞察到了新雇主经济更深入的体现和渗透，但新雇主经济作为前瞻性的趋势，尚未在广泛的职场中得以全面体现，企业全面拥抱新雇主经济存在着理想和现实的差距，在实际的工作中，大部分职场人的工作形态是怎么样的呢？

员工流动性强，企业面临人员流失挑战

调研数据显示，在目前公司的工作年限在“1年以内”的员工占比最高，为42.8%，其次为“1-3年”，占比32.2%，“工作5年及以上”的员工占比仅为13.5%。从数据可以看出，员工的流动性依然很强，企业要面临人才流失带来的管理层面和经济损失层面的挑战。



最认为自己不会被 AI 替代的职业是“研发”，最担心被替代的是“财务”

调研数据显示，“研发”岗位的员工认为自己被AI替代的可能性最低，占比70.9%，而财务人员则最担心被替代。研发岗位可以称之为人工智能的“驯机师”，他们创造着智能技术，对它的了解也更深刻。而财务岗位的工作属于典型的程式化、重复性内容，需要发挥创意和决策能力的机会不多，因此他们的担忧也不无道理。

最担心自己的岗位会被人工智能取代的职业



自由开放、尊重及信诺是最受员工喜爱的企业文化

虽然现实不尽如人意，但是职场人士都有心中理想的工作氛围，调研显示，“开放自由的工作氛围”是最受员工喜爱的企业文化，在这样的环境中工作能减轻员工的心理压力和焦虑感，激发员工潜能和创造力；其次，选择“尊重员工”的占比32.8%，显然，科层制度时代由上到下的管理模式已经不被接纳；还有30.6%的员工选择了“诚实守信，践行对员工的承诺”，意味着被员工广泛吐槽的领导靠画饼留住员工的手段也已经失灵。因此，企业要注重营造开放自由的工作环境，充分尊重员工的权益，并

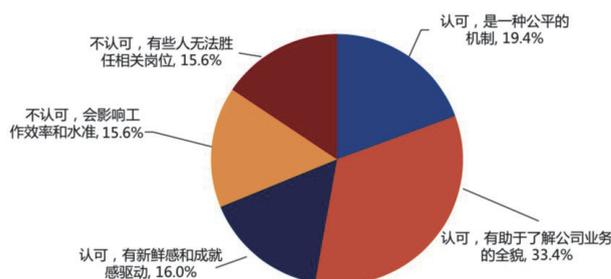


建立平等对话机制，用诚实守信与员工建立信任和好感，更有助于雇佣关系和谐的构建。

近七成员工认可轮岗制的工作方式，财务和人力资源对轮岗制最热衷

调研数据显示，近七成员工认可轮岗制的工作方式，其中，19.4%的员工认为这是一种公平的机制，16%的员工认为这样会“有新鲜感和成就感驱动”，33.4%的员工认为这样在轮岗过程中“有助于了解公司业务的全貌”，占比最多。不管出于公平的考量，还是自我驱动的动因，轮岗制度都是值得尝试的工作机制，而想了解公司业务全貌的员工，势必想在当前的岗位上发挥更大的价值，为公司做更多的贡献，对公司抱有积极主动的态度，也是有忠诚度意愿的表现。

员工是否认可轮岗制



近八成员工期待灵活就业，但仅一成员工是“斜杠青年”

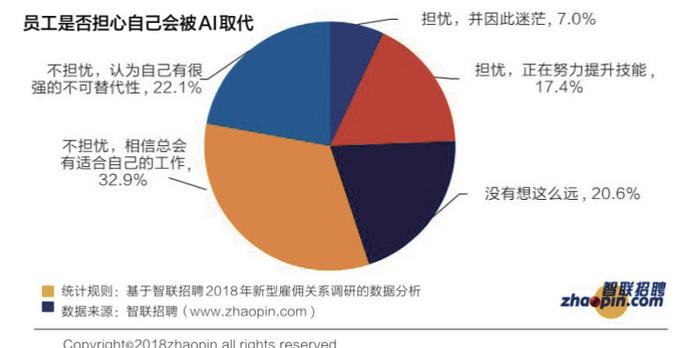
由于平台的蔓延和数字化管理标准的提升，灵活就业在理论上已经成为可能，“斜杠青年”也一度成为热门概念，调研数据显示，78.4%的员工期待灵活就业，但实际具备“斜杠”身份的只有8%。



之所以心向往之但裹足不前，是因为74.7%的职场人认为灵活就业的“收入不稳定”，64.9%的员工表示“没有社会保障”，还有不少人在为市场环境乱、信用风险等社会问题担忧，想要全面实现灵活就业的愿景，在法律和制度上还需要进一步的规范和监管，保障灵活就业人群的生活质量和体验。

超五成员工相信自己不会被 AI 取代；70后、60后最自信

调研数据显示，55%的员工认为自己不会被AI取代，面对人工智能的威胁心态淡定。在不同的年龄层中，60后和70后对自己最自信，认为自己不会被取代的占比高达73.7%和65.6%。70后和60后因为有了足够的工作经验，也有一定的社会地位和财富，他们会更有底气相信自己不会被AI取代，但是年轻员工不论在阅历、人脉还是技术上都缺乏优势，所以会对自己的未来更加担忧。



在不同岗位中，财务和人力资源这两类职业认同轮岗机制的比例最高，分别占比75.9%、74%，由于这两类职业的工作内容比较固化，且在一家企业的稳定性也较强，他们更有动力了解公司的业务全貌，以备更好的服务雇主，而轮岗制也可以激发他们枯燥工作内容中的热情和创造性。