

赚钱还是赚吆喝？

# 进口大片热衷找“中国代言人”



扫一扫，看中国明星代言进口大片

文：今日女报/凤凰网记者 陈寒冰  
前几年好莱坞影流行

请中国演员去打个酱油，如今进口片来中国上映却流行请中国明星做宣传。《水形物语》找佟大为夫妻代言、《金钱世界》由马伊琍推广、《奇迹男孩》请陶虹做推荐……越来越多的进口片在中国上映时，喜欢邀请与影片毫无关系的中国明星来当“推广大使”、“观影指导员”等。以前进口片总觉得中国明星与之格格不入，为何如今中国明星又成了进口片杀入内地的香馍馍？



## 景甜代言“复仇者”，乌龙站C位

“《复仇者联盟3》里没有景甜，影院海报上怎么有她呀？”最近，有观众在中影国际影城的宣传窗里，看到即将上映的进口片《复仇者联盟3》海报时，疑惑地在网上发帖。

随后，今日女报/凤凰网记者了解到，这件事起源于一个豆瓣网友的玩笑。他把景甜的头像P到了《复仇者联盟3》的海报上，然后传到了豆瓣上。也因为如今中国明星出现在进口片海报或宣传上习以为常，所以影城并没太在意，“收到寄来的宣传海报就用了”。

之所以会有这样的乌龙，其实与如今中国明星站台进口片不无关系。今年上映的电影《水形物语》由佟大为、关悦夫妇担任了该片的“中国情侣推广大使”，两人十指相扣的海报四处传播。《金钱世界》上映时，马伊琍也突然成为影片的中国推广大使，



她拍了一支诚意推荐的推广预告片，片中将《金钱世界》艰难的拍摄过程娓娓道来，马伊琍更直言“不要让金钱绑架你的人生，请永远保持自我，保持强大”。而《银翼杀手2049》上映时，由王凯担任该电影的首席推荐官，并发布了王凯录制的推荐视频。《王牌特工2：黄金圈》在中国上映，选择了王俊凯为该片的中国推广大使，并请他演唱了《王牌特工2》的励志推广曲。



## 明星与进口片无关系，为何要站台

无论是佟大为还是马伊琍，不少观众表示这种代言“看不懂”，其中最令人不解的就是，代言明星不仅没有参演电影，与电影之间也没有太大的关系。“电影需要啥代言，要代言也是主演啊。一个一点关系都没有的明星有啥宣传力度，粉丝基本都是冲着人去的，你又没演，粉丝干嘛要去买票？”

今日女报/凤凰网记者从院线了解，截至目前已至少有11部进口片在进入国内电影市场时采用了推广大使，且不乏IP较具知名度的影片，如《蜘蛛侠：英雄归来》、《星际迷航3：超越星辰》等，此外推广大使的称呼也五花八门，有“首席内容推荐官”、“中国区代言人”、“中国观战大使”等不同名称。

对于这些中国明星宣传进口片，网上有观众说“中国明星是凑热闹，博人气”，是中国发行公司想出的“花

招”。但负责《蜘蛛侠：英雄归来》国内宣传的北京影行天下文化传播有限公司相关负责人透露，“进口片是否选择与国内艺人合作，或是与哪位艺人合作，并不全是国内宣传公司想出来的点子，也是片方告诉相关公司与谁合作，国内公司方面则负责进行传播”。



## 赚钱是硬道理，进口片靠他们带票房

“这些进口片邀约中国明星宣传，说白了就是想吸引眼球博票房。”潇湘院线宣传负责人李小姐感叹。之所以这样说，李小姐给观众举例：在《星球大战7：原力觉醒》中国上映时，由鹿晗担任宣传大使，当时他转发官微一条微博有12万次的转发量，也因为他的传播，该片在内地市场最终获得8.26亿的票房成绩。《功夫熊猫3》上映时，由鹿晗为其演唱推广曲《海底》，也助力影片最终收获10亿票房。

在如今的粉丝经济时代，好莱坞电影为了扩大宣传营销而邀请拥有众多粉丝的明星加盟，无疑是看中了明星们的影响力。所以他们并不需要这位中国明星与影片有联系，只需要他对票房有影响就行。这就出现李易峰成为《蝙蝠侠大战超人：正义黎明》观战大使，该片在内地最终获得6.19亿的票房成绩。张杰成为了电影《星际迷航3：超越星辰》中国代言人，影片收获4.41亿的票房。邓紫棋为《太空旅客》演唱推广曲《光年之外》，该片票房3.15亿等。

进口片如今也不再完全靠质量，他们也“聪明”地利用了明星力量及粉丝支持，来扩大影片的影响力和关注度。也难怪这种进口片商与中国明星双赢的模式，成为当下进口片的吸金利器。

### 影视连连看

## 后来的我们：别让电影沦为退票游戏

文/于穆铭

如果没有“退票”事件，歌手刘若英跨界执导的《后来的我们》，将会凭借不到1亿元的投资、9亿元的票房，成为继《前任3》之后又一部爆款了。不过当所有人沉浸在这个奇迹时，有人出来“泼冷水”——4月28日晚，微博博主“电影票房”等爆料称，不少影城在《后来的我们》临近开场前突然接到大量临时退票申请，疑似刷退票。国家电影局依据国家电影专资数据平台的数据对近几日退票信息进行了分析，初步认定《后来的我们》退票情况确有异常。

这两年国产电影的票房故事，可比电影本身精彩多了。从早年间“手写电影票”到后来的“自买票房”、“幽灵场”，如今已经进化到了“票房注水”的3.0版本。造假方先用软件注册不同的网络虚拟账号，在不同地方和不同时段购买大量的电影票，影院误以为预售高而增加排映场次，而后利用影院退票渠道进行虚假票房的退票处理。少得可怜的退票费，换取了令人咋舌的票房奇迹。

目前随着智能手机的飞速发展，网络购票已经取代了传统的柜台购票，线上买卖便成了一把双刃剑，用好了便能最大限度地激发电影市场的潜力，但若被滥用，便会让电影沦为退票游戏。此番“刷退票”的现象，干扰了院线经理的判断，让排片成了暗箱操作，也使得同时期上映的其他影片沦为炮灰。如果票房可以被任意操控，便会使出品方产生错觉：电影质量的好坏似乎已经不重要，只要用各种花样注水票房就行了。一旦如此，有谁还会花功夫去精耕细作一部电影呢？虽然眼下事实真相究竟如何仍待调查，但《后来的我们》依旧为步入深水区的中国电影市场敲响了“警钟”，电影是内容产业，而非数字游戏，一旦打开造假的潘多拉魔盒，终究有一天会波及你我身上。

### 红人馆



## 电影版《红楼梦》将开拍，“宝黛钗”用新人

今日女报/凤凰网(通讯员 周琦)由胡玫执导的全新电影版《红楼梦》即将于5月底正式开机。据悉本片制作成本超两亿，“宝黛钗”将由三位新人演员出演，87版“红楼老戏骨”也有望加盟。《红楼梦》时隔30年再登大银幕，导演胡玫透露，影片将以“青春万岁”为主题，展现在大观园里生活的俊男美女们诗一般的青春和回忆，以及错综复杂、不同阶层人们的所思所想与爱恨情仇，打造新时代《红楼梦》。而此次选角时，胡玫大胆启用新人，从2万名海选演员中挑选出三位新人演员将出演影片中的“宝黛钗”。

## 高云翔案第四次开庭

今日女报/凤凰网(通讯员 美羊)悉尼当地时间5月2日，高云翔涉嫌“性侵”案第四次开庭。当日，悉尼当地法官在一分钟之内进行了庭审。据现场人员透露，除更换了一位法官，当天没有关于案件的任何新消息传来。

同时，也未见到高云翔、王晶的辩护律师及董璇的身影。在不到一分钟的庭审过程中，法官宣布由于需要提交新的证据，高云翔涉嫌“性侵”案将再次延期至悉尼时间6月7日，本报也将持续关注案件的最新动态。