

将展馆开进澳大利亚,与“花花公子”合作——

飞针走线:湘绣世家“绣”出国际范

文:今日女报/凤网记者 唐天喜 供图:受访者
湘绣和时尚服饰品牌“花花公子”,你会把这两个事物联想到一起吗?

实际上,它们已经紧密相连了!

你身上穿的“花花公子”T恤,可能是长沙的湘绣工人生产的;花花公子手工版的兔女郎商标,也是长沙的湘绣工人制作的。

实现这份出人意料的缘分的,正是刚刚获评全国“最美家庭”的彭若君一家。女主人彭若君是湘绣的非物质文化遗产传承人,曾两次获得中国民间文艺家奖“山花奖”,男主人曾应明曾获“全国德艺双馨民间文艺家”称号,女儿曾理创作的湘绣专利产品《新潇湘八景》荣获首届湖南省民间文艺一等奖。父女携手推出的首部湘绣主题电影《国礼》即将上映。5月19日,今日女报/凤网记者探访了这个已经传承五代的湘绣世家。



曾应明说,他是家里的“三号首长”。

夫妻同心 传承湘绣世家

曾理会被父亲说动回到家族企业,也跟自己从小耳濡目染有关,因为他们家是绝对的“湘绣世家”。

在湘绣行业,清末首创绣庄的湘绣大师胡莲仙大名鼎鼎,她的一幅湘绣传世珍品《荷鹤图》曾轰动一时。《荷鹤图》的绣稿,便出自曾应明的曾祖父曾寿山之手,如今传到了曾应明手里。曾应明的祖父曾树生,以销售日用湘绣品为主;其母焦菊珍,自画、自绣的湘绣精品《长寿鸟》留传于世,由星沙湘绣城青年工艺师李静复制的《长寿鸟》,于2005年获得“中国四大名绣展评”一等奖。

佼佼者,4岁随母学刺绣的她,对于湘绣的作画、配线、刺绣、验收、制版、整理、装裱等七大门类,无一不精通。1976年,凭着自己超群的才艺,彭若君在全省近三万多名绣工考核中脱颖而出,“农转非”特招进入长沙县湘绣厂。1982年,她刺绣的《百鸟朝凤》荣获全国第二届工艺美术“百花奖”,一举夺得湘绣全国“金杯奖”。2014年,她被评为湖南省工艺美术大师。现任湖南湘绣城技术总监的彭若君,也是湘绣的非物质文化遗产传承人,已培训出湘绣传承人100余人。

曾应明也不甘落后,2007



你穿针、我刺绣,曾应明和彭若君琴瑟合鸣。

而曾应明本人,从小喜欢画画,18岁进入湘绣厂,本想进绘画班的他却走上了行政岗位,最后成了办公室主任,这也为他后来创业埋下了伏笔。

就在这个厂里,他认识了后来的妻子彭若君。那时的曾应明,并不知道彭若君的父亲彭贡华是湘绣界“四大质检大师”之一。只是因彭若君在刺绣车间兼任统计工作,两人常有工作往来。“我写得一手好字,但是常写错别字,她就叫我‘白字大王’。”曾应明笑着回忆,自己喜欢画画,别人却不见得愿意帮他绣,但彭若君会帮他。有一次,曾应明临摹的梅兰竹菊图经彭若君的刺绣展现后,赚了60元,那时,他的月工资才36元。一来二往,两人情愫暗生。

曾应明非常感激妻子,常说“没有她,就没有湘绣城”。曾应明说,虽然自己擅长经营,但巧妇难为无米之炊,没有好的湘绣作品,他如何做好湘绣产业?彭若君是湘绣手艺人中的

年,他荣获“全国德艺双馨民间文艺家”称号,2009年被省文化厅评为“湖南省文化产业湘绣业领军人物”。

正是在这样的家庭氛围中,女儿曾理4岁开始学画画,8岁便参加中日少年儿童书画赛,获奖作品《墨蟹》由彭若君绣成湘绣,选送到日本展出。

2007年,由曾理绘画、母亲彭若君刺绣的《荷塘鹭色》荣获第八届中国民间文艺“山花奖”,实现中国刺绣行业在这个奖项上零的突破。2009年,彭若君刺绣的《百鸟朝凤》再获“山花奖”。“有人说,我们家是女儿画稿、妈妈刺绣、爸爸销售,一家人完美配合。”曾应明笑着说,这种形容还蛮贴切的。

已过花甲之年的曾应明有一个梦想,便是自己写诗、女儿作画,妻子刺绣,三人合力完成一两幅湘绣作品,然后留给外孙女作礼物。图画内容,他的想法是“母鸡带小鸡,寓意基业兴隆,希望湘绣能够永远传承下去”。

一家携手 让湘绣迈向国际

“我们前不久刚刚接待了一位美国来的客人,10000件订单,每件15美元。”5月19日,湖南湘绣城集团(以下简称“湘绣城”)总经理、64岁的曾应明一见到今日女报/凤网记者就开心地说。原来,在不久前召开的广交会上,一名来自美国的客人得知曾应明在澳大利亚开了一家分公司,就立马想来长沙总部看看,“5月8日来参观后,他不但下了订单,还愿意帮我们去洛杉矶开分公司”。

湘绣城在澳洲的这家分公司,叫澳洲宝地有限公司,拥有一家免费向公众开放的刺绣展览馆。“这应该是中国人在国外办的第一家刺绣馆。”曾应明自豪地说,分公司目前由他的女儿曾理和妻子彭若君在澳洲打理,“这样的刺

绣,不仅能让外国人更加方便地了解湘绣、刺绣,促进文化交流,而且能树立企业形象。”

曾应明很早就看中了国外的湘绣市场,这跟他曾从事外贸工作有关。实际上,湘绣城的外贸出口生意确实做得不错,产品已经出口到美国、英国、法国等15个国家或地区。去年,湘绣城的出口额已达700万美元以上,“今年年底将力争达到2000万美元”。

正因为湘绣城的产品在国外很吃香且品质可靠,一家同时跟知名品牌“花花公子”和湘绣城都有业务往来的日本公司,在得知花花公子想打造手工版兔女郎商标时,就牵了这根“红线”。

“花花公子的手工版兔女郎小商标,现在都是我们做的。”曾应

明告诉记者,“后来,我们就顺理成章地接下了代工生产花花公子T恤的任务。”

与花花公子的合作原本很低调,但让曾应明没想到的是,他被人举报生产山寨版花花公子T恤。随后相关部门上门检查,曾应明出示相关证明后,一场误会这才消除。

2010年,曾应明去澳洲考察,提出让女儿回长沙发展。于是,在澳洲读研、工作的曾理回到长沙,担任湘绣城旗下的湖南金霞湘绣公司设计师。2011年,曾理接任湖南金霞湘绣有限公司董事长职务,发挥自己的优势抢占国外高端市场,很快将出口业务由零做到了一百多万美元。2013年5月,曾理担任湘绣城董事长。

父女创新 打造首部湘绣电影

在曾应明看来,湘绣城的产品之所以能够快速占领国外市场,是因为观念的突破。当别人还在专注于湘绣的工艺品传统定位时,曾应明已经开始带领员工研发大众日用湘绣产品,如湘绣服装、鞋、帽、箱包、围巾、靠垫和床上用品等,让湘绣“飞入寻常百姓家”。

1991年,他设计的湘绣旗袍《龙凤呈祥》获得法国巴黎56届时装博览会金奖,填补了中国服装在国际大赛上的空白,“这个设计有点像日本的和服,又有点像睡衣,所以深受外国人欢迎”。

也就是这一创新,让曾应明的生意一下子做开了,并建立了占地300亩的湘绣城,打造了全国最大的刺绣产业生产基地。

去年9月6日至8日,湘绣城成为湖南唯一一家受邀参与第87届东京国际礼品博览会的企业,并在短短数日就收获了300多万美元的订单。

而投身创新的,不仅有曾应明,还有女儿曾理。

曾理参照传统的潇湘八景,创新湘绣作品《新潇湘八景》,涉及地域更广;其绣制的过程中运用了湘绣掺、直、游、乱、齐边、交叉、混、虚等多种针法,集中了湘绣特有的书、画、印、绣四大艺术要素,呈现出浓厚的湖湘文化气息,并成功申请国家专利。据悉,《新潇湘八景》单一产品的产量达到了1.6万件,“湘绣产品,以前单品能卖3000件就是非常好的了”!

除了题材创新,曾理还从新技术、新材料、新工艺上进行创新,

研制出湘绣新工艺“夜视湘绣”,填补了我国刺绣业科技空白。

而现在,身处澳洲的曾理开始探索油画和湘绣的结合。“这是希望增加湘绣对外国客人的亲近感。”曾应明说。

同时,父女还联手打造了湘绣行业的第一部电影《国礼》,预计在今年9月公映。这也是第一部由湘绣刺绣艺人(曾应明、曾理)担任编剧,反映湖南重大历史事件(以长沙和平解放为背景)的本土故事片电影。

他们的下一个目标是打造43集的电视连续剧《中国绣》和湘绣行业的第二部电影《大绣庄》。“要发展湘绣,传播湘绣文化,需要把湘绣的故事给更多年轻人看,电影是一个很好的媒介。”曾应明如是认为。