

一家之言 &gt;&gt;

# 家长开跑车被踢出班级群，教育不该如此脆弱

文/刘剑飞

有网友爆料：家长开跑车接送孩子上学，老师和其他家长认为会引起孩子攀比心理，不利于教育，跑车家长回怼，却被移出班级群……

(10月8日《济南时报》)

因为开跑车接送孩子引发众怒，继而被踢出班级群，这种结果实在令人感到意外。老师和其他家长的做法，不仅是对这位家长的伤害，也暴露出一丝仇富心理，这不是教育的正确姿态，教育也不该如此脆弱。

跑车是奢侈品，但这种奢侈品并非不可拥有，只要是真实劳动所得，是合法收入，完全可以购置，这无可争议，也是市场经济的常态。但是，这种消费却遭遇到一部分人戴有色眼镜相看，似乎每一个开豪车的有钱人背后都有着肮脏的交易，他们的钱都沾满罪恶，来历不明。

目前来看，此次事件中，老师和一些家长对这名家长的非议，是一种错误的思想。

首先，没有证据证明这名家长的豪车是违法所得，那对这名家长的指责和抵制，无疑是一种道德绑架。事实上，即便这名家长没有开豪车接送孩子，也不能阻止豪车进入孩子的视野，因为在日常生活中，开豪车的也大有人在，甚至已经司空见惯。这样，又如何去保护孩子的脆弱和敏感？



绘图/薛红伟

其次，即便开着豪车接送孩子，对学生也不见得就是一件坏事，也不一定会导致攀比心理。如果老师能够正确引导，这种现象还可能激发孩子的奋斗意识和拼搏精神，因为，豪车能够让他们明白，高档的物品需要依靠自身的努力去获得。这样，开豪车的家长就成了一个励志典型，可能成为孩子们学习的榜样和仿效的目标。这对孩子的健康成长和教育是不无裨益的，何乐而不为呢？

因此，与其抵制家长开豪车，不如因势利导，借此加强对孩子财富观念的正确引导和教育。比如，引导他们认识到开豪车的正当性，意识到唯有努力拼搏才能获得成功和财富的道理，这种现实中的熏陶比书本上的灌输更有效果。

将开豪车的家长踢出班级群，暴露出教育的些许不自信，教育应该有度量和底气，有经得起现实冲击的信心，而不是敏感多疑，脆弱得不堪一击。

## 老板设立“减肥奖”是把员工放在心上

文/杨朝清

近日，广西桂林市民王先生在朋友圈里发出了一条“减肥成功有奖”的信息，引发关注。该活动由员工自愿参与，参与者都要签订一份“减重挑战书”，上面会写清楚当前的体重和想要挑战的减肥斤数，还标清了减肥成功后可获得的奖励，挑战失败的惩罚金额只有奖励金额的一半。

(10月9日《桂林晚报》)

在传统社会，“长胖”是许多人的梦想；在现代社会，“变瘦”是不少人的渴望。在物质生活渐次丰盈的今天，肥胖的人越来越多，这固然有生活节奏加快、社会竞争加剧等外在因素，但也和一些人不健康的生活方式密不可分。对许多人而言，减肥只是一种念想，却并没有付诸行动。

员工并不是不知疲倦的机器人，他们也有自己的利益诉求与情感需要，也有自己的爱与痛；在一个讲究利益变现的时代里，这家公司能够关注员工的身心健康，显然值得点赞。

“减肥成功有奖反之受罚”为员工提供了一个减肥的契机，与奖金相比，员工或许更在乎减肥成功带来的身体与精神的双重收获。肥胖不仅可能引发疾病，也可能影响工作效率；员工减肥成功，不仅有助于员工的身心健康，也有助于公司的发展。

虽然引发肥胖的原因有很多，但无节制的饮

食、运动匮乏、不规律的生活方式却是最主要的症结。

减肥的过程，就是一个突破生理与心理舒适区的过程，就是一个控制欲望、抵制诱惑、约束自己的过程，就是一个与自己较劲的过程；减肥不仅是一种身体上的重塑，也是一种意志上的磨砺；那些减肥成功者收获的不仅是身体的健康，还有更强大的内心世界。

千姿百态的社会流动，让员工有了更多选择的机会；企业要想提升员工的归属感与认同感，就必须在薪酬待遇、发展空间、企业文化上让员工更有获得感与幸福感。将员工放在心上，多一些“想员工所想，急员工所急”，企业只有在心中多给员工留一点位置，才会在员工心中更有位置。那种为了利益变现不择手段、漠视员工权益的企业，终究难以长久。

虽然“减肥成功有奖反之受罚”并没有强制性，只是员工与企业的一种约定，企业也并非为了“捞一笔”，而是为了激励与鞭策员工给予减肥更多的价值认同，但关于惩罚部分，或许可以采取更好的方式。比如，要求减肥出现反弹的职工分阶段退还所领奖金，借此鞭策其巩固减肥效果，并逐步养成科学的健身习惯和养生习惯。

同时，为防止职工陷入减肥误区，造成伤害，公司有必要为职工提供科学的减肥指导，提防减肥消费陷阱，避免减肥医疗事故。如此，“减肥奖”的职工福利才算是真正落到实处。

谐 音文字  
趣 人生

## “孝”与“笑”

文/石川

“慈母手中线，游子身上衣。临行密密缝，意恐迟迟归。谁言寸草心，报得三春晖。”唐代诗人孟郊的《游子吟》虽然已过去了一千多年，但至今仍拨动着每一个读者的心。

“……带上笑容……常回家看看……哪怕给妈妈刷刷筷子洗洗碗……哪怕给爸爸捶捶后背揉揉肩，老人不图儿女为家做多大贡献呀，一辈子不容易就图个团团圆圆……一辈子总操心就奔个平平安安”。上世纪末一首《常回家看看》的歌，通俗直白，旋律明快，不仅在那个年代传遍了大江南北，而且至今还经常被人们所念想、所吟及。

这种反映父母子女依恋之情的作品之所以如此打动人心，经久不衰，就是因为它道出了父母恩德重如山，知恩报恩不忘本的原委，提醒着人们什么时候都要心甘情愿、深情满满地尽好孝，让父母因儿女的表现而高高兴兴。

孝，乃人之根，性之本，德之源，教之所。早在中国古代，《孝经》就已有“百善孝为先”的说法。在甲骨文中，“孝”字由上面一个“老”字和下面一个“子”字组成。后来逐渐将“老”字的下半部取消，就成现在的“孝”，其基本的寓意是，儿女长大了，父母变老了，儿女承担着父母、顺从着父母，让父母安享晚年，得到天伦之乐。孝，是人道的第一步，一直被视为是人间应该秉承的传统美德。

父母是源，父母是根，父母的恩情比山高，比海深。或许，有的父母并没有给儿女以好的人生起跑线和成长平台，也不能给儿女以金钱、地位和名誉。但是，天下所有的父母都给了儿女以宝贵的生命，并含辛茹苦地把儿女养育成人，把最深的牵挂用到了儿女，把最无私的爱献给了儿女。小羊跪着吃奶，小鸭反哺老鸭，一个人如果对父母都不感恩、不行孝，就不要再谈什么“老吾老以及人之老，幼吾幼以及人之幼”，只会是一个畜生不如的角色，必然为人类所不齿。

只是要明白的是，尽孝绝不仅仅是给父母以物质上的满足，而是要真心诚意地付出，让父母安心、放心和开心，多给父母以欣慰，不给父母以烦恼。

现实中，总有一些儿女存在着诸如“我们对父母从没少其吃、少其穿、少其用，有病看医生，无病让其玩，但他们就是不满意，总是唠唠叨叨，还说我们这也不孝那也不孝，我们真不知道哪样才叫尽孝”的委屈。在他们眼中，尽了孝道却得不到认可，是父母不通人情和胡搅蛮缠。

毋庸置疑的是，爱儿女始终是

父母的天性。父母如果对儿女的孝存在不满，绝对不是父母的错，而是子女要在孝的方式和孝的内容上找原因。

其实，诚恳的孝、走心的孝总是连着微笑的“笑”的。

因为，尽孝，说到底还是让父母的精神得到慰藉、心灵得到安抚，让父母觉得因儿女的出色而脸上常挂满意的微笑。儿女有一份合适的工作让父母衣食无忧，实现父母没有完成的心愿；不让父母为儿女的品行、身体、家庭、事业等去操心、担心和烦心；儿女还不时地有这样或那样的喜讯来禀报。父母从儿女的表现中看到了“长江后浪推前浪，一代新人胜旧人”的喜人景象，哪有不笑逐颜开的？

因为，真心的孝，也是要自觉自愿和充满笑意的。父母是不能选择的，父母优秀当然是儿女的福分，父母不优秀也是前世的缘分和今生的约定，儿女要懂得“子不嫌母丑，狗不嫌家贫”的道理，对父母始终做到感恩戴德。要经常想到父母养儿育女的艰难和不易，不怨父母的缺陷，不怨父母的落后，不怨父母的啰嗦，不怨父母的迟缓，不怨父母的年老体弱，不把父母当包袱、当负担，而是始终带着笑靥，带着真情，诚恳地尊敬，真心地包容，温馨地问候，耐心地听取，愉快地唠嗑，温和地说明，诚心地报答，甚至有时还要报喜不报忧，搞一些善意的欺骗，把尽孝看成是天经地义，情理皆然，发自肺腑，流于心端的天职。不能凭着性子，把父母当成“出气筒”，把好脾气留给外人，却把坏脾气留给最亲的父母。

孔子讲，孝敬父母最难的事情是“色难”，就是说最难的是给父母以好脸色看。“色难”，难在难有一颗恭敬的心，难在难有一个谦和的态度。有些儿女动不动就把父母当佣人一样使唤，稍遇不顺就对父母一通发泄，从来不给父母好脸色。儿女的不经意态度，往往伤害父母最深，父母即便享受儿女提供的锦衣玉食也难有儿女孝顺的好感觉。

父母在，人生尚有来处；父母去，人生仅剩归途。尽孝是不能等的事，而要取得行孝的效果，就要像《常回家看看》歌词中所提到的“带上笑容”去竭尽全力，让父母的有生之年有儿女的和颜悦色中感受“孝”、享受“孝”，并为儿女的虔诚表现洋溢出满意的微笑来。

扫一扫，  
转发美文