

# 微博上的“淑女”创意，引发数家公司争抢—— 网友一时兴起，影视公司十分认真

网友脑洞作品，  
公司看到商机

今日女报/凤网记者翻看网友@SUM不二微博，发现在3月6日时，他发微博提议拍摄一部名为《淑女的品格》的电视剧，主要讲述4个坚持不婚主义但身边有无数“狂蜂浪蝶”的40岁女子，她们过着自己想要的生活，美丽、富有、自由。这名网友连主演阵容都操心到了，他认为合适人选分别是俞飞鸿、陈数、曾黎、袁泉。没想到，这条微博被大量转发，之后另一位网友@RAIN渣发布的一则角色海报，更是在3月8日被陈数、曾黎“翻牌”，陈数说“有点儿期待”，曾黎则说“可以试试”。借着三八妇女节的特殊节点，这一话题开始持续发酵。

还有更多网友为这部“脑洞剧”贡献了不少精彩细节，大家都想看4位美貌的成熟女性如何展现一点都不“塑料”的姐妹情：“设计师俞飞鸿上班时一撩头发就开始冷漠怼甲方，下班时喝得脸红脚步乱躺在袁泉腿上接受来自医生的数落……”

网友讨论得欢乐，但没想到真有影视公司看中了这个点子。海宁壹线影视文化有限公司就备案，将在今年8月开拍《淑女的品格》，还表示将与两位网友@SUM不二以及@RAIN渣“建立唯一版权开发合作关系”，两位博主将以创意策划的身份深入项目创作。

大家都知道电视剧立项很难，一个来自网友的“脑洞”提议，真的就这样被采纳了？

提议脱离现实，  
编剧采访填坑

5月15日，今日女报/凤网记者分别与@SUM不二以及@RAIN渣联系，问到影视公司立项的作品进展时，@SUM不二表示：“暂时不方便说。”

对于这次自己的创意被采用，@SUM不二则解释：“最开始发《淑女的品格》这个脑洞纯属一时兴起，写得开心就算完事儿。”

当初的想法变成现实、要拍成电视剧，@SUM不二也承认并不那么容易。“这个脑洞很

文：今日女报/凤网记者 陈寒冰  
网友在网上随心所欲地发表了一个脑洞大开的建议，最终这个建议却被搬上荧屏——这在以前是想都不敢想的事，但最近却真切地发生了。  
5月8日，两位原创博主@SUM不二、@RAIN渣，建议拍摄一部名为《淑女的品格》的电视剧，并以俞飞鸿、陈数、曾黎和袁泉4位中年女星为主演，展现不同职业女性自由、独立的40岁生活。没想到，这些网友的戏言，真的被娱乐公司看中并立项，而且还准确拍摄了。当今日女报/凤网记者与这两名网友以及立项的公司联系时，发现此“淑女”背后，居然还有一大波“淑女”来袭，真可谓是“淑女”也疯狂了。



陈数



单薄，有些地方不合逻辑，也有点脱离现实，但我写它出来所怀抱的期许和爱意确实是真的。我不是一个多么成熟的人，所以我说的也仅仅只是自己的理解和看法。”

面对大家对剧集的期待，@SUM不二其实心中也没有底，所以他才说“也许最后的成品不会是原来的样子，但我和合作方始终会为此方向的推进做最大的努力”。

当今日女报/凤网记者与海宁壹线影视文化有限公司联系时，对方表示目前编剧组正在抓紧时间做准备工作，采访一些精英女性、独立女性，从中获取好的素材，“脉络不变，用采访的好内容填充进剧本，最终的成品应该不会偏离网友提出的方向”。

“淑女”混战背后，  
是“金点子”匮乏？

不过，就在大家为网友脑洞提议能拍成剧叫好时，今日女报/凤网记者从广电总局2018年4

月全国拍摄制作电视剧备案里看到，竟然有3部以中年独立女性群像为主的“淑女”剧立项备案，有一部则早在1月就已备案。

比如，《淑女的品格》讲述大学期间，4名不同专业的女生在12年后各自事业小有成就，共同面对事业和情感上的问题的故事，而另一部《淑女的品格》则讲述了与丈夫一同创业的女主角的打拼故事。

此外还有《淑女本色》讲述3个女人获得真爱的故事。《淑女的格调》讲述4名大学后保持闺蜜关系的女人，其中有女总裁，有心理按摩师、“大龄公主”，还有“大家长”。她们经历事业的起伏，最终追寻到浪漫爱情。

其实，这回网友的脑洞提议，毕竟内容提要才几百字，几十集的剧本有几十万字，所以这些立项的电视剧只能算一个很初步的概念。如今影视人就着网络热点着急抢创意，是“淑女”也疯狂，还是优秀创意的匮乏呢？

■影视连连看

别打扰男朋友看“复联3”？

## 别小看女性的 超级英雄情节

文/东方文落

最近，有关《复仇者联盟3》的消息刷爆了社交网络。因为第三部噱头多，所以引起了人们极大的关注，尤其是对漫威迷们而言更是期待已久。自上映以来，“复联3”内地票房已突破10亿元。

但在上映过程中，却出现了不愉快的小插曲。电影上映首日，通过万达影城在“复联3”观影厅发出广播：“敬告各位女性，请在看电影的时候不要打扰你身边男性的朝圣，遇到不懂的剧情安静吃爆米花就好……”此举引发了众多女性观众的不满，社交网络上一片讨伐声。

事后，万达对此不当行为进行了道歉。这从侧面反映了刻板的、含有性别歧视的观影认知。时至今日仍有许多人认为，超级大片的市场是由男性主导的。但事实却让持有这种观点的人被“打脸”。在中国，漫威系列的女性粉丝群已经在人数上占了优势，而在这一IP相关衍生品的消费群体中，女性占比已然超出了60%。

漫威可谓超级大IP，自然吸引到许多大品牌与其合作。为了在中国实现传播的最大化，许多品牌选择了圈层营销与粉丝效应更为显著的微博作为宣传阵地。而在这些微博的转发中，女性用户超出九成。在漫威IP的消费者人群中，女性比例远高于男性。

长期以来，人们对于超级大片的一种固有观念是：打打杀杀的英雄热血情节会吸引更多男性观众，而女性观众对此不会感兴趣。但这与事实大相径庭。去年的SHCC（上海漫控潮流博览会）上，现场出现大量女粉丝，《蝙蝠侠》编剧Tim Seeley诧异地表示：“我从没想过会有这么多女孩子喜欢这个。”

其实，原本漫威的男性群体在数量上是占优势的，但自从漫威开启电影化进程，也在兼顾女性的口味，而真人化之后的明星效应更吸引了大批“女粉”。

在“复联3”上映之前，甚至出现了从“她经济”角度推出的联名产品。香水、眼影、唇彩等用品的“她的复联3”美妆系列，以及珠宝品牌推出的超级英雄主题饰品。

超级英雄的IP的确火爆，但这份火爆不仅是男性粉丝的功劳，广大“女粉”的力量也不容小觑，所以不论是电影市场还是IP行业，都不应该忽视甚至歧视“女粉”。否则不仅包含了不正确观念，而且对整个行业的发展也没有益处。



## ■影视空间 《拜托了冰箱》：张杰黄磊“奶爸过招”

今日女报/凤网记者(记者 陈寒冰)腾讯视频《拜托了冰箱》第四季正在上线热播。首期节目中，“资深奶爸”黄磊和“新晋奶爸”张杰化身讲师大谈哄娃妙招，同时节目的全面升级也为网友带来了耳目一新之感。

前三季节目播出时，网友们就曾多次表示“希望看到更多专业的厨师”。为满足大家的

期望，“冰箱家族”第四季注入了许多新鲜血液，他们与何炅、王嘉尔一起组成超强“冰箱家族”阵容。

任务设置上，也由之前的厨师单人对决变成了厨师组团作战，王嘉尔和黄磊作为两队的队长也

参与到对决中，为观众带来了更有趣的观看体验；节目的舞美有了大升级，还原了家里客厅（谈话区）、书房（作战室）、厨房（料理区）的基本布局，这些极具生活气息的细节都将“家”的感觉呈现得淋漓尽致。



四个不婚主义的女人

扫一扫，看网友脑洞大开创作“淑女”