



# 商务部来湘调研“百城万村”家政扶贫试点工作

## 自去年9月试点以来，湖南已培训家政人员近3万人次

文、图：今日女报/凤网记者 罗雅洁

6月7日至9日，商务部部长助理李成钢、商务部财务司副司长袁晓明，商务部服务贸易和商贸服务业司副巡视员王惠英等一行6人来到湖南，就“百城万村”家政扶贫试点工作进行调研。据湖南省商务厅数据，自去年9月试点以来，湖南通过各种渠道培训家政人员近3万人次。目前，全省在家政行业就业的建档立卡贫困人口超过2万人，其中在省内重点家政企业就业、有详实信息资料的建档立卡贫困人口超过3000人。

6月8日，家政扶贫工作座谈会长沙召开，商务部调研组、省商务厅、省扶贫办、省妇联、试点地区相关领导、省家协以及家政企业代表参会。

省商务厅副厅长罗双峰介绍了湖南家政扶贫工作开展情况、主要做法和下一步的工作打算。他表示，湖南有关部门、行业协会和家政龙头企业与省内外有关单位和企业签订各类家政扶贫合作协议50多份，向省外输送家政人员超过8000人，其中70%以上是贫困人口。

省妇联副主席张媛媛介绍，省妇联将家政服务作为全省妇女脱贫攻坚的重要工作来抓。



李成钢(右一)调研天池家政。

2017年以来，省妇联率先开展为期三年的巾帼家政师资暨家政服务精准培训工程，在全省20多个贫困县举办了40余期培训班，培训人员2400余人，建档立卡贫困人口占30%。张媛媛表示，省妇联积极探索“互联网+女性全媒体+巾帼家政培训+平台”模式，完善凤网e家家政服务大数据平台。目前，凤网e家已有44家企业、2万名家政服务人员入驻，其中建档立卡贫困人口6000余个，为6万余名用户提供保洁、保姆、月嫂、家电维修等家政服务。

李成钢肯定了湖南的家政扶贫工作，认为“做得有声势、抓得较扎实”。他表示，湖南不仅有供给方试点，也有需求方试点，希望湖南能在供给和需求两个方面加强探索，以共享的理念，运

用“互联网+”的手段，建立现代家政服务健康发展的“湖南模式”，扩展家政服务新业态，进而把整个家政行业做大做强。

调研组一行还先后考察了友乾集团、天池家政、金领玮业等湖南省龙头家政企业。

据了解，去年9月，商务部、国家发改委、财政部、全国妇联开展“百城万村”家政扶贫试点，湖南等7个家政服务资源丰富省份和长沙等10个家政服务需求大的中心城市被纳入试点，沅陵县、新田县、花垣县、凤凰县、城步县等5个国家级贫困县与北京、上海、长沙等10个中心城市家政服务企业直接对接。截止2017年底，全省有各类家庭服务业企业5000余家，从业人员超过60万，其中20万以上来自贫困地区。

调研足迹 >>

### 友乾：为贫困地区免费培训3000余人

6月7日，调研组一行到达友乾集团。据负责人余有分介绍，友乾在过去两年累计培训12758人，其中省内贫困县学员占比25%左右，约为3190人，截止今年5月，友乾已经在湖南省内设立家政

培训和家政招生网点200余个。友乾在2017年先后与沅陵县、凤凰县、花垣县、新田县、城步县、龙山县签订了家政扶贫协议，并开展免费培训50余场，累计培训母婴服务人员3000余人。

### 天池：综合管理、多元培训，让更多人脱贫致富

6月8日，调研组一行来到湖南天池家政产业管理有限公司调研。公司负责人向青海介绍，目前，他们在全省拥有42个服务处，拥有自己独创的OA系统、综合管理体系(家政类板块、保洁类板块、工程类板块、环保类板块、产品类板块)、多元素的培训机构、高素质的管

理团队、稳定的家政服务员集群。公司目前共为8万多名家政人员提供了脱贫致富的工作机会。下一步，天池将继续展开各项培训，同时运用“互联网+家政”平台，实现零距离精准就业，且已和凤网e家家政服务平台展开深度合作，争取提供更多就业岗位。

### 金领玮业：与中小微企业共同展开家政扶贫工作

6月8日，调研组一行到达湖南金领玮业现代家庭服务产业联盟管理有限公司。据负责人梁云介绍，公司成立8年来，通过技能培训、盈利能力培训与全生态链盈利模式设计，已帮助6万多人在家政母婴保健服务领域就业，年收入近8万。其中近3万人已

成功创业，人均年收入近30万元。同时，公司主动承担家政扶贫技能培训工作，先后对接涟源、龙山、城步、张家界等贫困地区，通过课程输出、师资输出、管理输出以及培训学员就业安置输出，和贫困地区中小微家政企业共同开展家政扶贫职业培训工作。

# 点燃激情 XS 新口味上市

## ——运动营养饮料市场里的“00”后

近日，安利XS新口味上市发布会在长沙悦方IDmall举办，近千名市民参与“能量”狂欢。

这次新品上市活动上，发布了XS三种全新的口味：葡萄柚味、芒果菠萝番石榴味以及不添加咖啡因的芒果菠萝番石榴味，供更多人群选择。长沙城市群高级经理魏能斌表示，随着新口味的上市，XS将受到更多人群的追捧。



富含维生素B且不添加食糖，已经在全球卖出了超过10亿罐的产品，足以绕地球4圈，足迹遍布全球52个市场。并于去年9月登陆中国市场，在上市之初更是创下了29个小时销售1000万罐的销售奇迹。

### XS助力亚洲顶级越野赛事2018环塔拉力赛

由安利纽崔莱、安利XS鼎力支持的FIA国际汽联赛事亚洲顶级越野拉力赛——2018中国环塔(国际)拉力赛拉开战幕!

作为2018环塔拉力赛特约赞助商，安利XS冠名了2016年度UTV(全地形车)组别冠军——安利XS博派赛车征战塔克拉玛干沙漠，XS也将作为赛车手专用运动营养饮料，助力车手迸发激情、挑战极限。同时，安利纽崔莱也邀请《爸爸去哪儿》中的“国民村长”李锐作为环塔特邀嘉宾，探访沙漠边缘的纽崔莱肉苁蓉有机认证农场，见证自然的力量，探秘荒漠中的奇迹。

资讯 >>

### 首届“健康湖南”全民运动会岳阳开幕

今日女报/凤网讯(记者 罗哲明)以纪念毛泽东同志题词“发展体育运动，增强人民体质”66周年为契机，首届“健康湖南”全民运动会开幕式6月10日在岳阳举行。省人大常委会副主任王柯敏宣布开幕，省政协副主席张大方出席。

本次活动由省人民政府主办，省体育局、岳阳市人民政府承办。活动现场，万名群众伴随歌曲《厉害了，我的国》齐跳广场舞；动感单车、体育拉拉操、街舞、中老年

模特秀等表演吸人眼球；全民健身公益科学健身长廊、体质检测等主题活动为健身爱好者提供指导。纸牌(跑胡子)、竞技麻将(红中麻将)、扑克(跑得快)3大智力运动项目也拉开了竞技序幕。

据悉，首届“健康湖南”全民运动会是我省规格最高、规模最大、影响最广的综合性群众体育赛事，运动会在全省14个市州分别举行。根据规程，本届运动会共设置竞赛、活动两大板块内容，分为智力类、健身类、球类3大项、26个小项。

### 武夷岩茶品鉴会长沙举行

今日女报/凤网讯(记者 何军霄 通讯员 蓝方 何莉娟)6月7日，武夷岩茶品鉴会在长沙举行。

太平老街三缘堂茶物间特别邀请了回春岩茶厂创始人、国家级非物质文化遗产技艺传承代表性人物张回春，传承人张锐以及张回春的弟子梅子等，品鉴收入中国茶叶博物馆馆藏限量的三款代表性岩茶，“回春古树”、“回春老茶”、“回春红袍”。

据了解，张回春在2012年被授予制茶工艺师称号，2013年获得制

茶工程师职称，2015年被命名为国家级非物质文化遗产武夷岩茶(大红袍)制作技艺非物质文化遗产传承人。其子张锐是青年制茶师的优秀代表，作品多次获奖。早在2003年，岩茶厂就在多家国家级机构协会联合举办的斗茶赛上获金奖。2016年，岩茶厂制作的“2004年大红袍”被中国茶叶博物馆永久收藏。

三缘堂茶物间负责人表示，今后将长期举办类似的茶事活动，其弟子和传承人也将继续在长沙做武夷岩茶文化相关的传播与推广。

### 自带年轻基因的“00”后运动营养饮料

XS作为饮料市场里的“新生代”，一直备受年轻人和运动人士的关注和喜爱：“年轻热情!充满活力!挑战自我!”的产品特性在众多运动饮料里突围而出。

XS品牌创始人大卫·范德文表示：“年轻和自由取决于你的行为，而不是年龄。XS品牌是冒险精神、工作和娱乐的完美结合。”

据介绍，XS是第一个全球销售的无食糖能量饮料品牌，源自美国冲浪圣地加州拉古那海滩一个只有2.4万人的小镇。它口感出众、