

# 综艺导演， 戏分比明星还多一点



扫一扫，看  
综艺导演怎么  
抢戏入镜

文：今日女报 / 凤网记者 陈寒冰

“洪涛在《创造 101》节目里这么多镜头，难道他是要来宣布比赛结果吗？”6月23日晚，中国首部女团青春成长节目《创造 101》总决赛之夜中，湖南卫视《歌手》总导演洪涛因到场观赛而频繁抢镜，让网友们不禁打趣调侃。

从《极限挑战》导演严敏在节目中出镜布置任务、《歌手》总导演洪涛每场宣布歌手成绩，到《向往的生活》导演王征宇在节目中与黄磊等人打闹、《热血街舞团》总导演车澈频繁亮相，相越来越多的综艺节目导演热衷出现在节目正片中。导演的角色不断向艺人嘉宾靠拢，甚至有些导演“戏”比明星还多，惹得观众都开始疑惑：如今是综艺导演也要出道当明星抢 C 位了吗？

## 导演频出镜，串场搞笑成“网红”

“演而优则导”这个曾经在影视圈不变的金科玉律，随着综艺节目的不断变化，综艺幕后的制作团队也不再甘于默默无闻，纷纷现身荧屏互动，“导而优则演”逐渐成为综艺圈的新趋势。

最早出镜的综艺导演当属洪涛老师了。这位一身书卷气息的帅气导演，从《我是歌手》第一期开始，一脸云淡风轻的表情宣布赛事结果的镜头，逐渐成为观众每期期待看到的画面。也是从节目出镜之后，洪涛的微博粉丝人数一跃达到 105 万，甚至还有粉丝在微博留言：“每期看节目就冲着洪涛老师而去，他出现的几分钟就是整个节目的精华。”

有洪涛这种吸粉型的，当然也有串场露脸自带笑点的综艺节目导演。

就像《极限挑战》节目，导演严敏出镜，最初只是为了布置任务，但随着严敏出镜的次数增多，网友们不小心就发现了导演头发稀疏，所以常常拿来打趣。后来就演化成了导演一出镜就笑点不断，观众真的很吃这一套，严敏自己也打趣：算是给节目立功，增加人气。

而《奔跑吧，兄弟》导演姚译添，多次出现在镜头前公布主题、讲解规则、控制现场。30岁的他被网友们称为“戏精导演”，嘉宾们调侃他“很会抢镜头”，就是这样一个年轻、工作较劲、颜值也很能打的导演，在微博端圈粉无数，成功跻身“网红”行列。



洪涛

## 导演“戏精”上身，观众不给情面



《高能少年团》

导演抢演员饭碗的事情“古”已有之，而像《热血街舞团》等一些节目中的导演，因为太过频繁地出镜，其实也被观众吐槽“导演难道变‘戏精’”？

就如《高能少年团》导演出镜，偶尔想说几个笑点，结果不少网友留言：“看到他出镜就会跳戏，甚至有些尴尬，请后期修片师傅手下留情。”而这种导演抢戏，甚至与节目氛围不搭的情况时有发生。在《花样姐姐》节目中，总导演也是经常跳出镜头，对参加节目的明星说：“不行，你们得……”、“我们节目组要求……”、“你们必须……”面对导演如此强行出镜的效果，当时一些明星粉丝都忍不住怼上了。“本为看喜欢的偶像而来，为什么偏要让我们看演戏的导演？”

面对粉丝评价“戏精”，很多导演都不承认。不过当今日女报 / 凤网记者采访《奔跑吧，兄弟》导演姚译添时，他却大方承认：“我现在自我介绍都说我是一个‘戏精网红导演’。”姚译添感叹，作为媒体人，他能接受多方声音，“并不是说我被网友 diss 了之后并不难过，相反我觉得这是我面对问题的一种良好心态，我们应该能够对事件有一个正确的认知和一个解决问题的良好心态”。

## 导演爱演，却抵不过“马赛克”脸

导演爱露脸，逐渐成了综艺节目的常态。而且有些导演还“串场”跑到其他综艺节目里“飚戏”。

最近《极限挑战》总导演严敏携黄渤一起参加了湖南卫视的综艺节目《向往的生活》。“隔壁节目导演来演戏”，黄磊等人也是特意给严敏加戏，帮他在蘑菇屋理发。可是，好不容易特意出镜一次，最终节目中还是给导演全程打“马赛克”脸。所以，节目中导演多次和嘉宾们互动也是只听其声，未见其人。

对于这样的操作，综艺节目编导小朱向今日女报 / 凤网透露：“其实现在一些电视台也怕导演随着节目走红后，导演形成了自己的品牌效应，然后就带着团队出去独立门户。”小朱说，就像之前《爸爸去哪儿》导演谢涤葵，“之前他也是出镜率较高的导演，随着节目与他个人品牌的提升，他就可以利用自己的 IP，大胆出去闯。”也因为有了这样的前车之鉴，谢涤葵走后，《爸爸去哪儿》很少再出现导演镜头。

所以，部分导演在节目中变成“马赛克”脸，也就是圈中大家心知肚明的秘密。



严敏

## 影相连连看

### 选秀唯金钱论，粉丝成了“唐僧肉”

文 / 林楠

制造了“偶像元年”繁荣景象的这些偶像养成节目，不仅推出了让人目不暇接的“偶像”，其发动粉丝的能力也达到了令人咋舌的地步。某节目一位“C 位”出道偶像的应援资金达到了 1200 万元，令人震惊。而参与这个比赛的选手总共有 101 名，其总金额可想而知是一个巨大的数字。

应援资金多并不是问题，问题是这个涉及巨额资金的选秀链条、偶像制造机器上的每一个环节都缺少监管，而选秀本身却具有极大的社会影响力。这些选秀节目大多以选手获得粉丝应援的多少作为排名依据，而粉丝应援都转化为种种明码标价的物品或是服务，最终进入了选秀链条上各利益相关方的口袋。比如节目主办方可以通过向粉丝出售各种“卡”或指定应援花篮、花牌购买渠道的方式，将粉丝为偶像掏出的钱装入自己腰包。更有甚者，粉丝还会通过购买水军、小号等方式为自己的偶像造势，而这些钱也最终流入了能拿到“资源”的水军公司。在畸形的、缺少监管的选秀链条上，粉丝的真金白银最终换来的是虚假的流量，偶像制造也变成了一场“假对假”但又不得不为之的较量。

在这条选秀链条的源头，大量粉丝通过类似于众筹平台的互联网平台为选手应援筹款。这些平台不但对筹款发起方疏于监管，而且并无手段约束未成年人参加筹款，更无从谈起对款项使用的监管了。

从本质上来讲，选秀是展示偶像打造过程，引起粉丝的共情和参与感，进而通过粉丝参与来获取一定利益的一种商业模式。究其本源，这种商业模式售卖的应当是选手的实力和才艺等内容性质的文化产品，而不是将一切都明码标价进行排名。由此观之，这种选秀已偏离了本源，从选秀变成了集资，而心甘情愿掏钱的粉丝则变成了商业链条上的“唐僧肉”。这样的选秀，除了满足某些利益相关方赚快钱的需求之外，对行业又有何益呢？

## ■红人馆

### 宋茜：有目标就要去努力

今日女报 / 凤网讯（记者 陈寒冰）奇幻爱情剧《结爱·千岁大人的初恋》日前终于播出了大结局。虽然仓促的结尾让许多网友不满，但这并不妨碍女主角宋茜凭这部剧演技大获认可，吸粉无数。日前，在接受今日女报 / 凤网记者微信采访时，说起这部剧的结局，宋茜表示，希望大家能多多包容，“没有东西是百分之百完美的，留一点遗憾会让我们下次做得更好”。

网友的各种反馈说明了《结爱》的热度，尤其是宋茜饰演的关皮皮，更是出乎许多观众的意外。宋茜说，她很高兴大家喜欢她在剧中饰演的关皮皮，“如今再回过头来看，关皮皮这个角色还是有很多挑战的，而且有很多第一次的尝试。”

在《结爱》之前，宋茜也拍了很多影视剧作品，但直到这部戏才真正让人看到了她的演技。宋茜感叹，以后在挑选剧本方面也会更加谨慎，同时也希望能够有更多的机会跟优秀的导演、团队、演员合作，“我认为演戏需要在实践的过程中去体会，积累经验，并不是简单地在笔头上学多少就可以的，所以说希望有多点好的机会”。

从海外练习生出道，到内地的工作室成立，一直以来，宋茜都是内心强大且很努力的一个人。宋茜说：“只要有目标，知道自己想要什么、想做什么，就努力地朝着自己想要的方向去做。”