

她时代观点 >>

“她经济”井喷 倒逼供给侧结构性改革

文/樊树林

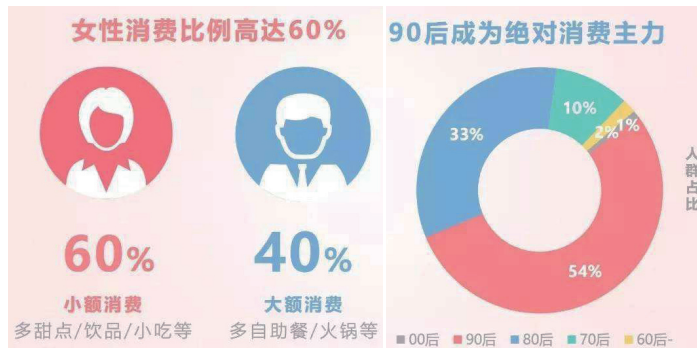
“五一”小长假最后一天，繁华的湖南长沙步行街依旧人头攒动。在深圳某科技公司任品牌总监的肖晓燕和三个闺蜜排在长队中等待购买当地特色小吃臭豆腐。长发、墨镜、红唇、高跟鞋，打扮时尚的她们手里拎着大包小包，这是刚买的衣服、鞋子、化妆品和名包。肖晓燕说，平日上班忙，只有假期才能结伴旅游，疯狂购物。“这次来长沙，我一个人就花了3万多元（人民币，下同）。”中国女性已逐渐超越男性成为假期出游消费的主力军，带动了旅游消费市场的半壁江山。

（据5月1日中新网）

“她经济”是教育部2007年8月公布的171个汉语新词之一，是随着女性经济和社会地位提高，围绕着女性理财、消费而形成了特有的经济圈和经济现象。“一个成功的男人背后都有一个伟大的女人，但马云除外，他成功的背后有千千万万‘买买买’的女人……”这虽然是句戏谑之语，却一语道出了女性在消费购物中释放的强大能量。

据之前国泰君安证券的报告显示，近75%的家庭消费决策由女性主导，女性消费对经济增长的贡献率达到66.4%。2014年中国内地女性经济市场规模近2.5万亿元，而到2019年，这个数字或将增长

“她经济”崛起，“90后”成绝对消费主力



数据来源：美团点评内部数据，数据基准，214、314、520、双11、圣诞当天过节用户画像数据。

至4.5万亿元。“她经济”崛起还体现在中国的互联网消费，京东2018年3月发布的《2018女性消费趋势分析》指出，女性消费撑起网购市场“半边天”。过去三年，在京东下单的女性用户人数增长了4倍以上，销售额增长近5倍，奢侈品是女性消费的座上宾，“她经济”越来越强的生命力，成为消费领域各行业绕不开的焦点。

短短的十多年间，“她经济”已经完成了属于自我的“印象建构”，而且随着女性家庭地位的日益稳固和经济的独立，“她经济”更蕴含着无限商机。尤其是在“80、90后”女性主导的“她经济”正在崛起，“00后”女生长成的“她经济”后发优势强劲的背景下，“她经济”也倒逼供给侧结构性改革。

正如之前媒体的分析，“她经济”在发展过程中存在的最大“痛

点”是有效和中高端供给还远不如人意。客观而言，随着女性消费力的提升以及消费需求的发展和升级，女性消费群体对于产品的品质和品牌的要求也随之加强，国际品牌希望通过价廉物美的商品和贴近女性需求的服务、购物体验，争抢中国“她经济”的商机，因此，如果我们的有效供给迟滞不前，长此以往势必会抑制“她经济”增长，而且会将真金白银的消费拱手让给国外商家。所以我们的企业必须担当起“国货当自强”的神圣使命，围绕市场的潜在需求进行精准定位、深入研判，还需要用女性视角去打造更多专属的女性产品，以此满足无数个“她”的需求。

“她经济”要实现可持续、高质量发展，“懂”她者更能占得先机。



谐 音文字 趣人生



“虔”与“谦”

文/石川

听过多次励志报告，也看过不少名人自传，其中给笔者印象最深的是，大凡成功人士在谈到成功的秘诀时都认为，成功没有别的窍，就是怀着虔诚、恭敬的心和谦逊、谦恭的姿态，将认准的事情认真做、重复做、坚持做。这自然便让人想到了“虔”、“谦”二字对人生之重要。

“虔”，恭敬、诚敬、诚心、虔诚、虔敬、虔心、虔信之意也，是一种诚恳的态度，是一种发自内心的尊重，也是一种用心和认真的作风。一个人一旦将“虔”字刻进脑海，就会待人处事诚心实意。“谦”，就是做人低调，谦虚谨慎，不自高自大，不自吹自擂，是一种内在的涵养，是一种理性的自我约束，也是一种头脑的冷静与清醒。一个人的灵魂里一旦拥有了“谦”的因子，其人生的道路就会行稳致远，受益无穷。一个人要想获得精彩的人生，不能忘记“虔”与“谦”的追求和打造。

然而，在现实生活中，总有一些人成天盼望成功，要么希望一步登天，要么祈求一夜暴富，要么渴望一举成名，但对自己的承诺失言、失信，对自己的选择游移不定，对从事的工作或事业三心二意，与人的交往缺乏真诚，没有半点“虔”的表现；在做人上，忘记了“三人行必有吾师”的古训，只看到自己的长处，看不到自己的不足，听不进不同意见，容不下新生事物，自命不凡，自我标榜，自我陶醉，自以为是，妄自尊大，刚愎自用，没有半点“谦”的影子。这样的人犹如叶公好龙，不仅事业上难有成就，而且缺乏人脉、少有人脉，落得个孤家寡人，再美好的愿望只会是“竹篮打水一场空”。

古人先哲都推崇为人做事的“虔”与“谦”。孔子曰，“人而无信，不知其可也”，还说到“人无信，无以立也”。庄子曰，“真者，精诚之至也，不精不诚，不能动人”。汉代思想家王充在《论衡》一书中也谈到，“精诚所至，金石为开”。这里所谈到的“信”和“诚”，实则等同于虔诚之意，指的是做人的虔诚和真诚。战国时期，高参郭隗建议魏昭王以“谦”的态度求贤，认为把别人当做老师，那么比自己强百倍的人就会到来；把别人当成朋友，那么比自己强十倍的人就会到来；把别人当成部属，那么和自己能力差不多的人就会到来；如果颐指气使，怒吼呵斥，那么招来的只能是厮役和奴隶。关于“谦”的重要，古人也多有论述。《尚书·大禹谟》中谈到，“满招损，谦受益”。后来，毛泽东主席在文章里古为今用，提出“虚心使人进步，骄傲使人落后”。毛泽东所倡导的“虚心”，就是指的做人要谦虚，不能狂妄自大、忘乎所以。

其实，以“虔”的态度为人经事是开启成功的钥匙，以“谦”的姿态待人接物是走向成功的马达。马克·吐温是世界上具有虔诚品质的一位著名作家，因为他的作品朴实而又具有深度，最终获得了诺贝尔文学奖。同时，他这种美好的品质还让他赢得了美好、甜蜜而神圣的爱情。具有“杂交水稻之父”称号的袁隆平，就是几十年如一日虔诚地开展杂交水稻实验研究，并且谦虚地取人之长补己之短。春秋时期宋国大夫正考父首次任命为士时，是低着头走路，再次任命为大夫时，是弯下腰走路，三次任命为卿时，身体像伏在地上，沿着墙边走路。此说有些夸张，但正考父以自己的谦虚，赢得了人们的尊敬是事实。在《三国演义》里，刘备就是一个谦虚的人。他为了恢复汉室，三顾诸葛亮的茅庐。他不因诸葛亮位卑而居傲，而是降低自己的身份，一次又一次地去拜访。诸葛亮终感其诚，为刘备的事业“鞠躬尽瘁，死而后已”。纵览古今中外的成功人士，无一不是拥有“虔”与“谦”的品质的。“虔”与“谦”，是一个人的做人之要、立身之本和成事之基。

看来，一个人要想真心地将自己的人生装扮得精彩，就不能忘了“虔”与“谦”的修炼，要学会虔诚地关怀、虔诚地赞扬、虔诚地交流、虔诚地合作、虔诚地对待自己的选择，学会谦和、谦让、谦虚、谦逊、谦卑、谦厚，让“虔”与“谦”成为一种自觉，成为一种常态，成为一种习惯，成为一种美好的心理品质。



扫一扫，转发美文

教育评弹 >>

帮中小小学生治好“手机依赖症”

文/郭文斌

教育部4月24日印发紧急通知，要求做好预防中小小学生沉迷网络教育引导工作，其中包括加强午间、课后等时段管理，规范学生使用手机。4月30日，武汉市太平洋高级中学举行校园开放日。记者了解到，该校去年就已推行“手机不进校”举措，帮助学生戒“手机依赖症”。

（5月1日《长江日报》）

现在不少中小小学生患上“手机依赖症”，离不开手机，一下课就玩手机，甚至上课也要偷偷玩手机，这极大地影响到学习效果，更有学生沉迷于网络游戏不能自拔。对此，学校应该有责任有义务管好学生的手机，帮助学生戒“手机依赖症”。

中小小学生能不能带手机进校？这是个见仁见智的问题，带手机进校有好处，学生方便联系，有问题查手机也能够很快清楚。也

有不好的地方，比如上课玩手机，过分沉迷于手机。总的来说，带手机进校弊多利少。中小小学生在校期间能不能离开手机？答案是肯定的。没有手机，中小小学生上课注意力会更集中，也没有了“手机牵挂”，自然不会一有空就拿起手机。

其实，许多中小小学生使用手机多是打游戏或聊天，上课也是惦记着这事，时间长了，就会影响到学习质量。从某种意义上说，手机也是影响教学质量的一个重要因素。因此，中小学应该提倡“不带手机进校园”。

有的中小学校为了不让小学生带手机进校，对于发现手机则是一律收缴，有的偏激的学校则将收缴的手机当众砸坏，这么做，是粗暴的教育，是不妥当的。像学校门口设立“安检门”则是很温柔又有实效的做法，具体做法则是：值班教师手握金属探测器，

对书包、全身上下依次进行扫描，场景类似于地铁安检。由于师生配合默契，检查的进度往往很快，5秒内就能检查完一名学生。这样将手机挡在校门外，学生也无法将手机带到学校。当然，对于学生联系家长，笔者建议，可以设立公共手机。即每个班级配一个手机，放在班长那儿，谁有事要联系家长，可以拿去打电话，而这个手机类似于“老年人用的手机”，只能打电话，其它都不行。学校配置也不贵。这样就解决了学生联系家长的后顾之忧。

让学生离开手机，倒逼学生将精力放在学习上，课余时间可以参加体育锻炼，这使得学校像学校，要不然，一下课全是低头玩手机，这还像学校吗？这还是朝气蓬勃的学生吗？

中小学应该提倡“不带手机进校园”，而用“安检门”挡手机也是值得借鉴的。