

■组别：社会效益

创建美丽，温暖不息

让母亲安享晚年，她投身养老行业

文：今日女报/凤网记者 罗雅洁 图：今日女报/凤网记者 吴小兵

有人说，真正的企业家“以发现价值、实现价值和创造价值为使命”，更高的企业家则“志存高远，终其一生追求伟大事业，努力谋求立德、立功、立言‘三不朽’”。其实，这话说的正是企业家的情怀。

对于一些企业家而言，创业成功后有多种方式回报社会，但有些人则在创业开始就瞄准了“社会效益”。本次参赛的社会效益组中，有的女创业者解决了村民农产品卖不出去的窘境，帮助大家脱贫致富；有的为下岗女工、贫困妇女提供大量就业岗位，并积极参与慈善事业；有的致力于全方位提升老年群体的生活品质，让老人有尊严地养老……

一台手机，她让农产品飞出苗寨



刘星（城步星青缘苗乡土特产开发有限公司董事长）

产品管够，外面又有人想买，刘星决定搭起这座销售的桥梁。

2015年底，她正式返乡创业。说是创业，其实销售工具就是一台手机。在外人看来，这个妹子“分明是在玩手机”，是“不务正业”。刘星没有气馁，但接踵而来的问题让她压力颇大，“最明显的是我的微信好友太少了，只有四五百人”。

为此，她选择多加群，在群里推广产品，再从群里加好友。同时，她联系了一些在外打工的老乡、朋友，免费给他们寄红薯干，让他们品尝过后，再决定是否帮她推广。

渐渐地，原本在苗寨无人问津的红薯干，通过一台智能手机打开了销路。

订单越来越多，生产也扩大了。2017年，刘星在创建星青缘苗乡土特产开发有限公司的基础上，成立了青青缘薯类种植专业合作社，发动42户村民种植红

薯80余亩。今年，刘星又带动300余名村民种植红薯，其中建档立卡贫困户有90余人。

现在，刘星销售的产品已经不局限于红薯干，还有红薯粉丝、红薯粉、红薯糖、水牛花粑粑、柴火腊肉等农产品。

对于接下来的路，刘星心里也有底：“继续加大资金投入，新增厂房和配套设施，对产品进行深加工。另外，进一步完善产业链，加大红薯藤、红薯皮等次生原料的再利用。”

创业感言 >>

“创业要成功，家人支持非常重要。”刘星表示，在所有人都看不好她的时候，家人一如既往地信任她，父亲甚至辞了工作回来帮她的忙。所以她建议，创业者可以多和家人沟通，无论是经济上还是精神上都将受益。

很多打工族在春节离家返工时，总会带上家乡特产，分发给同事朋友，邵阳市城步苗族自治县汀坪乡隘上村“90后”姑娘刘星也是如此。不同的是，她从这件再普通不过的小事里发现了商机和村子脱贫的希望。

“我在深圳工作了4年，每年都会给同事带奶奶做的红薯干，大家都赞不绝口，还有人想找我买呢！”刘星告诉今日女报/凤网记者，村子里的红薯很多，村民吃不完，“剩下的只能拿来喂猪”。

楼上夫妻吵架，成了她创业的机缘



龙明霞（娄底市娄星区蓝丝带产后恢复中心总经理）

让她难安：“女邻居是个家庭主妇，每次吵架，男人总会拿她不工作、不挣钱来说事。如果女人能够自己挣钱，男人对她的态度应该会好很多。”既能帮助产后妈妈，又能吸收更多家庭妇女就业，蓝丝带产后恢复中心就这样诞生了。

“线上，我们通过1元上门服务、秒杀抢购、拼团购等进行推广。线下，我们举办健康养生方面的知识讲座、公益讲堂、早教课程等，并联合妇联、早教中心、幼儿园、培训机构、母婴机构、医院等开展各种亲子游戏、综艺节目，打响品牌知名度。”龙明霞介绍，除此之外，他们还会在社区宣传栏专门设置孕产知识专栏，有针对性地为准孕妇女介绍注意事项和产前保养知识。

“对于前来做产后恢复的产妇，我们主要为她们进行心理疏导和产后恢复调理。”龙明霞介绍，中心独立采用4:2:4（中医理疗40%、科技恢复20%、营养指导40%）比例恢复方式，还引进了国外先进的仪器设备。

现在，“蓝丝带”有员工54人，

其中下岗妇女24人，大学生26人，贫困妇女4人。同时，公司为下岗妇女、贫困家庭妇女提供家政就业渠道，3年来为1000余人解决就业问题，捐献物资和现金累计超过300万元。

龙明霞认为，在创业过程中，团队建设尤为重要，“要打造成为钢铁一样的团队”。她告诉记者，“蓝丝带”不仅会给予员工丰厚的福利保障，逢年过节还会给员工家属赠送礼物，每周还会安排员工学习和培训，“我们也会经常开展各种活动，丰富员工的业余生活”。

创业感言 >>

“我以前在美容院工作过，需要向客户推销产品，但是那些产品我都没听过、不了解，也不知道功效如何，完全拉不下脸去推销。”龙明霞认为，现如今信息越来越透明，产品质量不够好、服务不够走心，是很容易被消费者识破的，因此，她建议创业者们少点套路、多点真诚，做真正好的产品和服务。



李建红（孝德天下集团湖南夕阳红老年公寓院长）

“老吾老，以及人之老。”衡阳人李建红投身养老行业的初衷便是如此。

“我是独生女，当时想着为母亲养老，便在周边走了一圈，发现这些敬老院的条件和服务并不能让我和母亲满意。”李建红告诉今日女报/凤网记者，她冥思苦想许久，萌生了一个念头——自己做养老行业，母亲的晚年不就有保障了吗？

一查资料，李建红发现衡阳市的人口老龄化趋势在加快，而有再就业需求的城市下岗女工和农村失地妇女也是一个不小的数目。她觉得，办养老机构既有市场，也能帮助解决女性就业。

夕阳红老年公寓正式运行十余年来，李建红不断探索总结，形成了机构养护、居家社区、旅居康养三种主要的养老

模式。这其中，“旅居康养”最具特色。

在很多人看来，养老就是待在养老院躺着，偶尔出去散散步、打打牌、跳跳舞。但在李建红看来，老人也有自己的个性化需求，“他们也渴望趁着健康的时候，来一场说走就走的旅行”。

李建红介绍，目前，公司将“候鸟式养老”和“度假式养老”、“健康养老”相结合，在全国各地建立12条适合老年人的旅居线路，提供24小时全程医护陪同和旅居生活管家，“老人们可以像候鸟一样，南飞过冬，北漂避暑”。

据李建红统计，14年间，他们雇佣的女性护理员共有400余名，服务老人上万名。公司现已与国内外十几家养老公寓达成管理合作协议。

创业感言 >>

李建红说，创业的初衷各有不同，但最重要的一点是不能前怕狼后怕虎，要迎难而上，不断地提升自我，那么困难终究会迎刃而解。李建红也提醒，女性创业者要团结起来相互取暖，这种团结对初期创业很有帮助。

专家说 >>

创业也要注重企业宣传



熊雯婷（湖南大众传媒学院副教授、本次大赛赛前培训专家）

是传统媒体和各种新媒体平台。就像刘星，她的创业之路就是从一台手机开始的，条件成熟时可以建立线上商城；龙明霞的秒杀抢购、拼团购也是企业宣传推广的表现。

综观社会效益组三家企业的表现，我们不难看出，三名企业家都很注重宣传推广。其实在创业过程中，做好产业固然重要，但企业的宣传推广也必不可少。

首先要搭建好企业宣传的媒体矩阵，对内可以是企业自身打造的“两微一端”，对外则

其二是女性创业者要特别注重企业形象的打造，包括品牌和管理者自身。这三家企业的形象——助力精准扶贫、吸纳女性就业、帮助老人快乐养老，都是十分正面的。对于消费者来说，正面的企业形象更值得信赖。

三是品牌的推广要宏观考量。在企业平时的宣传推广中，要系统化推广，多用数据说话。

供图：受访者

社会效益组决赛项目

- 会同县群益魔芋专业合作社
- 城步星青缘苗乡土特产开发有限公司
- 娄底市娄星区蓝丝带产后恢复中心
- 湖南孝德天下养老产业管理有限公司
- 湖南心品茶业生物科技有限公司
- 湖南百胜家政服务股份有限公司
- 益阳市农人公社电子商务有限公司
- 长沙滴水恩创美信息科技有限公司



扫一扫，分享美好经济