

“北京八分钟”国内唯一受邀演员——

李菲儿：“滑”进平昌冬奥会闭幕式

文：今日女报/凤凰网记者 陈寒冰 实习生 陈圣恩

“‘北京八分钟’上演前，我也不知道自己的表演会呈现出什么效果。非常感谢张艺谋导演的承诺，让我获得了这次弥足珍贵的机会，因为在那特别的8分钟里，哪怕能出现一秒也是骄傲！”2月27日，与今日女报/凤凰网记者回忆起在韩国平昌冬奥会闭幕式“北京八分钟”上的亮相，李菲儿仍然很激动。

从综艺节目中的“迷糊姐”到《跨界冰雪王》中的“冰上女王”，再到“北京八分钟”里的“谋女郎”，李菲儿到底是怎么把自己活成网友口中的“励志样本”的？在今日女报的独家采访中，她也首次向公众透露了与“八分钟”结缘的秘密。



扫一扫，看李菲儿发

给女报的独家视频

扫一扫，看李菲儿发

给女报的独家视频

扫一扫，看李菲儿发

给女报的独家视频

“北京八分钟”之前，一切都神秘

“在‘北京八分钟’里穿红色衣服亮相的是李菲儿吗？”2月25日晚，韩国平昌冬奥会正式闭幕。因为2022年冬奥会将在北京举行，所以闭幕式上，由张艺谋导演的“北京八分钟”也震撼来袭，在短短8分钟时间展现大国气度，其中国内唯一一位受邀演员李菲儿的出现，让不少中国观众感到惊讶。

说起李菲儿，一定绕不开两个词，一个是“前女友”，一个是综艺“迷糊姐”——直到在“北京八分钟”登场，李菲儿才摆脱了之前的符号，一夜之间圈粉无数，在今日女报官方微博中的视频更是收到了近千万的网友支持。

“去年初参加《跨界冰雪王》节目并进入总决赛时，导演组说夺冠就有机会进入‘北京八分钟’，但我还是比较忐忑，毕竟这8分钟实在是意义非凡。”微信那头，李菲儿坦承。“直到去年10月，我突然接到《跨界冰雪王》导演组的电话，说张艺谋导演确定让我出现在‘北京八分钟’中，还要求我多练习滑冰，我才算真正接到了邀

约。”李菲儿回忆，当时自己正在上海拍戏，接到这个电话时直接兴奋得叫了出来，“那时我就想，不管我能以什么形式出现，这个机会真是太珍贵了。”

“北京八分钟”导演组要求李菲儿对参演一事保密，在上海拍戏的她唯一能准备的就是有时

间就去练习滑冰。“隔天我就要经纪人把冰鞋快递到剧组，只要戏分不多的日子，我就去上海城边的冰场练习。”李菲儿说。

除了练习滑冰，李菲儿并没有收到更多关于这“八分钟”的信息。直到去年12月下旬，李菲儿再度接到导演组的电话，才知道自己将在北京与一群滑冰儿童共同参与录制。“节目开录前几天接到通知，我并不知道导演想要什么效果，现场我要怎么滑。但我提前准备了好几身滑冰服，当我把定制的这套中国结大红色冰雪服带到现场时，导演一眼就相中了。”

旋转、跳跃、舞动，因为准备已久，李菲儿当天的冰上表现很是熟练，“拍摄特别顺利，拍了几条就达到了导演想要的效果”。

李菲儿在北京录制“北京八分钟”。



李菲儿在“北京八分钟”亮相。

因为一档节目，她把滑冰变得专业

其实，能够亮相平昌冬奥会闭幕式，这样的机会并不是平白无故“砸到”李菲儿头上的，正是因为之前李菲儿在张艺谋出任总导演的《跨界冰雪王》中从滑冰“零基础”到最终夺冠，才获得了“北京八分钟”的入场券，所以这个资格是她一步步在冰上“滑”出来的。张艺谋曾在节目中评价说：“你已经彻底地给年轻人做了一个榜样，很多人就是看到你们滑，才说‘我也想试一下’，我们就是这样的目的。”

说实话，李菲儿一开始在节目中应该是最不被看好的，毕竟她在早前的综艺中给大家留下的是“迷糊姐”的形象，加上这是一款“真刀真枪”的冰上综艺，很难想象她能够突围而出。结果节目一开始大家就傻眼了，她表演的《泰坦尼克》、《假如爱有天意》、《我病了》和《红磨坊》等冰上秀都堪称流畅唯美，体现出了专业选手的潜质。

“我之前并没有接触过滑冰运

动，参加节目其实也没想过要走到最后或夺冠，就是觉得这项运动太美了。”提起那场冰雪真人秀，李菲儿觉得滑冰真是不易。“其实节目录到中间，训练很苦，我特别后悔，感觉被经纪人骗了。”因为训练导致身体受伤不断，但每次突破极限，李菲儿又觉得特别兴奋，像着了魔一样爱上了滑冰，“当时我总对朋友们说‘你们在路上行走，感受不到那样的美与舒畅’”。

虽然只是一档节目，李菲儿却因此而迷上了滑冰项目。录节目中间的休息日，她都去冰场训练，甚至大年初三就独自跑到哈尔滨去找老师。“当时我妈妈都笑我像打了鸡血一样，说小时候就应该把我送去学滑冰。”

当时很多明星觉得《跨界冰雪王》是档吃力不讨好的节目，李菲儿却因此与滑冰结缘。当她把努力变成实力，又把实力变成进一步前进的动力时，最终滑冰技术受到了国际评委的认可。

“现在一段时间不滑冰，我就会想念冰场和飞起来的感觉。”李菲儿说，从没想过一项运动会给自己带来如此大的改变，也带来了幸运与荣誉，“所以真的是努力了、付出了，就会有回报。”

■红人馆

表情包走红，葛优维权获赠7.5万元

近日，一件表情包侵权案将葛优推向了公众视线。

表情包“葛优躺”曾在2016年在网络热传，一张二十多年前的瘫躺剧照，在没有任何宣传、营销的情况下，在短短几个月时间里成为“爆款”。2016年，艺龙网公司发布微博，文字内容包括直接使用“葛优躺”文字和在图片上标注文字，并使用7幅葛优图片共计18次。葛优认为，该微博中提到“葛优”的名字并非剧中人物名称，宣传内容为商业性使用，侵犯其肖像权，遂将该公司诉至法院，要求对方赔礼道歉并予以赔偿。

一审法院经审理认为涉案微博侵犯了葛优的肖像权，判决要求艺龙网公司在其运营的微博账号公开发布致歉声明并赔偿葛优经济损失及合理支出共7.5万元。判决后，艺龙网公司不服，诉至北京一中院。二审中，北京一中院判决驳回上诉，维持原判。



“综艺咖”更新换代，沙溢15档节目称雄

今日女报/凤凰网讯（通讯员张伟）随着综艺节目的火爆，“综艺咖”成了荧屏标配。近日有媒体做统计，大张伟、薛之谦、杨迪、刘维等“综艺咖”单人一年接的综艺量高达20-30档。但从去年开始，以说段子走红的“综艺咖”霸屏的趋势开始转变。2017年到2018年1月参加热门综艺的艺人，其中，凭作品翻红的潘粤明、翟天临等演员成为综艺的抢手人选；沙溢、魏大勋等演员也凭借十足的综艺感，成了新晋热门“综艺咖”，沙溢更是以一年期间参加15档综艺节目而位列榜首。

