

情怀易啃，爆款难出——综艺节目“回忆杀”变成“杀回忆”

文：今日女报/凤凰网记者 陈寒冰

《天天向上》十周年特别版，把失散多年的“天天兄弟”再次聚集一起；《中餐厅2》“开饭”，赵薇和苏有朋拉上“皇阿玛”张铁林，上演《还珠格格》回忆杀；《我家那小子》“出道”，陈翔和武艺携手再现“快乐男声”兄弟情……

从早前赵雅芝、关之琳、李若彤等老牌大咖重返综艺节目，因怀旧带来的收视狂潮，到如今每逢综艺必卖“老酒”的套路，情怀成了当下各档综艺最爱添加的“佐料”，但岁月这把杀猪刀，并非谁卖谁都夸，情怀喂多了，观众也变得胃胀难消化。

情怀当“菜” 口味不赞

“做节目十年，就是‘要坚持’这件事最不容易。”8月17日，《天天向上》做完十周年特别节目，宣布将有四小花旦入驻时，汪涵忍不住向今日女报/凤凰网记者感叹。

因恰逢开播十周年，《天天向上》最近连续几期都在卖情怀。曾经的天天兄弟纷纷归队助阵，众多节目老友也回归站台。可惜故事与酒都有了，说好的收视率却迟迟未能爆棚。连汪涵都感叹自己不经常上网，有时候好多朋友跟他说“《天天向上》怎么怎么着了，不喜欢看了，要放弃什么的”，他的情绪上就会有波动，“因为我知道我们是非常辛苦的，从三十出头做到了四十好几，一直都在这么努力着。”收视率的波动汪涵也看在眼里：“收视率有我们自己的原因，有观众收视习惯的原因，也有换档的原因，但不管怎么样，我们都会这样坚持下去，直到哪一天连一个观众都不说喜欢《天天向上》了，我们就不赖在这儿了。”

同期，《中餐厅》第二季热播，因为赵薇和苏有朋的合体，让不少观众

集体“回忆” 逐渐变味

内地综艺节目频打情怀牌已经司空见惯。今年初，浙江卫视在《王牌对王牌3》的节目现场，接连邀请到《西游记》《新白娘子传奇》《康熙微服私访记》等剧组，时隔二十年或三十年再度聚首，赚取了无数观众的眼泪。东方卫视的《极限挑战4》第一集，则让6位嘉宾重返1978年的农村，体验时代生活，“知青”“夜校”“高考”等经典场景的重现，唤起了不少中年观众的共鸣。同样打出怀旧牌的还有《金曲捞》《嗨！唱起来》《异口同声》等音乐综艺。



《中餐厅2》



《我家那小子》

一秒想起经久不衰的“小燕子”和“五阿哥”。只要两人稍微有些默契，或者是同框时间一长，便有网友主动刷《还珠格格》的表情包，天然为节目省下了一笔宣传费。尤其，最近“皇帝专业户”张铁林加入到节目中，不仅让还珠CP重聚，还道出了不少拍戏时的趣事。满盘的回忆，观众先干为敬，只是收视却没有预期的如意。

另一边，全国首档明星班级表演真人秀综艺《青春同学会》，一开场便召集中央戏剧学院、北京电影学院、上海戏剧学院的明星学员，以班级之名，重返青春。徐帆、陈小艺、江珊再加上陈赫、郑恺、张殿伦等。这些群星同学聚首，光是啃他们的校园故事和成长经历，就可以聊满七天七夜。可是曾经让大家喜闻乐见的老故事，这次没有被观众买账，翻炒的旧情怀不再让人开怀。

其实在当下的热门节目中，观众所熟知的经典老剧、经典老歌都成为综艺节目的座上宾，观众初看之下，会觉得怀念经典，再三接触之后，资本流水线下生产的“集体回忆”，也逐渐变了味儿。炒情怀，本质上与迭代极快的综艺节目市场是相违背的，就像有评论所说，当所有节目都是似曾相识的套路，当十年一次的惊喜变成一年一次的感慨，最终也只能从“回忆杀”演变为“杀回忆”。



罗志祥



赵雅芝

这些冷门综艺值得“品尝”

卖情怀的综艺让观众觉得乏味，但其实当下也有一些冷门综艺节目值得观众细细品尝。

《小手牵小狗》

萌娃和萌宠的综艺，五个小孩子和五只狗狗再加上罗志祥，像地狱模式的《爸爸去哪儿》。这个节目感觉是宣传不到位，没什么水花，但是几个小孩子加上狗狗是真的有意思。



《咱们穿越吧》

节目以三集为一个大单元。每个大单元是不同的时代背景，节目嘉宾张涵予等人就是穿越到不同的朝代去体验生活。虽然嘉宾的个性挺鲜明的，但是代入感还是挺强的，有时候遇上剪辑发挥比较好，一个朝代看起来有一种完整看了一部电影的感觉。



《非正式会谈》

热度低到节目冠名商可能一季里就会改五六个，从红酒到饮料到胃药等等都可以冠名该节目。节目内容主要是介绍各国文化的差异以及对一件事情的讨论与总结。但是笑点和知识并存，能充分逗乐大家。



《幸福三重奏》

聚集了演艺圈里三对非常恩爱甜蜜的模范夫妻：陈建斌和蒋勤勤夫妇、汪小菲和大S夫妇、江宏杰和福原爱夫妇。这三对夫妇所经历的爱情故事不同，但是他们都有一个共同点：就是能够不断地给观众们发糖。演艺圈里的离合合这么多，这几对夫妻仿佛置身事外，一直都是过着岁月静好的生活。



■影视连连看

清宫剧正面开战

如懿不如意

文/王磊

由汪俊执导，周迅、霍建华主演的清宫剧《如懿传》终于开播了。这部从开拍就备受瞩目，后多次延播吊足了观众胃口的电视剧宣布，开播后每周一到周四更新2集，集数从99集删减到87集。观众可以一直看到冬天来临。

正在热播的《延禧攻略》与《如懿传》同为讲述乾隆年间帝后的故事，又在同一档期相遇，难免被观众拿来比较。《如懿传》与《延禧攻略》的人设完全相反。在《延禧攻略》里城府极深的大反派那拉皇后（佘诗曼饰）就是《如懿传》中的一直陪伴在乾隆皇帝身边的女主角乌拉那拉·如懿（周迅饰）。《延禧攻略》里一路升级打怪的女主角令妃魏璎珞（吴谨言饰）正是《如懿传》里的大反派魏嬿婉（李纯饰）。《延禧攻略》中秦岚饰演的富察皇后贤良温柔，非常圈粉，在《如懿传》中董洁饰演的富察·琅嬅则阴狠歹毒。在人物设定上，观众难免会受影响先入为主。

《延禧攻略》目前的热度颇高，累计播放量已超90亿。在《如懿传》开播当日，《延禧攻略》周一加更，正面杠上《如懿传》。网友们笑称，“周一的夜晚是个热闹的夜晚”。

只是，《如懿传》在千呼万唤中播出，但首播并不“如意”。除了演员与剧情没给观众惊喜之外，不少网友吐槽：剧集下方的某奶粉贴片广告居然一直伴随了整集，不但将下方画面牢牢遮盖，且出现看不清字幕的现象。至此“如懿传广告”成为当晚微博话题热搜榜第三，没料到开播首日观众讨论的竟然是贴片广告。剧集播出半小时后，播出方还在微博道歉称：“因为广告投放系统bug（错误），给您带来不好的观看体验。我们正在排查并逐步恢复正常观看，再次致歉。”《如懿传》片方进行宣传时，一直把精良的制作作为关键词，但此举并不能看出精良感，收获更多的是观众吐槽。

■红人馆

蒲巴甲热衷公益不忘初心

今日女报/凤凰网（通讯员 周琪）近日，实力演员蒲巴甲作为“进藏治疗藏区白内障患者”活动大使，亲身参与2018“藏区光明行”，走进四川阿坝，为公益贡献自己一份力量。

“藏区光明行”活动是川藏青高原系列健康工程之一。高原地区紫外线强，易缺氧，导致当地居民眼疾发病率增高，并且日趋年轻化。蒲巴甲作为活动大使，与专业医疗队及志愿者们深入藏区对当地居民做基本的全身体检及眼科检查，并为有需要同胞提供扶贫白内障手术。出道至今，蒲巴甲参加了无数的公益活动，获得“慈善明星奖”。如今蒲巴甲再一次踏上公益之路，相信无论是他自己还是当地居民都会有不同的收获。