



## 改革开放湘遇40年

2018年9月27日 首席编辑/陈寒冰  
美编/王蕾 E-mail: chenhb@fengone.com

# 台前幕后：文化娱乐“湘”结合

上世纪 80 年代——

台前：看戏是享受，观众拦着演员不让走

“15岁进入湖南省花鼓戏剧院后，我这辈子就与表演结了缘，今年74岁我还舍不得离开咧。”9月23日，在潇湘电影集团的录影棚里，李小嘉笑着向今日女报/凤凰网记者说。

1965年，因在花鼓戏《打铜锣》中出演泼辣的农村妇女，李小嘉在全国一炮而红，观众热情地称她为“林十娘”，毛主席和周总理也接见了她。虽然被观众喜爱，李小嘉说当年完全没有“明星”的概念，“那个年代，大家就是分工不同”。

李小嘉记得，改革开放之初，湖南人的娱乐活动很少，业余时间能看场戏都是很高级的享受。“当时我们剧院每天有两场演出，场场爆满，每次演完，观众总会拦着我们不让走，要我们多唱几段。”虽然李小嘉等人演出很多，



1972年李小嘉(左)主演《送货路上》剧照。

上世纪 90 年代——

台前：流行风刮起，剧院变成夜总会

戏曲演员们在各地热闹演出时，李小嘉发现一些流行文化在身边冒了出来。“看电影、跳交际舞成了新的娱乐方式，大家很快被这些时尚的娱乐方式吸引，听戏的人少了很多。”李小嘉有些无奈地说。

作为当时的湖南花鼓戏剧院院长，李小嘉与同事一道向政府申报，1993年终于在长沙建成省花鼓戏剧院剧场，“最初建戏院是希望能让市民更好地听戏，但随着听戏的人逐年减少，剧团有生存压力，1994年我们只好把剧场租给了一家夜总会。戏院就成了长沙人茶余饭后看节目、听相声、品杂技的场所”。

唱戏的机会少了，很多专业戏曲演员纷纷转行，有的考公务员，更多人选择了下海经商。像李小嘉、王永光等依旧坚守的戏曲演员，也渐渐去红太阳大歌厅、港岛夜总会等娱乐场所演出。李小嘉回忆，1995年自己也去“跑场子”了。“我们当时排了两个小品《春来茶馆》和《立交桥下》。”李小嘉坦承，“跑场子”给戏曲演员补贴了生活，“当时演一场是40元钱报酬，真的觉得收入好高咧”。

幕后：李湘用最便宜的化妆品上台

“1997年1月1日，湖南电视台1套节目正式上星播出，我申请的化妆科也就应运而生了。”罗红涛回忆。节目要上星，包装是重要的一环，也就是从那时起，《快乐大本营》、《玫瑰之约》等节目开始有主持人造型设计了。

但当年演员的收入和普通工人也差不多。“1978年前，我的工资是40块钱，80年代初涨到了七八十块，再到后面就是一百多块了……”李小嘉回忆，“当时我们演出一场的劳务费是三毛钱，是可以在南门口吃碗粉的。”

幕后：

明星看起来是那么陌生

1980年，罗红涛进入湖南电视台工作，成为台里唯一的化妆师。“当时湖南电视台没有综艺节目，我主要是给湖南台拍摄的电视剧做化妆。”像《乌龙山剿匪记》等电视剧，才有罗红涛这样的专业化妆师参与。

“当时的电视节目，基本不用化妆师的。”罗红涛回忆，彼时也没有主持人这个称呼，湖南电视台的主播们上节目前，就自己折腾。“她们也就是抹点粉底和口红，让皮肤看起来白净一点，再把头发弄得整齐干净就行。”罗红涛说，那时没有明星这个词，化妆在很多人眼里更是陌生。

罗红涛特别记得，《快乐大本营》开播前挑选主持人，台里安排李湘来她这里试造型。“那会儿化妆很简单，就是把李湘往时尚、年轻、活力的方向打造。”翻看当年的定妆照，罗红涛笑着说：“给李湘她们化妆时，就用最便宜的奇士美化妆品，然后搭配背心裙、小靴子等服装。现在看起来有点土，但当时很是洋气了。”

1997年7月11日，《快乐大本营》开播，“快乐旋风”瞬间席卷全国，明星娱乐大众的时代悄然开启。为了让自己上镜更好看，罗红涛与化妆科两名化妆师，成了很多明星们“讨好”的对象。“当时，明星没有助理和经纪人。无论是那英、韩红还是葛优等明星来长沙录节目，都是独来独往，所以他们来湖南台化妆都需要排队。”



当年《快乐大本营》主持人化妆造型就是以青春健康为主。

21 世纪初——

台前：方言剧兴起，观众追捧

春花秋月，幕启幕落，花鼓戏、湘剧等地方戏剧渐渐在湖南本地不吃香了。2004年，60岁的李小嘉转身成为了电视演员，投入湖南经视方言剧《一家老小向前冲》的拍摄工作，在剧中担任严婶一角。

“这部戏一拍就是8年，陆续拍摄了八百多集咧。”李小嘉说，因为饰演的严婶亲切、朴实，深得观众喜爱，她也从花鼓戏名角的低落中再次找回了观众的宠爱，“当时在街上，很多观众见到我就喊‘严婶’，还有人总是拉着我说家常，他们就觉得我是隔壁邻居一样亲切。”

而这一拨方言剧的兴起，也让湖南花鼓戏、湘剧、相声、小品演员周卫星、李清德、杨珊珊等人都转行走入了电视，湖南文艺圈又出现了百花齐放的局面。

幕后：主持人明星化，汪涵也讲究个性

湖南原创电视节目越来越多，主持人与明星在化妆造型上就愈加讲究个性。“我记得当初汪涵刚主持时，就是青春小伙子造型。”有次汪涵留着胡须，带着一副黑框眼镜来台里上班，大家一看就觉得“有明星范”也就从那个阶段开始，汪涵固定了自己的造型，主持人也变得明星化了。“以前明星上节目，头发、妆容都不敢乱动，但随着2004年《超级女声》等选秀节目火爆后，个性化造型逐渐走红。”罗红涛说，当时李宇春、张靓颖等人的装扮很要花心思，也就从那时起，湖南电视节目引领了中国时尚潮流。“当时我们湖南台兴起什么妆容，年轻人就模仿什么。”

如今——

台前：74岁的娱妲，每月20天拍戏

随着湖南电视的蓬勃发展，李小嘉成了资深电视人。2014年，70岁的李小嘉又加盟了湖南经视大型直播情景喜剧《逗吧逗把街》，在剧中饰演米粉店老板娘李春花，再次受到老百姓的热捧。

“因为《逗吧逗把街》是日播剧，现在每个月我会有20天时间在拍戏。”在片场，神采奕奕的李小嘉一点都不像七旬老人。而除了拍电视，李小嘉如今还是很多戏曲节上的嘉宾。“前不久刚带着学生去北京参加了一个戏曲节。”李小嘉说，随着国家对传统文化的推广，越来越多年轻人接受并喜欢上了戏曲，甚至一些民间戏曲团都是“90后”的年轻人在打造。

“如今年轻人遇到了好时代，观众又重新喜欢上了传统戏曲。有了这么好的基础，湖南的传统戏文化只会越传越香。”李小嘉说。

幕后：讲究越来越多，化妆越来越难

2012年，综艺节目《百变大咖秀》出炉，让明星化妆有了质的飞跃。“跟国际接轨，使用好莱坞的化妆方式，把明星化妆造型成新模样。”罗红涛说，如今化妆也不怕花钱了，化妆间里给大家准备的化妆品越来越高档。

“随着高清电视的普及，明星里精致的脸蛋越来越多了。”罗红涛感慨，以前明星们化妆是用加法，而如今则不断用减法。“明星们流行裸妆，很多艺人也都有了专属化妆造型师。”伴着微整等美容技术的发展，明星的脸就像湖南人的日子一样更加精致了。



罗红涛与汪涵合影。

文：今日女报/凤凰网记者  
陈寒冰 供图：受访者

娱乐，最能够印证一个时代的生活轨迹。

改革开放，文化繁荣，视野拓展，创造力激发，这一切因素给予了湖南文艺圈无边无际的发展空间。层出不穷的娱乐种类让民众精神需求得到满足，在娱乐方式的转变中也体现出了人们对生活和理想的诉求。

李小嘉与罗红涛，一位是全国著名的花鼓戏旦角，第五批国家级非物质文化遗产代表性项目代表性传承人；一位是湖南卫视首席化妆师，成功为汪涵、何炅等明星化妆造型的幕后大咖。这两位与湖南文艺圈接触最近的女性，一个站在台前演绎，一个藏在幕后妆扮，也就在她们台前幕后的交替中，见证了湖南文艺圈40年的发展变化。



衣  
食  
住  
行  
游  
教  
文  
卫



扫一扫，分享湖南文艺圈幕后故事