

规避尴尬，游泳馆应设“亲子更衣室”

文/何勇海

游泳馆里，一位妈妈将5岁的儿子带进了女性更衣室更衣，结果遭到多位女士的投诉。一边是游泳馆禁止3岁以上男童进入女性更衣室的规定，一边是丈夫有事只能自己照看，又怕5岁的儿子不能自行换衣，无奈之下这位妈妈陈丽（化名）做出了这样的选择。矛盾背后，是双方对5岁男孩有没有自理能力和认知能力观点的分歧。（6月26日《成都商报》）

带年幼儿子进女更衣室、女洗手间被投诉或被谩骂，这类遭遇曾发生在不少年轻妈妈身上，每每也会引发舆论热议。绝大多数为人父母者觉得“没有啥，理解”，并认为“孩子很小，跟妈妈分开很危险的”；而大量未婚或未孕者则态度坚决，觉得带儿子进女更衣室、女洗手间，是“为难别人成全自己”，没有考虑他人感受，而且对孩子未必不会造成负面影响。

实际上，能否带男孩进女更衣室、女洗手间，要视孩子年龄而定，别一概而论。比如孩子在满3岁之前，带其进女更衣室、女洗



资料图片

手间应该没问题。因为早有心理研究指出，人在3岁左右开始具有性别意识，3岁是性别意识的重要分水岭。不少育儿专家主张，孩子在3岁左右就可分床睡，此后应逐渐减少甚至停止异性亲子共浴，尽量减少甚至避免带孩子进入异性厕所或更衣室。

当孩子具有性别意识后，比如四五岁、五六岁后，仍经常带其进入异性厕所或异性更衣室，除了会让其他成人感到不舒服，对孩子成长的负面影响其实是更大更多的：一则不利于培育其“男女有别”的性别意识；二则难以

建立隐私概念；三则如果一些异性在反感之下躲闪、尖叫，甚至批评孩子的无礼张望，很可能使孩子受到惊吓，留下心理阴影，在异性面前无安全感。

那么，单独带孩子游泳的妈妈到底该怎么办？可以让孩子在家里换好泳衣再进入泳池，或找游泳馆的工作人员协助换衣。

而对游泳馆经营者来说，更应打造专门的“亲子更衣室”，提升服务质量。这些年来，不少城市、大型商场建设了“第三卫生间”，游泳馆也可采取同样的办法。



网络招聘平台应负起填平陷阱的主体责任

文/何勇

不少人都曾在58同城、赶集网等网络平台上求职的经历，也有求职不成反上当受骗的经历。中国裁判文书网显示，近年在通过58同城、赶集网发布虚假招聘信息的诈骗案例中，有248名被告人以此诈骗，超过5500名被害人受骗，诈骗金额近亿元，甚至有人落入卖淫窝点、诈骗集团。（6月24日澎湃新闻）

5500多人上当受骗，经济损失近亿元。这只是进入司法程序的数字，可能还有更多的人通过网络招聘平台求职找关系，上当受骗，遭受了经济损失，但出于维权成本过高等原因，并没有选择走司法渠道维权，而是自认倒霉，独自承担经济损失，不了了之。

实际上，网络招聘平台陷阱泛滥导致求职者上当受骗的问题，并不算什么秘密。特别是在去年，大学毕业生李文星



资料图片

通过BOSS直聘找工作，结果遭遇传销骗局而丢掉性命，引起舆论高度关注。

《互联网信息服务管理办法》规定，互联网信息服务提供者应当向上网用户提供良好的服务，并保证所提供的信息内容合法。换言之，网络招聘平台必须对平台上发布的求职和招聘信息进行审核，确保其真实性。

很显然，一些网络招聘平台没有尽到应尽的防火墙、过滤网责任，在网络招聘陷阱问题上负

有不可推卸的责任。然而，这些网络招聘平台几乎没有谁因此承担任何责任。这使得招聘平台弱化了自身的责任，即使网络招聘陷阱泛滥，也没有尽起责任。

保障求职者可以安全地通过网络招聘平台求职，终结招聘平台充当违法犯罪分子“帮凶”角色，平台自身必须负起主体责任，填平网络招聘陷阱。这也需要完善法律法规，明确招聘平台在网络招聘陷阱上需要承担的法律赔偿责任，轻则承担民事赔偿责任，重则承担连带的刑事责任，切实提高招聘平台没有尽到审核责任的违法成本。只有这样，才能真正倒逼招聘平台依法按规办网，履行法定责任，保障用户合法权益。



谐 音文字
趣 人生



“荒”与“慌”

文/石川

北宋时候，有一个画竹子的高手，名叫文同。为了画好竹子，不管是春夏秋冬，也不管是刮风下雨或是晴天阴天，他都长年不断地在竹林里钻来钻去。由于长年累月对竹子有了细微的观察和研究，竹子在不同天气与季节的形状、颜色和姿势，他都清清楚楚，所以画起竹子来，根本不用画草图，而是一气呵成，画得形神兼备、栩栩如生。有个名叫晁补之的人，称赞文同说：文同画竹，早已胸有成竹了。后来，“胸有成竹”就成了一句成语，用来比喻人们在办什么事情以前，早就做好了相关准备，心里拥有了准谱，实施起来井然有序和从容沉着。这个故事也让人从相反的角度想到了“荒”与“慌”两个谐音字及其之间的相互关系，以及其对人对事之危害。

“荒”，废弃也，冷落也，缺乏也，常引伸为平时该学习时不学习、该劳动时不劳动、该工作时不工作、该准备时不准备。而“慌”，则是一种不踏实、无把握、不稳定的心理状态，常描述为恐慌、惊慌、心慌、慌乱、慌忙、慌神、慌张等，是一种不利于把事情办好的心绪，也影响着人的自信，属于一种负面心理。“慌”的这种不好心理不是天生的固有，往往是由于平时不重视、着急时就慌神的“荒”的表现所导致。从这个层面来说，“荒”是“慌”的成因，“慌”是“荒”的结果。要避免“慌”的心理，就必须克服“荒”的表现、停止“荒”的行动。

在现实生活中，正常的人都希望自己拥有才艺、才学和才能，并能得到最好的展示、展露和发挥，也十分羡慕那些待人处事周密、周到、娴熟、自如的老到人士。但总有那么一些人愿望归愿望、羡慕归羡慕，不到用时不着急，不明白“荒”与“慌”的关系，要么平时不是好逸恶劳，就是游手好闲；要么虽想造就与提高自己，却“三天打鱼，两天晒网”或是“一曝十寒”，不想花气力、下功夫；要么热衷于“吃老本”，情况发生了变化却不愿意与时俱进，停留于现状。诸如此类的人，平时优哉游哉，事到临头头发慌、乱了方寸，即便蒙混过关，日子也是过得极其不踏实，发出“机遇来了逮不住”、“书到用时方恨少”、“技需现时却没有”等“马后炮”式的悲叹。这样的人只会心慌意乱中度日，不是一事无成，就是业绩平平，永远不可能得到人们的

尊重。

文同的竹之所以画得那样活灵活现，是因为他平时对竹的反复观察与领会。那些难不住、考不倒的“学神”“学霸”，那些古今中外信手拈来、娓娓道来、妙趣天成的演说大师，那些挥洒自如、滴水不漏的能工巧匠，那些神闲气定、轻松自如地应对急事、难事的各种高人，那些挑战生命极限却“胜似闲庭信步”的冒险家、探险家，那些临危不惧、急中生智的大智大勇者，给人的印象似乎是一般人不能高攀的天才和怪才，其实他们是典型的“台上一分钟，台下十年功”，是百分之一的灵感加上百分之九十九的勤奋，是将别人喝咖啡的工夫全都用到自己所从事的事业上，是闲时从不荒废、荒疏、荒置、荒芜、荒凉自己的宝贵年华。他们的成功轨迹无一例外地是从来不搞“临时抱佛脚”和“口渴才掘井”，而是平时不“荒”，用时不“慌”的镇定自若。

俗话说，功夫不负有心人，有多少耕耘就有多少收获，没有人能随随便便成功。古语云，不经一番寒彻骨，怎得梅花扑鼻香？达·芬奇也曾经说过，勤劳一日，可得一夜安眠；勤劳一生，可得幸福长眠。要想拥有真才实学，练就淡定从容、泰然自若的处事风度，获取事业的成功，唯有早谋划、早准备，做到未雨绸缪，功夫花在平常时，努力用在不忙处。“少壮不努力，老大徒伤悲”，“家有余粮心中不慌”，“腹有诗书气自华”，“艺高人胆大”等哲言警句讲的也是这个道理。

“荒”与“慌”，是一种平时无准备而事急瞎张罗，是“平时工作不努力，将来努力找工作”的翻版，是一种消极的因果报应，是对那些只想出彩不想出汗，只想出奇不想出力者的辛辣讽刺。明白了这一点，我们就要在人生的道路上规避“荒”与“慌”的规律，常思“本领恐慌”，常想“能力不足”，常行“勤能补拙”，朝着确立的目标早打基础、常做准备，做到冬练三九，夏练三伏。功夫到了家，胸中有丘壑，说话有底气，遇事有章法，自信自然来，不仅不会滋生“慌”的负面心理，而且练就了待人处事的练达和老到，彰显出做人的精气神。



扫一扫，
转发美文