

直击 2018 年互联网岳麓峰会——

# 湖南综艺大咖揭秘：今年哪些节目值得看

文、图：今日女报 / 凤网记者 陈寒冰

**爆款网综 TOP10，湖南人为何能占据半壁江山？湖南人打造的综艺节目为何总会吸引各路明星大咖加盟？如今的网综节目与台综节目较量结果如何？**

4月2日，在2018年互联网岳麓峰会网生内容生态高峰论坛现场上，《爸爸去哪儿》第一、第二季总导演谢涤葵，《偶像练习生》操盘手雷瑛，《火星情报局》总导演胡明，《明日之子》总导演马昊等六位湖南综艺大咖聚集一堂，他们不但为今日女报 / 凤网记者解开了综艺背后的操作迷团，更是提前为观众预测了2018年的综艺新趋势。



扫一扫，看湖南综艺大咖聊综艺



## 爆款综艺，为何大多为湖南人操盘

解答：哲悦传媒 CEO、《爸爸去哪儿》一、二季总导演谢涤葵

湖南广电有很大的创新压力，这样的氛围之下才会有层出不穷的优秀节目，我们都是这种氛围的受益者。湖南人耐得烦、霸得蛮的精神，在做综艺上尤为突出。我们做节目的时候，哪怕三番两次被否定，也会坚持从头再来。

在外地媒体圈中有这样的说法，说湖南人做节目不“装逼”，表达内容都是直接了当。做节目我们先会有策划，但最终的成品往往会超出策划的效果和预期，这也就是湖南人磨出来的。就像湖南人爱“策”，策是善意的调侃和自嘲，我们综艺人一个非常重要的精神就是喜欢真实的生活和真实的文化。

## 网综和台综有什么区别

解答：《明日之子》总导演马昊

刚做网络综艺时有研究过其与电视台综艺节目的区别，当时觉得网络综艺的爆款等同于脱口秀，像《吐槽大会》这类节目在网上就很火爆。

但如今发现，做网络综艺的人又是之前做电视台综艺的朋友，还是那一拨年轻人在操刀。这两块节目的舞美、台本等都一样，只是两者的竞争更趋白热化，因为电视台节目同样在网络播出，所以观众的收看渠道一致，收看群体也相撞。因此，我感觉两个不同播放平台的节目都开始加重原创和深度。当下大家都在想，怎么能把观众的视线留住的时间更长一点。

## 综艺节目如此多，嘉宾怎么约

解答：笑果文化 CEO、《吐槽大会》操盘人贺晓曦

请什么样的艺人上节目，对节目的质量有很大的影响。我们请嘉宾，就是湖南人的6个字，“耐得烦、霸得蛮”。其实请嘉宾上节目没有其他办法，就是要花时间。

像之前约唐国强老师上节目，我们有晚上11点半与他对接聊到凌晨2点的经历，有直接飞到剧组去与他沟通的时候，也有他在机场时直接跑过去“逮”住聊天的瞬间。总之，邀请嘉宾用这些笨办法，却能起到大作用。

## 偶像男团会成为今年综艺新风潮吗

解答：鱼子酱文化 CEO、《偶像练习生》操盘手雷瑛

现在男团培养型的节目确实很多，而我们打造《偶像练习生》，其实也就想让他们刷个一年半左右的存在感，也不需要签约，之后各回各家就是。

有人说2017年是偶像男团走向转折的关键年，但其实国内的“养成系”节目早就存在。男团节目从最开始的平凡无奇的素人，到通过自己不断的付

出成长，终于成为合格甚至优秀的全能艺人，这种反差越强烈，就越能激起粉丝的认同感和代入感，巩固粉丝的忠诚度。

这些年轻人展示的是“我努力，请给我机会”，受众也更愿意接受这种自己能够获得参与感的培养型节目，所以才有那么多节目跟风做男团，但节目扎堆播出，观众当然会审美疲劳，继而不关注。



## 这么多爆款综艺，靠什么吸引观众

解答：《明日之子》总导演马昊、《火星研究院》总导演林晨

其实现在在我找新节目，就感觉自己每天都像背着刀去开荒，走别人没走过的路，但具体能得到什么，并不知道。所以，我的宗旨就是怎么给观众看新东西。

不知道观众有没有留意，很多爆款节目第一季大多是招不到商的，当下大热的节目跟风易败，而冷门才是爆款的诞生地。如果遇到小众题材，又恰巧符合大众情趣，那么这档节目想不火都难。

## 2018年，爆款网综有何新基因

解答：哲悦传媒 CEO、《爸爸去哪儿》一、二季总导演谢涤葵；《火星情报局》总导演胡明

观众总喜欢问2018年什么综艺节目会最好看，其实即将成爆款的节目大多会具有一些不同的气质。首先这档节目可能是多年未爆发的新资源，然后在原有内容上做了模式的创新，就是一档原节目，团队再注入新原创，让观众觉得既熟悉又新鲜，可称为“熟悉的陌生体”。然后节目需要有一些差异化的话语方式，包括主持人、嘉宾及字幕等。说实话，咱们湖南人做综艺，正式开录时经常是脱稿的，这期间就会有更多亮点闪现。

这些条件成熟之后，有一支很强的执行团队，花样玩尽、深入人心的宣传方式，再顺应时代的价值观，那么这款节目必然是今年的爆款。

## 镜头外

数字解读“湖南系”综艺大咖

不久前发布的2017微博视频白皮书显示：在2017年度网综播放前十名中，除了《中国有嘻哈》有鲜明的“浙江系”印记，《放开我北鼻》有明显的“东方系”身份外，联合出品《小手牵小狗》的快乐全球传媒董事长杨乐乐，《火星情报局》制作公司银河酷娱创始人、CEO李炜，《吐槽大会》《脱口秀大会》出品人、笑果文化联合创始人兼CEO贺晓曦，哲悦传媒CEO《约吧大明星》总导演谢涤葵，担纲《明日之子》监制的哇唧唧哇COO马昊，包括《奇葩说》的灵魂人物马东，2018开年网综爆款《偶像练习生》背后的制作团队鱼子酱文化，其核心团队都是“湖南系”出身。

4月2日下午，关注网生内容文化消费研究与洞察的艺恩合伙人、解决方案中心总经理高文韬向今日女报 / 凤网记者感叹，“湖湘力量”强势占领网生内容高地，“湘军现象”引业界惊叹。

高文韬介绍，截止2017年9月底，共有10部综艺播放量超过10亿。头部综艺迈入新纪元的背后，“十亿”网综制作团队多为广电出身。原广电系制作团队投身网综后，网综整体制作水准、市场表现、网络影响力得到全面爆发。

在2017网综TOP10中，湖南系团队狂揽八席，“毫无疑问，湖南已经成为中国综艺非常重要的中心点”。

面对网络综艺的盛况，高文韬用“网综盛世，百舸争流”八个大字，总结并解读了如火如荼的网综市场。高文韬认为，“单部网综的招商规模今年很有可能突破10亿，预计两年内网综招商量可以和卫视比肩。”

## 红人馆

### “电影脸”蓝盈莹 自觉“好笨”

今日女报 / 凤网记者（记者陈寒冰）一档《演员的诞生》，让很多人记住了演员蓝盈莹的名字。在此之前，大家对她的称呼还都是《甄嬛传》浣碧的饰演者。而最近随着电影《遇见你真好》、《环太平洋2》热映，蓝盈莹被大家戏称为新晋“电影脸”。4月3日，通过微信采访，蓝盈莹展现了一个“很笨”的自己。

《遇见你真好》正在热映，这部讲述高四复读生青春故事的电影，由顾长卫执导。被选入这个剧组，蓝盈莹的经历是娱乐圈最“老套”的版本：她陪男友曹骏去进组，却没想到两人都被选中了，不过蓝盈莹在片中的搭档是白客。

巧合的是，蓝盈莹在《演员的诞生》里也挑战过顾长卫导演的《最爱》中的片段。那段表演中，很多人被蓝盈莹的眼泪打动。无独有偶，在《遇见你真好》的高潮片段里，她的哭戏又展示了一次如何“控制眼泪”。

谈起这个，蓝盈莹说这是大家把她神化了，“其实我是个很笨拙的演员，不像大家想的有那么多技巧，我妈妈还提醒我，演戏的时候做表情管理”。

如今因戏走红，最高兴的莫过于其父母，蓝盈莹说：“当年我没考入中央戏剧学院，爸妈都希望我能从商，接他们的班。如今我成了演员，也算是父母收到的惊喜吧。”

