

“宋庆龄少年儿童发明奖”颁奖典礼长沙举行

中国宋庆龄基金会主席王家瑞出席

今日女报/凤凰网(记者周纯梓 通讯员周娜)8月27日,第十四届“宋庆龄少年儿童发明奖”颁奖典礼在长沙举行。第十二届全国政协副主席、中国宋庆龄基金会主席王家瑞,湖南省委常委、统战部部长黄兰香,省政协副主席胡旭晟,中国宋庆龄基金会副主席井顿泉,省妇联党组书记、主席姜欣,省妇联副主席卢妹香等出席活动。

据了解,“宋庆龄少年儿童发明奖”是经科技部批准的唯一以国家领导人名字命名的青少年科技发明活动奖项。自2001年设立以来,通过丰富的活动面向青少年普及科学知识、弘扬科学精神、传播科学思想、倡导科学方法。本次典礼现场共颁发了包括金、银、铜奖和优秀创意奖等在内的7个奖项。共有29家学校、少年宫和少年儿童科技活动中心被授予“宋庆龄少年儿童科技发明示范基地”荣誉称号。

来自湖南的“小发明家”们表现优异,共摘得3金3银3铜。其中,“水泥建筑固化养护自动增湿器”“感应电子炮”和“车



“智”献未来!王家瑞、黄兰香、胡旭晟等出席领导与获奖的小发明家们合影。摄影/吴小兵

流自控双模交通信号装置”获得金奖。其中,“水泥建筑固化养护自动增湿器”这一发明,就是来自长沙周南雨花中学的陈思源和长郡中学的陈博宇两位同学,在发现“水泥以往都是凭经验浇筑,如果质量不达标怎么办”这一问题后,在老师的精心指导下完成的。

王家瑞指出,鼓励少年儿童

积极参加科技创新发明创造活动,从小培养青少年的创新意识和实践能力,是“宋庆龄少年儿童发明奖”设立的初衷。希望通过其引领示范效应,在全社会营造崇尚科学、尊重科学的良好氛围,不断培养造就更多富有创新精神、工匠精神的小科学家、小发明家。让孩子们从小树立远大志向,把个人理想融入国家发

展伟业,成为有思想、有情怀、有责任、有担当的社会主义建设者和接班人。

黄兰香在致辞中表示,推动创新创造要从娃娃抓起,期待获奖的小发明家将此次获奖作为创新探索道路上一个新的起点,勇攀创新创造高峰,努力做无愧于时代、无愧于国家、无愧于民族的新一代接班人。

在湖南期间,王家瑞还先后赴长沙、怀化、湘西土家族苗族自治州等地考察调研。



扫一扫,分享更多现场图片

省妇联主席姜欣率邵阳女企业家为扶贫点支致富招——

古尔邦节来走访,架枳村里商扶贫

今日女报/凤凰网(通讯员徐文)8月22日,邵阳市隆回县山界回族乡架枳村热闹非凡,当日正值回族重大节日“古尔邦节”。这一天,湖南省妇联主席姜欣,省妇联兼职副主席、邵阳市女企业家协会会长周志梅带领邵阳市女企业家代表,来到省妇联新一轮扶贫点架枳村,调研精准扶贫工作,共商产业发展大计,并走访慰问结对帮扶贫困户。

“我们的扶贫时间是两年,意义上是长久,只有变‘输血’为‘造血’,才能帮助村民们从等、靠、要到站、跳、跑,真正实现脱贫致富。”省妇联驻村扶贫工作队长金媛介绍,面对架枳村交通闭塞、田少山多的现状,工作队3位同志走村入户,广泛征求村民意见后,决定对接巾帼脱贫基地,引进土鸡养殖项目,发展养殖专业合作社。

在森林土鸡产业扶贫项目签约仪式现场,架枳村妇联主席、养殖专业合作社法人代表海翠花,从湖南云浩天下生态农业科技发展有限公司总经理刘云浩手中接过鸡苗,标志着省妇联扶贫项目——森林土鸡养殖项目正式启动。该项目总投资60万元,占地100亩,计划年出栏森

林土鸡12000羽,最高可产生年直接经济效益约80万元,保底可产生年直接经济效益19万元。

姜欣详细询问了投入产出、贫困户入股情况。她希望通过女企业家的力量,帮助村里把销售网点建设起来,形成“育一养一销”一条龙服务。对此,周志梅承诺将利用集团旗下酒店、定点超市,保证森林土鸡和土鸡蛋的销路。

女企业家们还为架枳村特产“三辣”——红皮大蒜、生姜、辣椒的销路出谋划策,并表示将对“三辣”进行包装和加工,打造架枳品牌,优化升级后推入市场。

姜欣指出,“舌尖扶贫”是扶贫的重要手段,“下一步,我们将邀请湖南省女企业家协会代表,请她们帮助村里包装绿色农产品、建立电商平台,实现网上网下同步销售”。

此外,姜欣一行还来到架枳村清真寺,与回族老乡亲切交谈,为大家送上节日的祝福。



扫一扫,分享智慧扶贫故事



话改革 心相“联”

桃源县妇联打造给力的“桃子姐姐”

文:今日女报/凤凰网通讯员 吴裴 周慧英

在常德市桃源县,活跃着一支名为“桃子姐姐小喇叭”的妇字号队伍,这支队伍由基层妇联组织改革后的乡镇(街道)、村(社区)两级妇联主席及执委组成。她们线上向广大妇女群众宣传政策、传递正能量;线下建立实体工作室、服务群众,成为了桃源县妇联组织的代言人。

自基层妇联组织改革工作开展以来,桃源县妇联将新媒体工作作为新形势下妇联工作的改革点、突破点和增长点,着力加强妇联网上阵地建设,统筹推进线上线下“两条战线”,以“1+1+1”工作模式实现“妇字号”服务方式的不断优化升级。

1 做好一个“小公号”,线上线下同频共振

“动态发布”给你最新资讯,“桃子姐姐的寻找日记”讲述“最美家庭”故事,“创业吧姑娘”展现桃源创业女性风采,“巾帼新力量”让读者感受“会改联”后基层妇联干部的活力……不打官腔的“桃子姐姐”和网民“零距离”。自2015年8月桃源县妇联官方微信“桃源巾帼”上线后,虚拟小编“桃子姐姐”以热情、开朗的邻家姐姐定位,以亲切、独特的女性视角,收获了大量粉丝。

2 建好一个“小程序”,线上线下同音共律

桃源县妇联建立了由专兼

职妇联干部、妇女代表、巾帼志愿者等组成的“桃子姐姐小喇叭通讯员”队伍,创建“微信小打卡”活动。打卡内容除了日常宣传,还可围绕县妇联确定的打卡主题晒感悟、亮特色、树风貌、展风采,还能谈经验、拉家常、聊心情、话发展。

此外,桃源县妇联还将每个基层妇联干部都打造成“桃子姐姐小喇叭”。通过定期公布各乡镇打卡情况排名和评选“活跃之星”“风采之星”,来增强“小喇叭”们的参与性与积极性,将“小打卡”活动打造成妇女干部传党声、议民情的联络点和活动点。

3 用好一个“小品牌”,线上线下同心协力

利用“桃子姐姐”的影响力,桃源县妇联打造了“桃子姐姐小喇叭”“桃子姐姐工作室”“桃子姐姐公益大讲堂”系列品牌,使妇联组织从“8小时妇联”延伸为“24小时妇联”,打造了线上线下两个“坚强阵地”、两个“温暖之家”。

比如,“桃子姐姐工作室”就是线下的“妇女之家”,由各级妇联执委兼管理员。工作室既可以在为女性提供技能培训的培训点,也可以在为妇女儿童提供心理咨询辅导的心理咨询室;既可以在治病救人的女性村医医务室,也可以在广场舞女性领队的家中……只要有热心、有场所、有活动,能最大化服务妇女群众,就可以申请成立“桃子姐姐工作室”。全县各级妇联组织将“妇女微家”这一阵地统一化、品牌化,既延伸了妇联工作手臂,又扩大了妇联工作影响。